

اقتصاد و بیمه

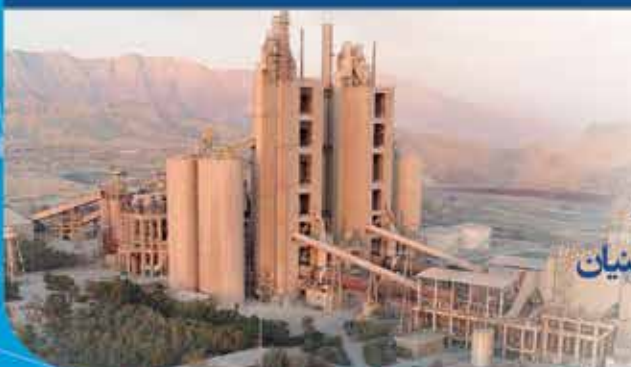
پرتیراثرترین نشریه اقتصادی کشور | رتبه دوم نشریات بیمه ای کشور بر اساس ارزیابی معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد

EGHTESAD-O-BIMEHMONTHLYMAGAZINE | قیمت ۱۵۰۰ تومان | آبان ۱۴۰۴ | شماره ۱۷۹ | ماهنامه اقتصاد و بیمه



نمادی از ایران پُر غرور

پیشقراولی سیمان هرمزگان با سکانداری مهندس منصور نجفی در امر صادرات



- معرفی منتخبین ۲۹مین آئین روز ملی صادرات
- عینیت توسعه و پیشرفت در هلدینگ توسعه صنایع بهشهر
- کویر تاج تجلی بخش یک مجموعه افتخار آفرین و دانش بنیان

یزدباف
YAZDBAF



یزدباف تجلی هنر و صنعت ایرانی



Yazdbafshop.ir



بیمه سامان

نخستین شرکت بیمه دانش بنیان



Goli گلی

تجربه‌ای طولانی در کیفیت و درخشندگی



ساجنا
(سهامی عام)

www.sainaco.com

بازمخاوت

صاحب امتیاز و مدیرمسئول: آناهیتا امیرحسینی
سردبیر: خسرو امیرحسینی
مدیر بازرگانی و دبیرمجامع: صدیقه سرخوش لر
دبیر تحریریه: مهدی خلیج
مدیر اجرایی: مهرا امیرحسینی
صفحه آرایی: میلاد شهباز
وبسایت: مسعود کفائی
ویراستار: توماج راد
ناظر چاپ: مهدی خلیج
چاپ: چاپ یزدا | توزیع: نوآوران پارسیان

دسترسی اختصاصی به فایل نشریه در بانک نشریات کشور

Magiran.com

همکاران این شماره: امیر سرتیپ عباس
شریعت، دکتر داوود قاسمی، مهرا امیرحسینی،
صدیقه سرخوش لر، انیتا کرباسی، آریتا امیرحسینی
، آوات کسکه و مهدی خلیج.

آدرس نشریه: خیابان جمهوری- جنب کافه نادری-
کوی جمالی- پلاک ۹

آدرس تحریریه: میدان بهارستان- کوچه اصناف- پلاک ۲
کد پستی: ۱۱۴۹۹۱۵۹۱۴

تلفن: ۶۶۷۰۴۳۸۷ - ۳۶۴۱۶۱۰۲ - ۸۸۹۲۶۳۱۱

تلفکس: ۳۶۴۱۶۱۰۸

Berand3090@yahoo.com | ایمیل سردبیر
Website: Wwww.Eghtesadobimeh.ir
Email: Eghtesadobimeh@yahoo.com



ماهنامه اقتصاد و بیمه
شماره ۱۷۹- آبان ۱۴۰۴

کلام رهبری



یکی از مسائل مهم اقتصاد در کشور سرمایه گذاری برای تولید است و باید در نظر داشت که تولید آن وقتی جهش پیدا می کند که سرمایه گذاری انجام بگیرد البته سرمایه گذاری عمدتاً باید از سوی مردم باید انجام بگیرد و دولت شیوه های مختلف را برنامهریزی کند.

به هر حال سرمایه گذاری تولید یکی از مسائل لازم و حیاتی برای اقتصاد کشور است و برای برطرف کردن مشکل معیشت مردم است.

اصلاح معیشت مردم بر نامهریزی می خواهد لکن این برنامهریزی بدون مقدماتی از این قبیل امکان پذیر نیست بایستی حتماً هم دولت و هم مردم با عزم انگیزه فراوان سرمایه گذاری برای تولید جدی بگیرند و دنبال کنند.

کار دولت فراهم کردن زمینها است، برداشتن موانع تولید از کار مردم هم این است که سرمایه های خرد و سرمایه بزرگ خود را بتوانند در راه تولید به کار ببرند. بنابراین شعار امسال سرمایه گذاری برای تولید است که این انشالله مایه گشایشی برای معیشت مردم شود که مطمئناً برنامه ریزی دولت با مشارکت مردم در کنار یکدیگر انشالله مشکل را برطرف خواهد کرد.

جناب آقای دکتر امیرعلی نعمت اللهی

انتصاب شایسته حضرت تعالی را که از مدیران توانمند کشور عزیزمان می باشد به عنوان مدیرعامل صندوق بازنشستگی ملی صنایع مس ایران تبریک عرض می نمایم. رجا و ائق دارد حضور شما در این مسئولیت به عنوان مدیری که همواره مورد وثوق مردم ومسئولین بوده اید عصری تازه در عملکرد آن مجموعه معظم خواهد بود.

امیرحسینی
مدیرمسئول و سردبیر نشریه اقتصاد و بیمه

جناب آقای مهندس محمد محمدی

انتخاب ارزنده و شایسته جنابعالی را به عنوان سکندار شرکت فرآورده های سیمان شرق را صمیمانه تبریک عرض می نمایم. مطمئناً مدیریت اثر بخش وتوانمند جنابعالی؛ موجب ارتقاء آن مجموعه رافراهم خواهد نمود.

امیرحسینی
مدیرمسئول و سردبیر نشریه اقتصاد و بیمه

جناب آقای مجتبی صادقیان

انتصاب شایسته حضرت تعالی را به سمت مدیر روابط عمومی شرکت توسعه آهن و فولاد گل گهر را تبریک عرض می نمایم و باور راسخ داریم که حضور پر برکت ومسئولانه شما در این مسئولیت بعنوان مدیری شایسته و کاربلد، نوید بخش عصری تازه در تعامل بین آن شرکت بزرگ با رسانه ها خواهد بود.

امیرحسینی
مدیرمسئول و سردبیر نشریه اقتصاد و بیمه

شرح عکس جلد

مهندس منصور نجفی:مدیرعامل سیمان هرمزگان

مهندس منصور نجفی با بیش از دو دهه رزومه درخشان دارای سوابق زیادی در صنعت کانی و علی الخصوص صنعت سیمان و صنایع وابسته می باشد.

وی که از خوشفکرترین و توانمند ترین مدیران صنعت کشور بوده و از مدیران طراز اول کشوری و مورد اعتماد هلدینگ های امید، تامین، غدیر، فارس و خوزستان در دولت های مختلف بوده است از آن دسته مدیرانی است که چون مدارج کاری خود را به ترتیب و متوالی طی کرده و پست های متعدد ومتنوعی به ویژه در صنعت سیمان داشته، دارای تجربیات با ارزش و فراوانی در این صنعت بوده و بقول معروف به بهترین نحو با فراز وفروهای صنعت کانی و نقاط ضعف وقدرت آن آشنا می باشد.

از جمله سوابق درخشان مهندس منصور نجفی می توان به مدیرعاملی و نایب رئیس هیات مدیره سیمان دورود، مدیرعاملی و عضویت در هیات مدیره سیمان صوفیان و خزر، معاون فنی هلدینگ سیمان غدیر، قائم مقام مدیرعامل در سیمان سپاهان، عضو هیئت مدیره فرآورده های بتنی سیمان سپاهان، رئیس کارخانه در سیمان کردستان، مدیر تولید سیمان کردستان و رئیس تولید شرکت ملی سرب وروی ایران اشاره کرد.

این مدیر برگزیده صنعت کشورمان که در سنگر های قبلی خدمت، نمادی دقیق از مدیری تحول خواه و متخصص بوده است که توانسته تجلی گر رشد تولید، ارتقای سهم بازار، افزایش سودآوری و جهش در صادرات تولیدات مجموعه های تحت مدیریت خود باشد در ۲۹ مین همایش ملی صادرات به عنوان مدیر برجسته صنعت کانی کشورمان مورد تجلیل قرار گرفت.

بواقع ایشان در طول بیش از دو دهه حضور افتخار آفرین در صنعت سیمان و در سمت های مختلف از مدیر تولید تا مدیرعاملی در شرکت های بزرگ کانی کشورمان آنچنان برصلابت و اثر گذار سکنداری کرده که هنوز برکات وجودی اش در شرکت های قبلی تحت حضورش، قابل رصد می باشد.

وی دارای مدرک کارشناسی ارشد شیمی از دانشگاه علم وصنعت و گواهی نامه های مختلف فنی بوده و یکی از معدود مدیران موفق اجرایی کشور می باشد که به عنوان یک مولف و اندیشمند، دارای تالیفات مختلفی در صنعت سیمان است که از جمله می توان به تالیفات در مورد تولید سیمان های کامپوزیتی وامیخته هیدرولیکی، اصول بهره برداری از خط تولید سیمان و امکان پذیری تولید سیمان های آمیخته با استفاده از سرباره ذوب آهن اشاره کرد. حضور مدیرانی بازارشناس ومحقق که با توجه به قابلیت و پتانسیل های مجموعه های تحت امرشان به تولید محصولات باکیفیت، نوآور و دانش بنیان که در صنایع مختلف دیگر مورد نیاز کشور بوده و تاکنون یا در کشور تولید نشده و یا به اندازه کافی تولید نمی شد می پردازند می تواند همان حلقه گمشده ومفقوده مدیریت تحول گر باشد که در این روزهای سخت تشدید جنگ اقتصادی برای توسعه و پیشرفت ایران عزیزمان به آن سخت نیازمندیم. اهتمام ویژه به امر صادرات و باورمداری وی به توان پتانسیل بالای متخصصان داخلی از دیگر شاخص های مدیریتی مهندس منصور نجفی می باشد.

جناب آقای دکتر اصغر نور آئین

انتصاب شایسته حضرت تعالی به سمت مدیرعامل شرکت ماشین سازی اراک را تبریک عرض نموده، موفقیت ووسربلندی روزافزون شما از درگاه خداوند متعال خواهانیم. بی شک حضور مدیر باتجربه همچون جنابعالی مایه برکت برای کشور ووسربلندی برای آن بنگاه عظیم تولیدی خواهد بود.

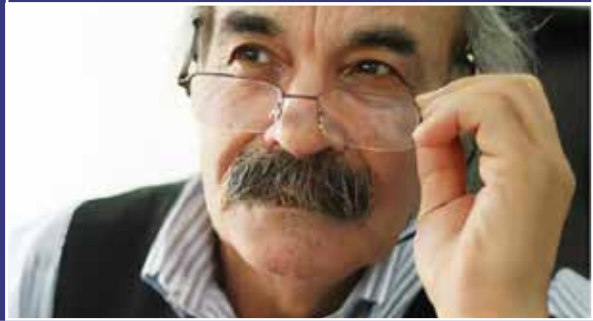
امیرحسینی
مدیرمسئول و سردبیر نشریه اقتصاد و بیمه

جناب آقای دکتر حمیدرضا غلام زاده

انتصاب شایسته حضرت تعالی به سمت سرپرست مرکز ارتباطات وامور بین الملل شهرداری تهران را تبریک عرض نموده، موفقیت ووسربلندی روزافزون برای شما آرزومندیم. مطمئناً حضور مدیری آشنا به فضای رسانه و اهل قلم همچون جنابعالی بیش از پیش فرصتی مغتنم برای همکاری بیشتر رسانه ها با شهرداری تهران خواهد بود.

امیرحسینی
مدیرمسئول و سردبیر نشریه اقتصاد و بیمه

گزارش کامل مجامع به همراه آلبوم تصاویر در وب سایت نشریه به آدرس www.eghtesadobimeh.ir بارگذاری شده است.



وجدان هیدرولوژیک

ساخته شد و امروز همان شد باید عطش هیجده میلیون انسان را فرو نشانند. اما با بی مبالاتی ناشی از رفتارهای نسنجیده ما عمق آب پشت دیوارهاش، از چهل متر هم کمتر شده است؛ گویی هر چه بر بتن و آهن افزودیم، از شعور و درک کاستیم.

روزگاری آب در دل زمین می‌رفت و بازمی‌گشت ولی امروز در لوله‌ها گم می‌شود و هیچ‌کس نمی‌پرسد کجا رفت. آن زمان، یک قطره آب بر جوی می‌لغزید و به هزاران لب جان می‌بخشید و اما حالا میلیون‌ها متر مکعب آب پشت سدها به واسطه گری گم می‌شود یا با شورابه‌ها، شور می‌شود یا در بی‌رنامگی هدر می‌رود.

چنین آوردند که در روزگاران پیش، چون آب از مظهر کوهساران فرو می‌آمد، مردمان حرمتش نگاه می‌داشتند و هیچ‌کس را در خاطر نمی‌گذشت که آن را ملک خویش شمارد یا به زور و زرب آن دست اندازد. هر آب‌بُرن و جوی‌کشی به رسم دیرین، به اتفاق و تدبیر جماعت بود و بزرگان هر دیار می‌دانستند که کار آب، جز با خرد جمعی و پاسداشت سنت، به سامان نرسد. اما در عهدهای پسین، آنگاه که دفتر و دستخط بر جای تجربه نشست و اربابان منصب، خود را داناتر از مطلق پنداشتند، هر یک چاهی بکندند و بندی بستند و فرمانی بر صحیفه‌راند، چنان‌که گویی می‌توانند راه دیرینه‌ی آب را به میل خویش بگردانند و حال آنکه تاریخ گواهی می‌دهد این همه‌نه از تدبیر، که از ناتوانی و بی‌مایگی آن مدیران بود که سنت‌های موروث نیاکان را وانهادند و به جای پاس داشتن آب، به تملک آن حرص ورزیدند.

چنین شد که بسیاری از آبادانی‌ها به ویرانی گرایید و آب، که مایه‌ی حیات بود، رنجیده از مردمان، روی از ایشان بگردانید.

یادمان باشد که طبیعت نه فراموش می‌کند، نه می‌بخشد. با تمام سختی‌ها و آفت‌هایی که بر بدنه آنها زده شده اما همان قنات‌هایی که روزی با نظم و وجدان مردم بخوبی اداره می‌شدند، اکنون نیمه‌خشک به یادگار ماندند تا به ما یادآوری کنند که دانش بومی، گاه از هزار سیاست مدرن خردمندانه‌تر است.

باید دوباره به میدان‌گاه برای آنکه روزی همان خشک نشود به روستاها بازگردیم، نه برای تقسیم آب که برای تقسیم درک و انصاف.

باید دوباره یاد بگیریم که زمین بی‌کشت، دل‌خشک انسان است و اگر سهم دیگری را ببریم، درختان خودمان هم خواهند سوخت.

بایست به این درک و فهم برسیم که سد و مخزن و لوله، اگر بی‌فهم عدالت باشند، تشنگی را درمان نمی‌کنند؛ فقط آن را پنهان می‌سازند تا روزی ناگهانی، در قالب بحران، بر ما فرود آید.

آب، تنها مایه حیات نیست بلکه آزمون انسان است. در آن دوران پیشین، روستاییان با چوب و سنگ و همت، آب را می‌گردانند و زمین را زنده نگه می‌داشتند. امروز ما با تکنولوژی و بودجه و آمار، هنوز در تشنگی دست و پا می‌زنیم و شاید وقت آن رسیده است که به‌جای ساختن سدهای بزرگ، دلمان را اندکی عمیق‌تر کنیم؛ چون آنچه خشک شده، فقط زمین نیست بلکه وجدان ماست که در مسیر جوی‌ها تهنیتین گردیده است.

میانه پاییز ۱۴۰۴ شمسی که حتی آسمانش بر ایران تنگ گرفته است و ابرهای باران و برف‌ها در مرزهای کشور در غرب یا بواسطه خشک شدن دریاچه ارومیه یا گرد و غبار بر خواسته از هورالعظیم خشک شده، جا خوش کرده و به ایران آب ارزانی نمی‌کنند و تالاب‌ها، از سیحون تا جیحون، از ارس تا زابنده رود کف رودخانه‌ها شده جولانگاه اسبها و محل برپایی کنسرت‌ها، رئیس‌جمهور از لزوم تخلیه پایتخت تا پایان آذرماه سخن می‌گوید اگر باران نبارد.

در این میان، وجود کارخانه‌های متعدد صنعتی اعم از فولادی، معدنی، کاشی و سرامیک، نساجی و... در اصفهان و یزد و سمنان و استانهای مرکزی درگیر خشکسالی مداوم باعث شده که مردم و کشور ایران با توجه به موقعیت جغرافیایی، کاهش بارش و برداشت بیش از ظرفیت در وضعیت تنش آبی بسیار بالا قرار گیرند.

وزیر نیرو و دست‌اندرکاران دیگر می‌گویند در پشت سدهای تهران تا ۱۵ روز دیگر آب وجود دارد و این درد همان مطالبی بود که در اوایل دهه نود نوشتیم و نوشتیم و کسی گوش شنوایی نداشت.

مخلص کلام اینکه، تمام این روایت بلند از قنات‌ها، دانگ‌ها، میدان‌گاه روستا، تقسیم ساعت‌ها، عدالت آب و بی‌اعتنایی امروز، یک پیام واحد دارد: بحران آب، بحران کمبود نیست؛ بحران مدیریت، فهم و مسئولیت‌پذیری است.

روستاییانی که با فانوس نیمه‌شب در مسیر جوی آب قدم می‌زدند، «علم هیدرولوژی» نداشتند، اما وجدان هیدرولوژیک داشتند.

در روزگاری که هنوز تعلق خاطر انسان به زمین قطع نشده بود و آب، صرفاً یک منبع مصرفی نبود بلکه رشت‌های بود که جان‌ها را به هم پیوند می‌داد، زندگی با نظمی نانوخته اما عمیق پیش می‌رفت. در همان روزگار، مردم می‌دانستند که بقای یکی، به بقای دیگری گره خورده است. در آن روزگار، اگر زمینی بی‌آب می‌ماند، همسایه بی‌تفاوت نمی‌نشست و ساعت آب خود را می‌داد تا درخت دیگری خشک نشود و در پیامد آن معامل‌های ساده، انسانی و سرشار از درک مشترک از زندگی همواره در جریان بود و دانگ‌ها با هم می‌چرخیدند و آب میانشان گردش داشت آنهم نه با دستورها بلکه با اعتماد.

اکنون که فاصله‌مان از آن روح جمعی هر روز بیشتر شده، یادآوری آن رفتارها تنها مرور گذشته نیست بلکه تلنگری است به اکنون ما. شاید بازگشت به آن حس مسئولیت مشترک، همان زلال آبی باشد که بتواند ریشه‌های خشکیده امروز را دوباره زنده کند.

پیشتر ما در خاکی که بوی غیرت و قناعت می‌داد، آب نه واژه که سراسر معنا داشت؛ در آن دوران آب نه تنها برای رفع عطش، که برای حفظ عدالت و کرامت قصد‌ها داشت و اضافه‌ها، در آن دوران، هر جوی و قنات، جزئی از کل بود با حکومتی کوچک بود که با نظمی طبیعی و مدیریتی مردمی.

پیشترها آب‌بایی نبود و صاحبان آب مردمانی شریف بودند که، نه وزیر بودند و نه مدیر کل، اما «زمان» را بهتر از هر ساعتی می‌شناختند. هر کس سهم خود را از دل خاک می‌دانست و می‌فهمید که اگر اندکی زیاده‌خواهی کند، زمین دیگری خشک می‌شود و آسمان از او روی می‌گرداند.

در ولایت ما که زمین کشت فراوان داشت! آب قنات از آن خرده شریک‌ها (شرکای زمانبندی آب در یک بازه زمانی مشخص) بود که در گردش آب یازده روزه هر یک سهمی داشتند، مثلاً اگر فردی دو ساعت آب می‌داشت یعنی در یکی از چرخه یازده روزه دو ساعتی حق بهره بردن از آب برای زمین خود داشت و به عبارتی دیگر آن روز حقایقه از دوشنبه بود، فرد صاحب آن دو ساعت آب عصر یکشنبه به میدان‌گاه روستا می‌رفت و در کنار دیگر صاحبان آب روز دوشنبه جمع شده و تقسیم زمان آب بر ۲۴ ساعت می‌فهمید چه زمانی باید آب خود را از جوی طلب کند.

ماحصل آنکه، سهم آب دو ساعت آن فرد می‌شد زمانی دو ساعت از دسته (دوساعت بعد نیمه شب) از بند کوچه فراخ و به همین ترتیب آن دیگری تا پایان روز آبی.

در میان برنامه آب داران روز دوشنبه ترتیبی بود که به آن می‌گفتند آب گیر و دونب آب که میبایست از بند «کوچه فراخ» آب را به طرف زمین شخص خاصی ببینند.

در ولایت ما، زمان بند آب تا زمین را می‌گفتند آب گیر و این زمان مثلاً بیست دقیقه راه خوب بود و مقدار آب پس از بند شریک، ساعت دیگر به گونه‌ای می‌باید که مطابق آب گیر باشد یعنی زمان تهی شدن آب از جوی آب رفت من.

در اجماع جیرین مله که همان میدان‌گاه پارلمانی صاحبان دانگ آب بود رسم این بود که اگر من در دانگ‌های دیگر هم آب می‌داشتم عوض و بدل هم میتوانست اتفاق بیافتد و یا عکس آن بطوری که اگر زمین من یک ساعت آب خورش بود و من دو ساعت آب می‌داشتم، ساعت دیگر اضافی آب خود را به خواهران دیگری میدادم تا او در میان دانگ‌های دگر به من زمان آب بدهد و بقول خودمان زمین بی‌کشت و آب نماند و هیچ درختی نخشکد، باغ آباد بماند و زمین حاصل خیز گردد.

یادش بخیر، در میدان‌گاه روستا، شب دوشنبه‌ها، صدای مردان و پیران با خنده و شوخی به گوش‌ها می‌رسید و نه فریادی بود و نه شکایتی؛ فقط حساب و کتاب دقیق آب بود. «آب‌گیر» و «دونب» آب و واژه‌هایی بود که در قاموس عدالت طبیعی آب ثبت شده بود و هر صاحب زمین، می‌دانست چند ساعت از گردش یازده‌روزه، سهم اوست و به برکت وجود این آب، و آب آن دو ساعت را به حرمت زمین و ریشه پاس می‌داشتند.

صاحب آن دو ساعت آب، وقتی نوبتش می‌رسید در تاریکی شب فانوسی برمی‌داشت و از بند کوچه فراخ تا مزعه می‌رفت تا سهم خود را ببیند و می‌دانست اگر ده دقیقه دیر برسد، آبی که باید به درختانش برسد، از جوی می‌گذرد و نصیب دیگری می‌شود و درختانش تشنه می‌مانند. آن دقت و مسئولیت، نامش تنها «مدیریت منابع» نبود بلکه نام نامش وجدان بود که متأسفانه اکنون هر آنچه می‌خواهیم یافت می‌نشود.

اما امروز، که سدها بر دره‌ها شسته‌اند و لوله‌ها تادل شهرها کشیده شده‌اند، آب دیگر آن معنای دیرین را ندارد. دیوارهای سیمانی بلند چون دیوارهای زندان جلوی گوهر آب را گرفته‌اند نه میدان‌گاهی مانده و نه گفت‌وگویی برای آنچه آبادانی می‌آفریند.

حدود ۷۰ سال پیش، سد کرج با ۸۴ متر ارتفاع و ظرفیتی که برای سه میلیون نفر کافی بود،

مراقب گل به خودی غضنفرها باشید

دکتر محمدرضا تقی گنجی در نشست انجمن کارآفرینان با رییس جمهور



حفاظت کنیم، اما گرفتار گل به خودی غضنفرهای داخلی می شویم. وی با بیان این که تولید کنندگان یکی از گل به خودی های این بازی را از سازمان تامین اجتماعی می خورند گفت: این سازمان بطور غیرقانونی و به بهانه های واهی حساب تولید کنندگان و اعضای هیأت مدیره شرکتها را مسدود و کارخانه را با تعطیلی مواجه می سازد و این اقدامات به اعتراض شدید تولید کنندگان منجر شده، هر چند هیچکس پاسخگوی اعتراضات نیست.

رییس هیأت مدیره مجتمع صنایع لاستیک یزد در بخش دیگر صحبت های خود خطاب به رییس جمهور ادامه داد: لطفاً یا شخص جناب عالی و یا وزیر مربوطه به این سازمان یاد بدهید با شرکتهای بزرگ تعامل داشته باشد و نسبت به رفع این گره بزرگ از فعالیت های تولیدی اقدام نماید.

نشست انجمن کارآفرینان کشور با حضور رییس جمهور تشکیل جلسه داد و مشکلات و چالش های حوزه بخش خصوصی در این نشست مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

دکتر محمدرضا گنجی، رییس هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی زنجیره ارزش صنایع لاستیک در این نشست با انتقاد از سیاست های سازمان تامین اجتماعی از رییس جمهور خواست نسبت به اصلاح ساختاری در نحوه تصمیم گیری در این سازمان اقدام نماید.

وی با اشاره به این که تولید کنندگان بزرگ با مجمع مشکلاتی روبرو هستند که حل و فصل آنها نیاز به همت جدی در ارکان بالادست دولت و شخص رییس جمهور دارد.

دکتر گنجی با تشبیه کارآفرینان کشور به یک تیم فوتبال گفت: ما منتظریم در برابر حمله رونالدو در دروازه

نقشه راه صنعت تاثیر در شرایط جدید

دکتر رضا گنجی به عنوان یک کارآفرین ممتاز کشوری و ریاست هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی زنجیره ارزش صنایع لاستیک که به عنوان یادگاری ارزشمند و راستین از پدر نامدار خود توانسته مورد وثوق و اطمینان فعالین بخش خصوصی و دولت مردان در طیف های مختلف سیاسی قرار گیرد و نشان دهد میهن آباد و آزاد آرزوی راستین اوست در مقاله ای جامع آنچه ناگفتنی های مشکلات و معضلات صنعت تاثیر می باشد را به رشته تحریر در آورده است.

صنایع مختلف ایرانی از جمله صنعت تایر در شرایط کنونی نتایج مثبتی به همراه داشته باشد، واقعیت آن است که بازار آفریقا بازاری مبتنی بر قیمت های مناسب است و رقابت در این بازار در اختیار برندهای معتبر اروپایی و آمریکایی نیست و این امر فرصت حضور برندهای ایرانی را تقویت کرده است.

البته طبیعی است که باید برای همه بازارها تلاش کرد، اما شرایط اقتصاد سیاسی حاکم بر روابط تجاری ما مسیر را تا حدی سد کرده است. در این شرایط انجمن صنفی زنجیره ارزش صنایع لاستیک باید به دنبال بازارهای جایگزین در این کشورهاست تا وابستگی به بازارهای تحریمی کاهش یابد.

در نهایت جایگزینی قطعات صنعتی وارداتی با تولید داخلی در حوزه های مختلف به خصوص در صنعت تایر که در دو دهه گذشته در این حوزه موفقیت های زیادی کسب کرده از اهمیت زیادی برخوردار است. ما در انجمن در تلاشیم تا با حمایت مستقیم از تولید کنندگان ماشین آلات داخلی، از این مساله حمایت کرده و مسیری نو برای آن ایجاد کنیم. این که شرکت های تایر ساز به سمت راه اندازی واحدهای تولید ماشین آلات حرکت می کنند فی نفسه جای قدر دانی دارد، اما اگر قرار باشد این امر به قیمت ورشکستگی شرکت های ماشین ساز تمام شود متصفانه نیست و ما در انجمن در تلاشیم تا راه حل برای هم افزایی بین شرکت های تولید کننده ماشین آلات و شرکت های تایر ساز ایجاد کنیم تا چرخه این صنعت از حرکت باز نایستد.

راهکارهای دیگری که برای عبور موقت از این شرایط قابل طرح است و انجمن زنجیره ارزش صنایع لاستیک کشور در حال اقدام برای آنهاست، عبارتند از:

- حمایت از شبکه های توزیع و خدمات پس از فروش، شبکه های فروش، تعمیر، بازیافت و خدمات فنی.
- تنوع بخشی به منابع وارداتی و استفاده از مسیرهای غیر تحریمی مانند مالزی، هند و روسیه.
- سرمایه گذاری در تولید کالچووی مصنوعی و دوده صنعتی با همکاری شرکت های دانش بنیان.
- ایجاد کنسرسیومهای مشترک برای کاهش هزینه و ریسک تامین مالی.
- بومی سازی ماشین آلات و قالبها با حمایت از سازندگان داخلی و مهندسی معکوس.
- استاندارد سازی و بهروری با استفاده از سیستمها و روشها برای کاهش ضایعات و افزایش کیفیت.
- نوآوری در محصولات با تولید تایرهای سبز، قطعات مقاوم به حرارت و محصولات صادرات محور.
- دیجیتالی سازی زنجیره توزیع برای کاهش وابستگی به واسطه ها و افزایش شفافیت.
- توسعه بازیافت به عنوان منبع جایگزین مواد اولیه و کاهش هزینه ها.
- آموزش نیروی انسانی در زمینه نگهداری، تعمیر و خدمات فنی تخصصی.
- تدوین سناریوهای بحران مانند آنچه در مقالاتی با عنوان «به راه بادیه رفتن به از نشستن باطل» مطرح کرده ام.

- مطالبه گری برای سیاست های حمایتی از جمله تخصیص ارز، تسهیلات بانکی، و معافیت های مالیاتی.
- ایجاد پلتفرم های همکاری بین صنفی برای تبادل دانش، تامین مالی مشترک و صادرات گروهی.

دکتر محمدرضا گنجی

رییس هیأت مدیره انجمن صنفی زنجیره ارزش صنایع لاستیک کشور

وضعیت خاصی بر صنایع کشور حاکم است؛ از یک سو کمبود نقدینگی و رکود بازارها و از سوی دیگر بازگشت تحریم ها و نتایج حاصل از محدودیت های بین المللی و طبیعی است که همه صنایع از این وضعیت رنج خواهند برد.

چه باید کرد؟ سوالی مهم و چند وجهی و تا حد زیادی کلیشه ای که متأسفانه پاسخی قطعی برای آن وجود ندارد. این سوال را دیگر نمی توان مانند گذشته پاسخ داد؛ چرا که تقریباً همه راه حل هایی که می تواند به نتیجه ای روشن منتهی گردد از دور خارج شده و حالا باید نقشی نو زده نقشی که معلوم نیست جوالیگو باشد و در صورتی هم که راهگشا باشد درصد موفقیت آن مشخص نیست. با این حال آن چه قطعی است نباید دست روی دست گذاشت و تماشا کرد.

در این نوشتار و با توجه به شرایط، قصد دارم به نقش انجمن ها و تشکلهای صنعتی برای حرکت به سمت تابآوری، نوآوری و همکاری های داخلی و شاید منطقه ای اشاره کنم و با احتیاط چند راهکار جمعی در مواجهه با شرایط فعلی ارائه کنم.

در درجه اول بازنگری در سیاست گذاری اقتصادی داخلی نخستین نسخه پیشنهادی است که البته نیازمند تغییر رویه در دولت است. بخش خصوصی و تشکلهای آن همیشه اعلام کرده آماده است تا به دولت کمک کند، اما متأسفانه هر چه از بخش خصوصی اصرار بوده، از دولت انکار، حالا زمان آن است که دولت از لجبازی با بخش خصوصی دست بردارد.

تشکیل باید با مطالبه گری از دولت، خواستار حمایت های جدی از تولید شوند؛ از اصلاح قوانین مالیاتی، ارزی و بانکی گرفته تا سیاست های تعرفه ای و تجاری. جالب است رییس جمهور برای حمایت از تولید داخل جهان را به هم می ریزد و دولتمردان ما نمی توانند چند مدیر میانی را قانع کنند که به اسناد بالادستی حمایت از تولید و منویات رهبری اعتنا نمایند!

موضوع دیگر توسعه ظرفیتهای دانش بنیان و فناوریانه، همکاری با شرکتهای دانش بنیان برای بومی سازی قطعات، مواد اولیه و فناوریهای تحریمی است. در همین صنعت تایر که بنده همه عمر خود را در آن به سر برده ام ظرفیت های متعددی برای کاهش وابستگی به واردات مواد اولیه وجود دارد. بخشی از این مسیر را در خلال دهه های گذشته در گروه صنعتی رازی طی کرده ایم؛ از تولید دوده و نخ تایر گرفته تا راه اندازی یک مرکز دیجیتالی سازی در یزد تا یار که بزودی نتایج مثبت آن در صنعت مشاهده خواهد شد.

در انجمن صنفی زنجیره ارزش صنایع لاستیک کشور نیز این دو اصل در دستور کار قرار دارد ایجاد ارتباط گسترده با بدنه دولت از شخص رییس جمهور گرفته تا وزیر صمت تا ارزیابی ایده های کارشناسی به منظور استفاده از روش های نوین تامین مواد اولیه از بازیافت مواد موجود در تایرهای فرسوده گرفته تا راه اندازی واحدهای جدید مواد اولیه و استفاده از راهکارهای نوین مالی برای تامین مالی شرکت های تولیدی در حوزه مواد اولیه که همه این موضوعات در دستور کار قرار دارد و جلسات و کمیته های مختلف انجمن در حال بررسی آن هستند.

تنوع بخشی به بازارهای صادراتی موضوع دیگری است که به نظر می رسد با همه چالش های موجود دور از دسترس نیست اخیراً در سفری به آفریقا به ظرفیت های مهمی در این بازار برخورد کردم که می تواند برای



تجلیل از مهندس منصور نجفی مدیرعامل شایسته شرکت سیمان هرمزگان در ۲۹مین آیین روز ملی صادرات



خسرو و امیر حسینی

مهم‌ترین و اصلی‌ترین شرکت‌های فعال در بخش سیمانی می‌باشد اضافه کرد: محصولات این شرکت در حال حاضر سیمان‌های پرتلند تیپ ۴۲۵۱-، نوع II و سیمان پرتلند پوزولانی می‌باشد که با توجه به نیاز مشتریان توانایی تولید انواع دیگر سیمان‌های خاکستری نیز فراهم می‌باشد.

به گفته مدیر عامل برجسته «سهرمز» کیفیت محصولات تولیدی این مجموعه پیوسته فراتر از استانداردهای ملی بوده و به دفعات مورد تقدیر مجامعی نظیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان قرار گرفته است.

مهندس منصور نجفی همچنین با تبیین اینکه سیمان هرمزگان جهت اطمینان از کیفیت محصولات تولیدی خود اقدام به تجهیز آزمایشگاه‌های شیمی، فیزیک و X-ray به بهترین امکانات روز و کنترل مداوم تمامی خطوط تولید از معادن تا مرحله بارگیری محصول نموده است که کیفیت خدمات و نتایج ارائه شده در این آزمایشگاه‌ها باعث کسب گواهینامه تایید صلاحیت به عنوان آزمایشگاه همکار از سازمان ملی استاندارد از سال ۱۳۸۷ تاکنون گردیده است اضافه کرد: سیمان هرمزگان در راستای ارتقاء سطح مدیریت در مجموعه ، موفق به پیاده سازی سیستم مدیریت کیفیت، محیط زیست و ایمنی و بهداشت شده است که اخذ گواهینامه‌های مربوط به صورت مستمر از موسسه IMQ ایتالیا مویید این مطلب می‌باشد.

به گفته وی، مجموعه این عوامل باعث گردیده است که سیمان هرمزگان پیشقراول و پیشتاز در امر فروش خارجی گردد.

شایان ذکر است مدیریت مجموعه سیمان هرمزگان همواره بر ارائه محصول باکیفیت تاکید داشته که در این راستا، «سهرمز» موفق به دریافت مجوز استفاده از نشان

استاندارد ملی ایران و همچنین به منظور صادرات موفق به کسب نشان CE جهت درج بروی محصولات تولیدی خود گردیده و همواره محصولات با کیفیت سیمان هرمزگان یکی از با کیفیت‌ترین و ممتازترین برندهای ایرانی شناخته شده در صنعت سیمان می‌باشد که مصرف کنندگان بین‌المللی به آن توجه ویژه‌ای دارند.

نکته‌ای که در این باره قابل توجه است، رشد و تحول همه جانبه‌ای است که در تمامی عرصه‌ها اعم از افزایش فروش داخلی و میزان صادرات، افزایش سهم بازار در صنعت سیمان ایران، تجهیز خطوط تولید کارخانه، حضور گسترده در راستای عمل به مسئولیت‌های

بیست و نهمین دوره آیین روز ملی صادرات، ۲۹مهرماه ۱۴۰۴ در سالن اجلاس سران با شعار «تجارت هوشمند و تولید صادرات محور» برگزار گردید و از ۴۶ صادر کننده برتر کشور قدردانی و تقدیر به عمل آمد.

در این مراسم با شکوه دکتر مسعود پزشکیان «رئیس جمهور»، دکتر سید محمد اتابک «وزیر صنعت - معدن و تجارت»، جناب آقای عادل نجف زاده «رئیس کمیته معدن مجلس شورای اسلامی»، جناب آقای صمد حسن زاده «رئیس اتاق بازرگانی ایران» و جمعی از فعالان اقتصادی کشور با سخنرانی‌های خود ضمن بزرگداشت روز ملی صادرات، مشکلات و راهکارهای پیشنهادی در این حوزه را به سمع و نظر حاضرین رساندند.

بر اساس ارزیابی‌های تخصصی انجام شده از سوی سازمان توسعه تجارت و مراجع ذی صلاح، شرکت سیمان هرمزگان بامدیرعاملی مهندس منصور نجفی موفق شد عنوان صادرکننده برتر صنعت سیمان کشور را به خود اختصاص دهد و تندیس صادرکننده نمونه کشوری را از آن خود کند.

مهندس منصور نجفی «مدیرعامل شرکت سیمان هرمزگان» پس از کسب این دستاورد مهم و ارزشمند، آن را حاصل برنامه‌ریزی‌های کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت انجام گرفته طی سه سال اخیر برشمرد و تاکید کرد، تولید محصولات متنوع و با کیفیت و اهتمام ویژه برای بازاریابی موجب گردیده است که سیمان هرمزگان در سایه مجاهدت پرسنل، همدلی هیئت مدیره و حمایت سهامداران به عنوان تنها شرکت سیمان ممتاز کشور در بیست و نهمین دوره آیین روز ملی صادرات ۱۴۰۴ شایسته تقدیر قرار گیرد.

به گفته مدیر خوشنام و خوشفکر صنعت کانی کشورمان، در سال گذشته و سال جاری،

علیرغم تمام محدودیت‌ها و چالش‌های تحمیلی بر صنعت سیمان از جمله: تداوم تحریم‌های بین‌المللی، مشکلات تامین قطعات و مبادلات مالی، رشد تمام هزینه‌های تولید، دامپینگ رقبا و فزونی عرضه نسبت به تقاضا مجموعه سیمان هرمزگان با اتخاذ تمهیدات موفق مدیریتی توانست یک رکورد بسیار خوب در فروش خارجی و صادرات را کسب کند به طوری که از طرف سازمان‌ها و دست‌اندرکاران متولی در زمینه تجلیل از فروش محصولات در خارج کشور به عنوان یک شرکت پیشرو، شایسته تقدیر در امر صادرات قرار گرفت.

مهندس منصور نجفی همچنین در حاشیه این مراسم با تصریح اینکه سیمان هرمزگان از



اجتماعی، همگام شدن با مسئولان شهرستان و استان در جهت کمک به رشد و پیشرفت منطقه، کاهش هزینه های جاری، برنامه ریزی منظم برای امور رفاهی کارکنان، تغییر در ساختار سازمانی و اصلاح طرح طبقه بندی مشاغل جهت افزایش بازدهی عملکرد سیستم، کسب استانداردهای لازم برای حضور در بازارهای جدید، ارتقای سیستم گردش اطلاعات، افزایش میزان شفافیت مالی و عملکرد شرکت، حضور مستمر و هدفمند در عرصه های رسانه ای، افزایش میزان رضایتمندی کارکنان، مشتریان و در کل ذینفعان، رشد محسوس سهام شرکت در بازار بورس و سرمایه و... صورت گرفته است. قدردانی و تجلیل و ارسال پیام ها و لوح ها از سوی مسئولان محلی و کشوری و قرار گرفتن در جمع برترین های صنعت ایران، مهر تاییدی بر موفقیت شرکت سیمان هرمزگان طی دو سال اخیر می باشد.

همچنین تداوم توسعه پایدار و سودآوری از طریق بازنگری فرآیند مدیریت هزینه ها، ایجاد تنوع در مقاصد صادراتی با افزایش سطح حضور در بازارهای بین المللی، افزایش تولید و تنوع محصولات بار و یکر دسیمان های آمیخته هیدرولیکی و خاص، رشد و توسعه منابع انسانی از طریق افزایش دانش و مهارت های کارکنان، اعتلای حقوق شهروندان و ذینفعان منطقه با برآورد نمودن انتظارات در راستای عمل به مسئولیتهای اجتماعی، مطالعه و بررسی چگونگی تامین انرژی الکتریکی و فسیلی با توجه به محدودیتهای، اهم استراتژی های شرکت سیمان هرمزگان در برنامه ۵ سال آتی می باشد.

احداث دو عدد مخزن سوخت مایع به ظرفیت ۱۱ میلیون لیتر، توسعه پایدار آب شیرین کن، سرمایه گذاری در طرح های تولیدی انرژی پاک (برق خورشیدی)، افزایش ظرفیت خط یک کارخانه به میزان ۵۰۰ تن در روز، ارتقای راندمان فیلتراسیون خطوط تولید در قالب مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی از جمله اهداف سال مالی آتی می باشد.

مهندس منصور نجفی در طول سکانداری خود در مجموعه سیمان هرمزگان با تکیه بر مدیریت هوشمندانه، برنامه ریزی دقیق و نگاه صادراتمحور، توانسته است جایگاه شرکت سیمان هرمزگان را در میان صادرکنندگان برتر کشور تثبیت کند که این تلاش های مستمر نه تنها موجب افزایش سهم صادراتی این شرکت شده، بلکه الگویی از تعهد، تخصص و روحیه ملی در مسیر رشد اقتصادی کشور به شمار می رود.

فعال سازی اسکله خمیر تاثیر به سزایی بر هزینه های بندری و حمل داشت. در سال مالی مورد گزارش ۱۱۰ هزار تن از صادرات از اسکله خمیر رقم خورد که مجموعه در نظر دارد این عدد را در سال مالی ۱۴۰۴ به ۲۰۰ هزار تن برساند و ۲۰۰ هزار تن صادرات هم از اسکله شهید رجایی داشته باشد.

تجلیل از چنین مدیرانی، تجلیل از تفکر سازنده و آینده نگر است؛ تفکری که با تکیه بر دانش، تجربه و همت والای ایرانی، افق های تازه ای را پیش روی صنعت سیمان و اقتصاد کشور می گشاید.

درباره سیمان هرمزگان:

شرکت سیمان هرمزگان در تاریخ ۲۷ دی ماه ۱۳۶۱ تأسیس و در سال ۱۳۷۸ از شرکت سهامی خاص به سهامی عام تبدیل شد. این شرکت با بهره برداری از معادن و تولید محصولات متنوع و با کیفیت نقش مؤثری در توسعه اقتصادی منطقه و تأمین نیازهای داخلی کشور ایفا می کند.

شرکت سیمان هرمزگان با درک اهمیت تأثیر سازمان ها بر جوامع محلی، فعالیت های مسئولیت اجتماعی گسترده ای انجام می دهد که نمونه هایی از آن شامل موارد زیر است:

- مشارکت در احداث آب شیرین کن با ظرفیت ۶۰۰۰ متر مکعب در روز
- احداث جاده سلامت به طول ۴ کیلومتر و کاشت ۲۰۰۰ نهال با همکاری شهرداری و سازمان محیط زیست
- حمایت مالی برای تهیه سبدهای غذایی اقشار آسیب پذیر
- مشارکت در ساخت مسکن نیازمندان و نوسازی مدارس در مناطق محروم
- حمایت از تیم های ورزشی محلی و برگزاری مسابقات ملی
- توسعه پروژه های فرهنگی و آموزشی مانند تجلیل از برگزیدگان کنکور سراسری
- این اقدامات، ضمن تقویت سرمایه اجتماعی و توسعه محلی، موجب ارتقای تصویر شرکت و افزایش اعتماد ذینفعان شده است.

رویکرد زیست محیطی و مدیریت منابع

سیمان هرمزگان با اعتقاد به مسئولیت شرعی و اخلاقی حفاظت از محیط زیست برنامه های گسترده ای را اجرا می کند که شامل:

این مجموعه با تجهیز آزمایشگاه های شیمی، فیزیک و X-ray به پیشرفته ترین تجهیزات روز و کنترل مستمر خطوط تولید، کیفیت محصولات تضمین و موجب کسب گواهینامه تایید صلاحیت آزمایشگاه همکار از سازمان ملی استاندارد در سال ۱۳۷۸ شده است.

سیمان هرمزگان در راستای افزایش بهره وری و توسعه ظرفیت تولید، کلیه مراحل تولید سیمان، از استخراج مواد اولیه تا بارگیری محصول نهایی، را با استانداردهای جهانی کنترل می کند این اقدامات علاوه بر ارتقای کیفیت محصول، موجب کاهش هزینه های ناشی از ضایعات و بهینه سازی مصرف منابع شده است. به این ترتیب، فعالیت های اقتصادی شرکت نه تنها سودآور است، بلکه از منظر پایداری صنعتی و اقتصادی نیز قابل توجه است.

شرکت سیمان هرمزگان عنوان یکی از پیشروان صنعت سیمان در جنوب ایران، نه تنها در حوزه تولید و بهره برداری از منابع معدنی فعال است، بلکه در راستای توسعه پایدار، مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی خود را با رویکردی علمی و اقتصادی مدیریت می کند.

نقاط قوت «سهرمز»، تولید مازاد بر ظرفیت اسمی کارخانه، مشابه بودن خطوط تولید که موجب کاهش هزینه های تامین قطعات می گردد، داشتن برند خوب در بازار مصرف به ویژه برای تیپ ۲، عدم استفاده از تسهیلات بانکی و درجه اهرم مالی صفر، ظرفیت آزاد آسیاب های سیمان، استقرار زیر ساخت های مورد نیاز سیستم های مدیریت اطلاعات در حوزه IT، وجود نیروهای مجرب و کار آموزده در بخش های مختلف شرکت، وجود برنامه استراتژیک مدون در شرکت و موقعیت صادراتی کارخانه می باشند.

- نگهداری و تعمیر مستمر الکتروفیلترها برای کاهش آلودگی هوا
- اصلاح سیستم خنک کننده و بهینه سازی مصرف انرژی
- تدوین و اجرای برنامه جامع مدیریت زیست محیطی (EMP, EMS)
- تصفیه فاضلاب و استفاده بهینه از پساب در فضای سبز
- توسعه فضای سبز کارخانه و اجرای پروژه های آبیاری تحت فشار

این اقدامات موجب کاهش اثرات زیست محیطی فعالیت های صنعتی، ارتقای بهره وری منابع و همسویی با استانداردهای بین المللی ISO ۱۴۰۰۰ و OHSAS ۱۸۰۰۰ شده است.

شرکت سیمان هرمزگان نمونه ای موفق از ترکیب فعالیت اقتصادی پایدار با مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی است. سیاست های این شرکت نشان می دهد که تولید صنعتی می تواند همسو با توسعه محلی، حفاظت منابع طبیعی و افزایش سرمایه اجتماعی باشد. تحلیل علمی و اقتصادی این مدل مدیریتی می تواند به عنوان الگوی قابل توجهی برای دیگر شرکت های صنعتی کشور مطرح شود.



جهش ۲۳۸ درصدی سود خالص هلدینگ شوینده در ۹ ماهه ۱۴۰۴

تمرکز بر مولدسازی دارایی ها و مدیریت هوشمند سرمایه گذاری ها

شرکت مدیریت صنعت شوینده در صورت های مالی ۹ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴، از رشد چشمگیر سود خالص نسبت به دوره مشابه سال قبل خبر داد.

بر اساس اطلاعات منتشر شده در سامانه کدال برای دوره ۹ ماهه ۱۴۰۴ (حسابرسی نشده)، سود خالص هلدینگ شوینده به رقم ۹۸۱ میلیارد ریال رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل افزایش حدود ۲۳۸ درصدی را نشان می دهد.

بر اساس توضیحات مندرج در گزارش تفسیری، بخش عمده سودآوری شرکت از محل فروش بخشی از پرتفوی سرمایه گذاری ها بوده است. این امر عمدتاً ناشی از سیاست های بالادستی در راستای مولدسازی دارایی ها، فروش سرمایه گذاری ها و سود حاصل از واگذاری سهام شرکت های تابعه و وابسته بوده و کنترل هزینه های اداری و عمومی نیز حاصل شده است.

با این حال، شرکت در گزارش خود اعلام کرده که به دلیل افزایش هزینه مواد اولیه، محدودیت های ارزی و عدم تعدیل منطقی نرخ فروش محصولات شوینده در شرکتهای سرمایه پذیر، احتمال کاهش حاشیه سود عملیاتی در ادامه سال مالی وجود دارد.

هلدینگ شوینده با تمرکز بر بهینه سازی پرتفوی سرمایه گذاری و ارتقای بهره وری عملیاتی، مسیر رشد پایدار خود را ادامه می دهد.



نشست تخصصی «آینده پژوهی صنعت شوینده» برگزار شد



نشست تخصصی آینده پژوهی صنعت شوینده روز ۲۷ آبان ۱۴۰۴ ساعت ۹ صبح، به میزبانی گروه شوینده و با حضور دکتر ارسلان کاظم پور، مدیرعامل محترم هلدینگ معظم توسعه صنایع بهشهر، به همراه مدیران عامل، معاونین و مدیران گروه شوینده و شرکت های تابعه، در سالن اجتماعات شهید باکری برگزار شد.

در این نشست، دکتر کاظم پور با تأکید بر ضرورت به روزرسانی مستمر دانش و اطلاعات مدیران، به تشریح نقش تحولات شتابان فناوری در آینده صنعت پرداخت. ایشان با اشاره به اهمیت کاربردهای هوش مصنوعی در فرآیندهای تولید و بازاریابی، همچنین الزامات پایداری محیط زیست و مسئولیت پذیری در قبال منابع طبیعی، خاطر نشان کردند:

پیش نگری و تحول پذیری، بنیان رقابت پذیری صنعت شوینده در دهه آینده خواهد بود. توسعه محصولات نوین باید مبتنی بر شناخت عمیق نیازهای مصرف کنندگان و همگام با روندهای جهانی باشد.

در ادامه نشست، متخصصان حاضر به ارائه گزارش ها، تحلیل ها و سناریوهای آینده پژوهانه در حوزه های کلیدی فناوری، بازار، محیط زیست و نوآوری محصول پرداختند. این گزارش ها، تصویر جامعی از مسیرهای محتمل پیش روی صنعت شوینده و الزامات راهبردی آن ارائه کرد.

این رویداد با هدف ارتقای تصمیم سازی های مدیریتی، تقویت نگاه آینده محور در سازمان و بستر سازی برای تحول فناورانه در مجموعه شرکت های تابعه برگزار شد.

«گلی کنسانتره ۳۷۵۰ گرمی» با حضور مدیرعامل گروه مدیریت شوینده به بهره برداری رسید

صبح روز سه شنبه ۱۳ آبان ۱۴۰۴، خط تولید جدید مایع ظرفشویی «گلی کنسانتره ۳۷۵۰ گرمی» با حضور دکتر فروزان، مدیرعامل گروه مدیریت صنعت شوینده توسعه بهشهر، دکتر عزت نژاد مدیرعامل شرکت صنایع بهداشتی ساینما، اعضای هیأت مدیره، معاونان و مدیران این گروه صنعتی در محل کارخانه ساینما رسماً افتتاح شد. در ابتدای این مراسم، دکتر فروزان ضمن تسلیت ایام فاطمیه، راه اندازی این خط تولید را نتیجه ای برنماینده تلاش جمعی و خلاقیت خانواده ی بزرگ ساینما دانست و ابراز امیدواری کرد مسیر رشد و موفقیت این شرکت با قدرت ادامه یابد.

وی افزود: «ساینما با تکیه بر توان داخلی و دانش فنی، گام های مؤثری در مسیر بهبود کیفیت محصولات و توسعه بازار برداشته است و افتتاح این خط تولید، نماد دیگری از پویایی و نوآوری در مجموعه است.»

در ادامه، دکتر عزت نژاد، مدیرعامل شرکت صنایع بهداشتی ساینما، هدف اصلی از تولید محصولات جدید مایع ظرفشویی گلی در احجام ۱۰۰۰ و ۳۷۵۰ گرمی را ارتقای سطح کیفی محصولات این برند عنوان کرد و گفت: «مایع ظرفشویی گلی کنسانتره با فرمولاسیونی قوی تر، عملکردی بالا و کارایی بهتر انتظار مصرف کنندگان را پوشش می دهد.»

برند «گلی» به عنوان یکی از اصیل ترین نام های صنعت شوینده کشور، همواره مورد اعتماد نسل های مختلف مصرف کنندگان ایرانی بوده است و شرکت صنایع بهداشتی ساینما با تداوم مسیر نوآوری و ارتقای کیفیت، در تلاش است جایگاه این برند ملی را در بازارهای داخلی و صادراتی بیش از پیش تثبیت و تقویت کند.



تصویب افزایش سرمایه ۱۳۹ درصدی «دسبحا»

جایگاه بی بدیل گروه دارویی در انتقالی سطح سلامت کشور



دارویی سبحان، مشارکت در افزایش سرمایه ۳۱۸۰ میلیارد ریالی شرکت سبحان دارو به مبلغ ۱۹۴۱ میلیارد ریال سهم گروه دارویی سبحان، مشارکت در افزایش سرمایه ۴۶۸۹ میلیارد ریالی شرکت سبحان آنکولوژی با سهم گروه دارویی سبحان به مبلغ ۲۸۱۹ میلیارد ریال و در جمع با میزان مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های فرعی به مبلغ ۱۱،۷۶۹ میلیارد ریال که سهم گروه دارویی سبحان به مبلغ ۶۸۸۶ میلیارد ریال از میزان مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های فرعی می باشد را مهمترین دلایل افزایش سرمایه ۱۲۹ درصدی کنونی برشمرد.

دکتر وحید مالکی همچنین در بخش پایانی گزارش خود اظهار داشت که بر اساس ارزیابی های صورت گرفته ارزش فعلی خالص «NPV» ۹۸،۱۲۶ میلیون ریال، نرخ بازده داخلی «IRR» معادل ۲۹ درصد، ۲۰ سال و ۸ ماه پیش بینی شده است.

به گفته وی همچنین با توجه به اینکه افزایش سرمایه از محل اندوخته سرمایه منجر به ورود منابع نقدی به داخل شرکت نمی گردد تأثیری بر سودآوری شرکت نخواهد داشت. دکتر فرشید مرادی «ریاست مجمع» نیز در این مجمع تأکید کرد که طبق هماهنگی های صورت پذیرفته و مجموعه های اخذ شده از سازمان بورس و سهامداران عمده در مرحله اول میزان افزایش سرمایه شرکت مبلغ ۶،۷۴۶ میلیون ریال و در مرحله دوم مبلغ ۱،۴۷۹ میلیون ریال خواهد بود.

انجام کلیه فرایندهای رای گیری به صورت الکترونیک، حضور مدیران ارشد سرمایه گذاری البرز - صندوق بیمه روستایان و عشایر و جمعی از کارشناسان بر تر صنعت دارو و بازار سرمایه البرز - مجمع که جایگاه ارزنده گروه دارویی سبحان و تیم مدیریت نخیه آن را نشان می داد، نهایت لطف جنابان دکتر فرشید مرادی - اخلاقی - زهیر آقایی و اعضای شاخص هیئت مدیره نسبت به اصحاب رسانه، قرائت گزارش توجیهی افزایش سرمایه توسط دکتر وحید مالکی، پاسخگویی دقیق و مستند به تمام سوالات سهامداران حاضر در مجمع و ناظر به صورت بر خط، تصویب افزایش سرمایه در دو مرحله و به میزان مجموع ۱۲۹ درصد و اصلاح ماده ۵ اساسنامه شرکت که نشان دهنده میزان سرمایه شرکت می باشد از نکات خواندنی این مجمع بود.

هدف از انجام افزایش سرمایه:
- اصلاح ساختار مالی
- جلوگیری از خروج وجوه نقد
- دشواری اخذ تسهیلات و عدم توجیه اقتصادی آن

مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت گروه دارویی سبحان روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۷ در محل تهران - ساختمان شماره دو سازمان مدیریت صنعتی برگزار گردید.

در این مجمع که با حضور ۶۲،۴۷ درصدی سهامداران حقیقی و حقوقی، اعضاء هیات مدیره، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، حسابرس و بازرس قانونی برگزار گردید، ریاست مجمع برعهده آقای روزبه اخلاقی فیض آثار بود، که آقایان فرشید مرادی و مجتبی حسنلو در مقام نظار اول و دوم و آقای زهیر آقایی به عنوان دبیر مجمع انتخاب گردیدند.

در ادامه با قرائت گزارش توجیهی هیات مدیره به مجمع مربوط به افزایش سرمایه و پس از استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی، مجمع نشینان با طنین صلوات خود به تصویب افزایش سرمایه ۱۲۹ درصدی رای مثبت دادند.

آخرین اعضای هیئت مدیره در سال مالی مورد گزارش به شرح ذیل بوده است:

گروه سرمایه گذاری البرز	وحید مالکی	نایب رئیس هیئت مدیره	موظف - اصلی
صندوق بیمه اجتماعی روستایان و عشایر	مهدی بیگدلی	عضو هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی
سرمایه گذاری اعتلاء البرز	مجتبی حسنلو	عضو هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی
داروسازی تولید دارو	روزبه اخلاقی فیض آثار	رئیس هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی
تولید مواد اولیه دارویی البرز بالک	علی استادهاشمی	عضو هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی



دکتر وحید مالکی ضمن تصریح اینکه گروه دارویی سبحان یکی از قدیمی ترین و معتبرترین تولید کنندگان دارو در کشور عزیزمان می باشد اضافه کرد: شرکتهای تابعه این مجموعه همچون سبحان دارو، سبحان آنکولوژی، البرز دارو، ایران دارو و کی بی سی سید متنوعی از محصولات دارویی با کیفیت در کشور را به هموطنان شریفمان عرضه می کنند.

عضو شاخص هیئت مدیره شرکت در گزارش جامع خود به سهامداران، افزایش سرمایه کنونی را مبلغ ۹۵۲۵،۰۰۰ میلیون ریال اعلام کرد که منابع آن مبلغ ۴۶۷۹،۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران و مبلغ ۴۸۳۶،۰۰۰ میلیون ریال از محل اندوخته سرمایه ای، پیش بینی شده و محل مصارف آن مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر و اصلاح ساختار مالی مجموعه خواهد بود.

به گفته دکتر محمد مالکی، شرکت گروه دارویی سبحان در افزایش سرمایه شرکتهای زیرمجموعه شامل: البرز دارو، ایران دارو، کی بی سی، سبحان دارو و سبحان آنکولوژی مجموعاً مبلغ ۶۸۸ میلیارد تومان مشارکت داشته و خواهد داشت.

مدیرعامل مجموعه همچنین اظهار داشت که بر اساس ارزیابی های صورت گرفته ارزش فعلی خالص طرح «NPV» ۹۸،۱۲۶ میلیون ریال، نرخ بازده داخلی «IRR» معادل ۲۹ درصد و دوره بازگشت سرمایه ۲۰ سال و ۸ ماه پیش بینی شده است.

شرکت گروه دارویی سبحان فعالیت خود را در سال ۱۳۵۵ با تمرکز بر تولید و توزیع فراورده های دارویی شروع کرده و این شرکت در حال حاضر با سرمایه گذاری در صنعت دارو و هدایت و راهبری شرکت های تابعه خود نقش ارزنده ای در ایفای نقش خود در راستای تأمین سلامت هموطنان عزیزمان دارد.

مدیرعامل جوان و خوشفکر شرکت ضمن تبیین اینکه گروه دارویی سبحان با تکیه بر تجربه چند دهه ای، فناوری روز و همکاری با مراکز علمی و تحقیقاتی توانسته است جایگاه ویژه ای در صنعت داروسازی ایران به دست آورد افزود: این مجموعه امروز نه تنها تأمین کننده بخشی قابل توجهی از نیاز داخلی دارویی کشور است، بلکه با توسعه فعالیت های صادراتی خود، به بازارهای منطقه نیز راه یافته است. به گفته وی، این مجموعه با حدود نیم قرن سابقه و داشتن شرکتهای تابعه

ای همچون سبحان دارو، سبحان آنکولوژی، البرز دارو، کی بی سی و ایران دارو یکی از مجموعه های مهم در تأمین نیاز دارویی هموطنان عزیزمان می باشد.

مدیرعامل محقق و با دیسپلین شرکت در ادامه گزارش خود پیرامون آخرین افزایش سرمایه شرکت خاطر نشان کرد که آخرین افزایش سرمایه شرکت به مبلغ ۳،۷۳۴،۰۰۰ میلیون ریال «معادل ۱۱۵ درصد» بوده است که بر اساس آن سرمایه شرکت از مبلغ ۲،۲۴۱،۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۶،۹۷۵،۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی و اندوخته سرمایه ای ارتقا یافته و این افزایش سرمایه در تاریخ ۱۴۰۲/۰۲/۲۷ به ثبت رسیده است.

عضو شاخص هیئت مدیره شرکت در گزارش جامع خود به سهامداران افزایش سرمایه کنونی را مبلغ ۹۵۲۵،۰۰۰ میلیون ریال اعلام کرد که منابع آن مبلغ ۴۶۷۹،۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران و مبلغ ۴۸۳۶،۰۰۰ میلیون ریال از محل اندوخته سرمایه ای، پیش بینی شده و محل مصارف آن مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر و اصلاح ساختار مالی مجموعه خواهد بود.

دکتر وحید مالکی همچنین مشارکت در افزایش سرمایه شرکت البرز دارو با مبلغ افزایش سرمایه ۲،۰۰۰ میلیارد ریال که ۱،۲۲۴ میلیارد ریال از آن سهم گروه دارویی سبحان می باشد، مشارکت در افزایش سرمایه ۹۰۰ میلیارد ریالی شرکت ایران دارو با سهم گروه دارویی سبحان به مبلغ ۴۲۸ میلیارد ریال، مشارکت در افزایش سرمایه ۱۰۰۰ میلیارد ریالی شرکت کی بی سی به مبلغ ۴۷۴ میلیارد ریال سهم گروه

جدول منابع و مصارف

شرح	مبلغ (میلیون ریال)
مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران	۴،۶۷۹،۲۵۶
اندوخته سرمایه ای	۴،۸۴۵،۷۴۴
جمع	۹،۵۲۵،۰۰۰
مشارکت در افزایش سرمایه	۴،۶۷۹،۲۵۶
اصلاح ساختار مالی	۴،۸۴۵،۷۴۴
جمع	۹،۵۲۵،۰۰۰



تجلیل از دکتر عبدالکریم پهلوانی مدیرعامل شایسته شرکت پتروشیمی پارس در ۲۹مین آیین روز ملی صادرات



صدیقه سرخوش

دریافت کرد همچنین با اعلام اینکه شرکت پتروشیمی پارس در سال ۱۳۸۸ با تکمیل و راه اندازی مخزن جدید بوتان و پروپان، موفق به افزایش ظرفیت ذخیره سازی محصولات واحد استحصال اتان از ۳۰ هزار تن به ۱۲۰ هزار تن شد و توانایی صادرات توسط کشتی های با ظرفیت بسیار بالا را به دست آورد افزود: پتروشیمی پارس به واسطه محصولات باکیفیت و ممتاز خود از جمله پروپان و بوتان (LPG) در تمام جهان شناخته شده می باشد. دکتر عبدالکریم پهلوانی پیشتر نیز با تصریح اینکه پتروشیمی پارس به پشتوانه دانش، تجربه و تلاش های خستگی ناپذیر سرمایه های انسانی اش، جایگاهی شاخص در صنعت پتروشیمی کشور دارد تاکید کرده بود: رعایت ایمنی و همه الزامات HSE پیش نیاز و مدار اصلی همه حرکت ها و اقدامات این مجموعه خواهد بود که در این مدار توجه همزمان به سه رکن اصلی «تولید پایدار»، «فروش رقابتی» و «توسعه زنجیره ارزش با اجرای پروژه های تحولی» یک ضرورت راهبردی است.

مدیرعامل شرکت اظهار داشته بود که باور دارم که بدون سرمایه های انسانی توانمند، متعهد و منضبط، دستیابی به تحول عملکردی و توسعه پایدار ممکن نیست و از این رو حمایت، نگهداشت و توسعه نیروهای شایسته، اولویت محوری ما خواهد بود چرا که به جد معتقدم سرمایه های انسانی، ضامن نوآوری، تمایز، حل مسائل اساسی و ضامن توسعه پایدار شرکت هستند.

شایان ذکر است شرکت پتروشیمی پارس از سودآورترین مجتمع های پتروشیمی کشور بوده که در منطقه پارس جنوبی در عسلویه واقع شده و محصولات آن شامل اتان، پروپان، بوتان، گسولین، اتیل بنزن و استایرن منومر می باشد.

انتخاب پتروشیمی پارس به عنوان صادرکننده برتر، نتیجه ارزیابی های دقیق و تخصصی بود که توسط سازمان توسعه تجارت و سایر مراجع ذیصلاح انجام گرفت و بر اساس این بررسی ها، شرکت پتروشیمی پارس توانست عنوان ارزشمند «صادرکننده برتر صنعت پتروشیمی کشور» را به خود اختصاص دهد و در نهایت، تندیس صادرکننده نمونه کشوری را با افتخار از آن خود کند.

کسب عنوان صادرکننده نمونه ملی توسط پتروشیمی پارس، فراتر از یک تقدیر تشریقاتی، نشان دهنده توانمندی بالای این شرکت در رقابت پذیری بین المللی و مدیریت زنجیره تأمین و فروش است. این موفقیت در صنعتی که به شدت تحت تأثیر نوسانات قیمت های جهانی و محدودیت های لجستیکی قرار دارد، بیانگر عملکرد برتر در بازاریابی، کیفیت محصول و تعهد به قراردادهاست.

انتخاب این شرکت در همایش روز ملی صادرات با شعار «تجارت هوشمند ، تولید صادرات محور»، بر اهمیت رویکردهای نوین و مبتنی بر داده در موفقیت های صادراتی تأکید می کند و این دستاورد می تواند به عنوان یک الگو برای سایر فعالان صنعت پتروشیمی جهت تمرکز بر تولید صادرات محور و ارتقای استانداردهای تجاری عمل کند.

بیست و نهمین دوره آیین روز ملی صادرات، ۲۹ مهرماه ۱۴۰۴ در سالن اجرایی تهران با شعار «تجارت هوشمند و تولید صادرات محور» برگزار گردید و از ۴۶ صادرکننده برتر کشور در رده های ممتاز - نمونه و شایسته قدردانی و تقدیر به عمل آمد.

در این مراسم با شکوه دکتر مسعود پزشکیان «رئیس جمهور»، دکتر سید محمد اتابک «وزیر صنعت - معدن و تجارت»، دکتر عادل نجف زاده رئیس کمیته معدن مجلس شورای اسلامی، مهندس صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران و جمعی از فعالین اقتصادی کشور با سخنرانی های خود ضمن بزرگداشت روز ملی صادرات، مشکلات و راهکارهای پیشنهادی در این حوزه را به سمع و نظر حاضرین رساندند.

در این مراسم، بر اساس ارزیابی های تخصصی انجام شده از سوی سازمان توسعه تجارت و مراجع ذی صلاح، **شرکت پتروشیمی پارس** با مدیرعاملی **دکتر عبدالکریم پهلوانی** موفق شد عنوان صادرکننده برتر صنعت پتروشیمی کشور را به خود اختصاص دهد و تندیس صادرکننده نمونه کشوری را از آن خود کند.

دکتر عبدالکریم پهلوانی «مدیرعامل شرکت پتروشیمی پارس» پس از کسب این دستاورد مهم، آن را محصول یک زنجیره منسجم از تلاش ها و همدلی های درون سازمانی توصیف کرد و ضمن ابراز خرسندی از این موفقیت، از کوشش، تعهد و زحمات بی وقفه تمامی کارکنان مجموعه پتروشیمی پارس که در تحقق این افتخار نقش داشتند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمود.

به گفته مدیر صاحبنام و خوشفکر صنعت پتروشیمی کشور، در سال گذشته و سال جاری، علیرغم تمام محدودیت ها و چالش های تحمیلی بر صنعت پتروشیمی از جمله: تداوم تحریم های بین المللی، مشکلات تأمین قطعات و مبادلات مالی، کاهش قیمت محصولات تولیدی این پتروشیمی در سطوح جهانی و رشد تمام هزینه های تولید از جمله افزایش قیمت خوراک در کشور، پتروشیمی پارس با اتخاذ تمهیدات موفق مدیریتی توانست یک رکورد بسیار خوب در فروش خارجی و صادرات را کسب کند به طوری که از طرف سازمان ها و دست اندرکاران متولی در زمینه تجلیل از فروش محصولات در خارج کشور به عنوان یک شرکت پیشرو، شایسته تقدیر در امر صادرات قرار گرفت.

دکتر پهلوانی در حاشیه این مراسم همچنین خاطر نشان ساخت که پتروشیمی پارس به عنوان یکی از تولیدکنندگان بزرگ C2+ در خاورمیانه و یکی از تولیدکنندگان بزرگ استایرن منومر در دنیا بواسطه تولید محصولات با کیفیت و دسترسی آسان به آب های آزاد جهت صادرات محصولات LPG، استایرن منومر و تحویل به موقع آن توانسته است در صدر شرکت های پتروشیمی کشورمان از لحاظ فروش خارجی قرار گیرد.

مدیر ارشد مجموعه افزود: پتروشیمی پارس به عنوان بزرگترین تأمین کننده نیاز داخلی استایرن منومر در داخل کشور نیز مطرح بوده که از این محصول برای تولیدات پلی استایرن و کالاهای مصرفی مختلف در صنایع پایین دستی استفاده می گردد. سکندر موفق شرکت پس از پایان این مراسم باشکوه که تندیس صادرکننده نمونه کشوری را



تجلیل از شرکت گلنتاش به عنوان صادرکننده برتر استان اصفهان در سال ۱۴۰۴



از صادرات و رفع موانع تولید هدایت کند»

گلنتاش؛ سفیر کیفیت ایرانی در بازارهای بین‌المللی

شرکت گلنتاش (سهامی عام) که از شرکت‌های زیرمجموعه گروه توسعه صنایع بهشهر محسوب می‌شود، بیش از سه دهه است که در زمینه تولید انواع مواد شوینده، بهداشتی و آرایشی فعالیت دارد. این شرکت با تکیه بر دانش فنی متخصصان داخلی و بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته، توانسته محصولات خود را مطابق با استانداردهای جهانی تولید و به کشورهای مختلف صادر کند.

محصولات برندهای شناخته‌شده‌ی همچون سپید، شبنم، پونه و سی‌دا از جمله تولیدات این شرکت هستند که در کنار کیفیت بالا، قیمت رقابتی و بسته‌بندی‌های به‌روز، توانسته‌اند در بازارهای منطقه‌ای از جمله خاورمیانه، آسیای مرکزی و شمال آفریقا جایگاه مناسبی به دست آورند.

گلنتاش با تمرکز بر تحقیق و توسعه (R&D)، ارتقای کیفیت محصولات، رعایت اصول پایداری محیط زیست و استفاده از مواد اولیه سازگار با سلامت انسان و طبیعت، توانسته نام خود را در فهرست صادرکنندگان معتبر کشور تثبیت کند.

چشم‌انداز آینده: توسعه صادرات و گسترش بازارهای جهانی

مدیرعامل شرکت گلنتاش، مهندس اعجازیان، در حاشیه این مراسم ضمن ابراز خرسندی از کسب عنوان صادرکننده برتر استان، بر تعهد شرکت نسبت به گسترش صادرات و توسعه همکاری‌های بین‌المللی تأکید کرد. وی گفت:

«گلنتاش با تکیه بر توان تولید داخلی و اعتماد به نیروی انسانی متخصص، تلاش دارد تا سهم خود را در بازارهای جهانی افزایش داده و نام محصولات ایرانی را در عرصه رقابت بین‌المللی بیش از پیش درخشان سازد.» او همچنین افزود:

«با توجه به ظرفیت بالای تولید در کشور و پتانسیل بالای بازارهای هدف، در صورت حمایت پایدار از بخش خصوصی و ثبات سیاست‌های اقتصادی، می‌توان شاهد جهش بزرگ‌تری در صادرات محصولات ایرانی بود.»

جمع‌بندی

تقدیر از شرکت گلنتاش به‌عنوان صادرکننده برتر استان اصفهان، نه تنها نشانه‌ای از موفقیت یک بنگاه اقتصادی، بلکه نمادی از توان تولید ملی، اعتماد به دانش بومی و پویایی بخش خصوصی در مسیر تحقق اقتصاد غیرنفتی است.

حضور پررنگ این شرکت در بازارهای جهانی، الگویی الهام‌بخش برای سایر واحدهای صنعتی محسوب می‌شود تا با برنامه‌ریزی دقیق، تمرکز بر کیفیت و نگاه جهانی، سهم خود را در توسعه پایدار اقتصادی کشور ایفا کنند.

در مراسمی باشکوه که شامگاه شنبه ۱۰ آبان‌ماه ۱۴۰۴ در سالن همایش‌های اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، از شرکت گلنتاش به عنوان صادرکننده برتر استان اصفهان تقدیر بعمل آمد.

این آیین با حضور جمعی از مسئولان ارشد استان، مدیران واحدهای صنعتی، فعالان اقتصادی و اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان همراه بود.

در این مراسم، استاندار محترم اصفهان، دکتر جمالی‌نژاد، ضمن قدردانی از تلاش فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان استان، نقش شرکت‌های صادرکننده را در ارتقای شاخص‌های اقتصادی کشور و ایجاد اشتغال پایدار بسیار حائز اهمیت دانست و تأکید کرد:

«صادرات، موتور محرک تولید ملی است و بنگاه‌هایی که با وجود محدودیت‌های ارزی و موانع بین‌المللی، توانسته‌اند حضور خود را در بازارهای جهانی حفظ کنند، شایسته بالاترین سطح حمایت هستند.»

در ادامه، با اهدای تندیس و لوح تقدیر، از مهندس اعجازیان، مدیرعامل شرکت گلنتاش، به پاس تلاش‌های مستمر در عرصه توسعه صادرات غیرنفتی و معرفی برند ایرانی در بازارهای بین‌المللی، تجلیل بعمل آمد.

نقش صادرات در پویایی اقتصادی استان اصفهان

استان اصفهان به‌عنوان یکی از قطب‌های صنعتی کشور، سهم قابل توجهی در صادرات غیرنفتی ایران دارد. حضور شرکت‌های بزرگ تولیدی در حوزه‌های مختلف، از فولاد و کاشی و سرامیک گرفته تا صنایع غذایی و شوینده، موجب شده این استان در دهه اخیر به یکی از پایه‌های اصلی تراز تجاری کشور تبدیل شود.

در این میان، شرکت گلنتاش با بهره‌گیری از فناوری‌های روز، استانداردهای بین‌المللی و رویکردی نوآورانه در توسعه بازارهای صادراتی، توانسته جایگاهی متمایز در میان تولیدکنندگان محصولات بهداشتی و شوینده کسب کند.

تلاش برای ثبات اقتصادی و حمایت از صادرکنندگان

در بخش دیگر مراسم، فعالان اقتصادی حاضر بر لزوم ایجاد ثبات در مقررات ارزی، بهبود فرآیند بازگشت ارز حاصل از صادرات، و تقویت ارتباط میان بخش خصوصی و دولت تأکید کردند. آنان خواستار تدوین سیاست‌های پایدار و پیش‌بینی‌پذیر در حوزه صادرات شدند تا فعالان اقتصادی بتوانند با اطمینان بیشتری در بازارهای جهانی حضور یابند.

سید یوسف قاضی‌عسگر، رئیس کمیسیون صنایع غذایی اتاق بازرگانی اصفهان، در سخنانی با اشاره به جایگاه ویژه صادرکنندگان در اقتصاد کشور اظهار داشت:

«صادرکننده امروز تنها فروشنده کالا نیست؛ او در خط مقدم تولید، اشتغال و ارزی قرار دارد. دولت باید با جسارت و دوراندیشی، مسیر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی را به سمت حمایت واقعی

تقدیر از گلنتاش در ارزیابی ۹ ماهه هلدینگ توسعه صنایع بهشهر



در نشست بررسی عملکرد ۹ ماهه شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ توسعه صنایع بهشهر که ۱۸ آبان ماه به میزبانی شرکت پاکسان برگزار شد، از شرکت گلنتاش به‌عنوان یکی از شرکت‌های برگزیده این ارزیابی قدردانی شد.

در این مراسم، دکتر ارسلان کاظم‌پور مدیرعامل گروه توسعه صنایع بهشهر، با اهدای لوح تقدیر به مدیرعامل شرکت گلنتاش، از عملکرد موفق این شرکت در دوره ۹ ماهه تقدیر کرد.

در متن این لوح، بر نقش مدیریت مهندس اعجازیان و تلاش مستمر کارکنان شرکت گلنتاش در تحقق اهداف عملیاتی و بهبود بهره‌وری تأکید شده است. همچنین دستیابی به نتایج قابل توجه در مسیر تحقق اهداف راهبردی هلدینگ توسعه صنایع بهشهر به عنوان نقطه قوت عملکرد گلنتاش مورد اشاره قرار گرفته است.

این تقدیر، نشانه‌ای از اعتماد و حمایت مدیریت هلدینگ و تأکیدی بر اهمیت هم‌افزایی، استفاده از خرد جمعی و همکاری سازنده میان شرکت‌های عضو مجموعه است؛ امری که در نهایت به ارتقای جایگاه و تعالی هلدینگ بزرگ توسعه صنایع بهشهر منتهی می‌شود. شایان ذکر است در عملکرد ۹ ماهه شرکت گلنتاش، علاوه بر انضباط مالی، برنامه‌ریزی هدفمند برای طراحی و تولید چندین محصول جدید و همچنین اقدامات مؤثر در توسعه بازار، به عنوان شاخص‌هایی برجسته و تعیین‌کننده مطرح بوده‌اند؛ عواملی که مسیر موفقیت این شرکت را تقویت کرده است.



شرکت کالسیمین، بزرگترین و با سابقه ترین تولید کننده کنسانتره سرب و روی در ایران



– کولینگ تاورهای جدید کارخانه روی دندی احداث شده و به راه اندازی رسیده است.
– باسکول ۶۰ تنی جدید در کارخانه روی دندی نصب شده است.
– پروژه بلید آف و شست و شوی کیک های کبالت و نیکان کارخانه روی زنجان در دستور کار است.
– احداث حوضچه رسوب گیر استخر پساب کارخانه روی دندی از جمله پروژه های در دست اجرای فاسمین است.
– پروژه ساخت و نصب جرثقیل ریخته گری کارخانه روی دندی در دست اقدام است.
– دیگر پروژه در دست اقدام عبارت است از: احداث نیروگاه ۲۵ مگاواتی گازی کارخانه روی دندی.
– همچنین پروژه احداث نیروگاه برق (ژنراتورهای دیزلی ۶ مگاواتی) کارخانه تغلیظ در دستور کار است.

حضور مدیران ارشد گروه توسعه معادن روی، فرآورده های مواد معدنی و کارشناسان شناخته شده صنعت – معدن و بازار سرمایه در مجمع که جایگاه ارزنده شرکت کالسیمین و تیم مدیریت مدیر آن را نشان می داد، لطف و بزرگواری اعضای شاخص هیات مدیره نسبت به اصحاب رسانه، ارائه گزارش جامع پیرامون توفیقات شرکت در سال مالی مورد گزارش، تصریح بر اینکه شرکت کالسیمین به تنهایی ۲۴،۴۱۴ تن شمش روی کشور را طی سال ۱۴۰۳ تولید نموده است، اعلام اشتغال بیش از ۱۱۱ نفر در مجموعه کالسیمین، رشد حدود ۲۱ درصدی سودخالص، تاکید دکتر صبری مبنی بر اینکه علیرغم تمام دشواریها اجازه نداریم هیچگاه رفع تعهدات ارزی به زیر ۸۰ درصد برسد، تصریح اینکه ناترازی های انرژی و مشکلات تامین برق باعث شد که حدود ۲۵۵ میلیارد تومان از فروش پیش بینی شده محقق نشود، رسیدن جمع دارائی های شرکت به مبلغ ۹۵،۳۴۲،۴۱۲ میلیون ریال، تبیین برنامه های آتی مجموعه برای تعالی روز افزون و بهبود فرآیندها در کلیه سطوح، تاکید مبنی بر اولویت گذاری برای افزایش فروش و ارتقای سود آوری شرکت، ارائه توضیحات تکمیلی پیرامون بندهای حساسی توسع



دکتر فرشاد صبری ضمن تصریح اینکه علیرغم تمام چالش ها و معضلات حاکم بر صنعت کشور و شرکت های معدنی متخیریم اعلام داریم که در سال مالی مورد گزارش مجموعه کالسیمین توانسته است در سایه همدلی هیئت مدیره، مجاهدت پرسنل و حمایت تمام قد سهامداران یک عملکرد درخشان را کسب کند و در تمام شاخص های سودآوری کارنامه ای موفق را به ثبت برساند اضافه کرد: علیرغم مشکلات اساسی که طی سال ۱۴۰۳ در تولید و صادرات شمش روی برای این شرکت و سایر فعالان این بخش در محیط کسب و کار داخلی و فضای جهانی از قبیل: تداوم تحریم های بین المللی، محدودیت در صادرات و واردات اقلام مورد نیاز، برگشت وجه حاصل از فروش محصولات به صورت ارزی، مشروط نمودن انجام صادرات به شرط عرضه شمش در بورس کالا، محدودیت در انرژی و... ایجاد شد که عملاً فرصت های زیادی را در تولید، بخش فروش و ارزش آوری گرفت اما با وجود مشکلات مذکور با اتخاذ تدابیر مدیرانه در ادامه روند پویایی و موفقیت شرکت کالسیمین با همتی دوچندان با همراهی کارکنان و مدیران خود، ضمن تدوین استراتژی به جهت کاهش هزینه ها در تمامی بخش ها و فرآیندها، روند تولید را حفظ نمودیم و با اعمال نظم و انضباط در امور مختلف برنامه ریزی در تولید و همچنین کنترل نقدینگی، امور شرکت را به سامان رساندیم.
مدیر سرد و گرم چشیده و طراز اول صنعت کشورمان همچنین خاطر نشان ساخت که طبق صورتهای مالی تلفیقی، شرکت کالسیمین علیرغم تحریم های مستقیم توانست افزایش درآمد های عملیاتی شرکت از مبلغ ۸۷،۷۳۶،۶۴۱ میلیون ریال در سال مالی منتهی به پایان اسفند ماه ۱۴۰۲ به مبلغ ۹۵،۷۰۸،۰۴۰ میلیون ریال در پایان اسفند ماه ۱۴۰۳ و ارتقای سود عملیاتی شرکت از مبلغ ۱۸،۱۵۸،۲۶۳ میلیون ریال در سال مالی گذشته به مبلغ ۲۲،۰۸۶،۹۴۴ میلیون ریال در سال مالی مورد گزارش را رقم بزند و موجب گردد که کالسیمین با کسب مبلغ ۱۵،۶۴۱،۶۷۶ میلیون ریال سود خالص، عملکردی شایسته در سودآوری طی سال مالی مورد گزارش برای سهامداران و ذینفعان خود به ارمغان بیاورد.

مجمع عمومی عادی فوق العاده صاحبان سهام شرکت کالسیمین (سهامی عام) مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۴ در محل مرکز همایش های شرکت بین المللی بازرسی کالای تجاری تشکیل گردید.
در این مجمع که با حضور ۶۹،۱۷ درصدی سهامداران حقیقی و حقوقی، اعضاء هیات مدیره، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، حسابرِس و بازرِس قانونی برگزار گردید، ریاست مجمع برعهده آقای فرشاد صبری بود، که آقایان اکبر تفضلی و نوروز لقمائی شهپری در مقام نظار اول و دوم و آقای مسعود نادری به عنوان دبیر مجمع انتخاب گردیدند.
در ادامه با قرائت گزارش هیات مدیره به مجمع مربوط به اهم فعالیتهای صورت پذیرفته در طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ و پس از استماع گزارش حسابرِس و بازرِس قانونی، مجمع نشینان با طنین صلوات خود ضمن تصویب صورتهای مالی و تنفیذ معاملات مشمول ماده ۱۲۹ با تقسیم سود ۳۰۰ ریالی به ازای هر سهم به کار خود پایان دادند.

آخرین اعضای هیئت مدیره در سال مالی مورد گزارش به شرح ذیل بوده است:

توسعه معادن روی ایران	سعید علی محمدی	نایب رئیس هیئت مدیره	اصلی – غیر موظف
بازرگانی توسعه صنعت روی	محمود علی محمدی	رئیس هیئت مدیره	اصلی – غیر موظف
مهندسی و تحقیقاتی فلزات غیر آهنی	محمود علی پورجندی	عضو هیئت مدیره	اصلی – غیر موظف
ملی سرب و روی ایران	سعید ولدیانلو	عضو هیئت مدیره	اصلی – غیر موظف
فرآوری مواد معدنی ایران	نوروز لقمائی شهپری	عضو هیئت مدیره	اصلی – غیر موظف

دبیر مجمع در ابتدای ارائه گزارش با تشریح تاریخچه و ترکیب سهامداران «فاسمین» افزود: در سال مالی مورد گزارش، ۳۴،۴۱۴ تن شمش روی، ۱۸۰،۰۸۱ تن کنسانتره روی و خاک خردایش شده، ۴،۲۷۰ تن کنسانتره سرب و ۳۷،۰۶۵ تن کنسانتره روی سولفور در سال ۱۴۰۴ در مجموعه کالسیمین تولید شده است.

به گفته مدیر کارخانه زنجان کالسیمین؛ طی سال مالی مورد گزارش، فروش ۴۱،۶۷۰ تن شمش روی، ۸،۱۹۹ تن کنسانتره سرب، ۳۷،۲۵۳ تن کنسانتره روی خام، ۳۹،۱۳۹ تن کنسانتره سولفور، ۲،۳ تن شمش سرب و فروش ۹،۱۰۲ تن سایر ماده معدنی باعث شد که کالسیمین به فروش ۹۵،۷۰۸،۰۴۰ میلیون ریالی دست یابد.

وی همچنین اظهار داشت که از داخل کشور، افغانستان و ترکیه طی سال ۱۴۰۳ در مجموع ۲۶۵،۴۵۳ تن خاک خریداری شده که این رقم طی سال های گذشته بی سابقه بوده است و البته با بهره بردن از باطله قدیمی که باعث صرفه جویی چشمگیری شد، موجب گردید که کالسیمین با تهیه این مقدار خاک، بتواند نهضت تولید را با قدرت در مجموعه استمرار ببخشد.

مهندس مسعود نادری در بخش پایانی گزارش: راه اندازی واحد فلو تاسیون سولفور (SO)، احداث واحد BZS (باز یافت) کارخانه روی دندی، احداث واحد تولید پودر روی کارخانه روی دندی، افزایش ظرفیت فیلتراسیون کارخانه روی دندی، راه اندازی خط خردایش جدید کارخانه تغلیظ، استحصال روی از پسماند های نیکل و کادمیم، احداث واحد BZS کارخانه روی زنجان را اهم پروژه های نرم افزاری مجموعه برشمرد.

نکات مهم مطرح شده:

– اورهال و آجرچینی کوره ریخته گری در کارخانه روی زنجان و همچنین اورهال بویلر های کارخانه روی زنجان از جمله اقدامات انجام شده در سال مالی مورد گزارش است.

زرین ذرت؛ توسعه محصول و پیشتاز در کیفیت

افتخارآفرینی شرکت «زرین ذرت شاهرود» در دهمین اجلاس بین‌المللی توسعه استراتژی‌های بهترین شرکت‌های ایران



در رویدادی باشکوه که با حضور جمع گسترده‌ای از مدیران ارشد کشور، فعالان اقتصادی، صاحبان صنایع و نخبگان حوزه تولید و تجارت برگزار شد، دهمین اجلاس بین‌المللی توسعه استراتژی‌های بهترین شرکت‌های ایران در مرکز همایش‌های صدا و سیما تشکیل گردید. این اجلاس، که با میزبانی و برنامه‌ریزی «توسعه صنایع ملی ایران» شکل گرفت، محفل تقدیر از شرکت‌هایی بود که در مسیر توسعه پایدار، نوآوری و ارتقای کیفیت محصولات داخلی نقش برجسته‌ای ایفا کرده‌اند.

در این میان، شرکت زرین ذرت شاهرود به عنوان یکی از پیشروترین و موفق‌ترین مجموعه‌های صنعت غذایی کشور، توانست در میان ده‌ها شرکت برجسته، افتخار دریافت عنوان «برترین برند صنایع غذایی سلامت‌محور با کیفیت گرید A پلاس» را به خود اختصاص دهد. این عنوان ارزشمند، در کنار نشان زرین «عقاب طلایی» که به پاس مدیریت خلاق در حوزه صنایع غذایی به مدیرعامل این شرکت، جناب آقای مهندس محمد مهدی اختری اهدا شد، برگ زرینی بر دفتر افتخارات این مجموعه محسوب می‌شود.

مهندس اختری، مدیرعامل شرکت زرین ذرت شاهرود، در حاشیه این رویداد، ضمن ابراز قدردانی از برگزارکنندگان اجلاس و همه همکاران خود در این مسیر، اظهار داشت: «این موفقیت حاصل سال‌ها تلاش شبانه‌روزی، تعهد و همدلی مجموعه کارکنان زرین ذرت شاهرود است. هدف ما همواره تولید محصولاتی بوده است که در کنار طعم و کیفیت برتر، تضمین‌کننده سلامت جامعه و رفاه مصرف‌کنندگان باشد. کسب این عنوان، نه پایان راه، بلکه انگیزه‌ای مضاعف برای ادامه مسیر تعالی و نوآوری در صنعت غذایی کشور است.»

دریافت گواهینامه بین‌المللی ICMF

در بخش دیگری از این مراسم، گواهینامه معتبر بین‌المللی ICMF اجلاس اسپورتکس نیز به شرکت زرین ذرت شاهرود اعطا شد. این گواهینامه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شاخص‌های ارزیابی در سطح جهانی، معیارهایی نظیر تضمین کیفیت، پایش فرآیندهای تولید، رعایت اصول ایمنی مواد غذایی و مدیریت بهینه زنجیره تأمین را مورد بررسی قرار می‌دهد. دریافت این گواهینامه از سوی زرین ذرت شاهرود، گواهی دیگر بر سطح بالای استانداردهای کیفی و تعهد این شرکت نسبت به سلامت مصرف‌کنندگان ایرانی است.

مسیری از کیفیت تا اعتماد

شرکت زرین ذرت شاهرود طی سال‌های فعالیت خود، با تکیه بر تحقیق و توسعه مستمر، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و استفاده از مواد اولیه مرغوب، توانسته جایگاه قابل‌توجهی در بازار رقابتی صنایع غذایی کشور به دست آورد. این شرکت با تمرکز ویژه بر اصل «سلامت‌محوری» و تولید محصولات مبتنی بر الگوهای تغذیه سالم، نه تنها رضایت مصرف‌کنندگان را جلب کرده، بلکه به عنوان الگویی موفق در میان شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ توسعه صنایع به‌شهر شناخته می‌شود.

مهندس اختری با نگاهی آینده‌نگرانه، بر اهمیت استمرار در مسیر نوآوری و توسعه تأکید دارد.

او معتقد است که آینده صنایع غذایی ایران، در گرو تلفیق دانش روز، فناوری‌های هوشمند و تعهد اخلاقی به سلامت جامعه است. از این‌رو، زرین ذرت شاهرود در سال‌های اخیر برنامه‌های متعددی را در زمینه دیجیتالی‌سازی فرآیندهای تولید، ارتقای سطح بهره‌وری و کاهش ضایعات صنعتی در دستور کار خود قرار داده است.

نقش اجلاس در ارتقای برندهای ایرانی

دهمین اجلاس بین‌المللی توسعه استراتژی‌های بهترین شرکت‌های ایران با محورهایی نظیر نوآوری در کسب‌کار، توسعه پایدار، رقابت‌پذیری جهانی، دیجیتالی‌سازی فرآیندها و مدیریت خلاق برگزار شد. هدف اصلی این رویداد، ترویج فرهنگ بهبود مستمر و ارائه راهکارهایی برای رشد هوشمند و ارتقای مزیت رقابتی برندهای ایرانی بود. حضور چهره‌های شاخص اقتصادی و صنعتی در این مراسم، بر اهمیت و اعتبار این رویداد افزود.

موفقیت زرین ذرت شاهرود در کسب عناوین برتر این اجلاس، بار دیگر نشان داد که تکیه بر دانش، نوآوری و تعهد به کیفیت، مسیر دستیابی به توسعه پایدار را هموار می‌سازد. این افتخار نه تنها برای مجموعه زرین ذرت، بلکه برای کل صنعت غذایی کشور نیز مایه مباهات است.

چشم‌اندازی روشن برای آینده

زرین ذرت شاهرود امروز نمادی از ترکیب موفق تجربه، تخصص و تعهد است؛ شرکتی که با پشتوانه‌ای از تلاش و باور جمعی، به سوی آینده‌ای روشن گام برمی‌دارد. استمرار این دستاوردها، نیازمند حمایت از تولید داخلی، توجه به سلامت جامعه و توسعه فناوری‌های نو در صنعت غذایی است. بی‌شک، این موفقیت ارزشمند، انگیزه‌ای تازه برای تمامی شرکت‌های ایرانی خواهد بود تا با اتکا به دانش بومی و روحیه خلاقیت، جایگاه کشور را در عرصه اقتصاد جهانی ارتقا دهند.

بر صدر بهترین‌ها

درخشش زرین ذرت شاهرود در همایش شرکت‌های برتر گروه توسعه ملی

در پایان همایش مدیران ارشد گروه توسعه ملی که با محوریت «راهبردی بنگاه‌های بزرگ در شرایط متلاطم» برگزار شد، از شرکت‌های برتر گروه در سه حوزه کلیدی سودآوری، رشد و سرمایه‌انسانی تقدیر به‌عمل آمد.

در این مراسم، شرکت زرین ذرت شاهرود موفق شد در حوزه سرانه سرمایه‌انسانی با سنجه سرانه سود عملیاتی شرکت‌های تولیدی، عنوان مقام دوم را در میان شرکت‌های تولیدی گروه توسعه ملی کسب کند و مورد تقدیر قرار گیرد. این موفقیت، حاصل تلاش‌های مستمر مجموعه زرین ذرت شاهرود در ارتقاء بهره‌وری، توسعه سرمایه‌انسانی و به‌کارگیری فناوری‌های نوین در فرآیندهای تولید است. مدیرعامل شرکت ضمن ابراز خرسندی از این دستاورد، تأکید کرد: «سرمایه‌انسانی، ستون اصلی توسعه پایدار در زرین ذرت است و ما با تکیه بر تخصص، انگیزه و نوآوری همکارانمان توانسته‌ایم به نتایج ارزشمندی در مسیر رشد و سودآوری دست یابیم». شرکت زرین ذرت شاهرود با تمرکز بر تولید دانش‌بنیان و رویکرد مسئولانه در توسعه صنعتی، همچنان در مسیر تعالی و نقش‌آفرینی در اقتصاد ملی گام برمی‌دارد.





صدیق سرخوش

به توان داخلی ضمن تامین نیازهای داخلی زنجیره فولاد، موضوع ارزآوری و حضور فعال در بازارهای جهانی را در دستور کار خود داریم افزود: شرکت گل گهر به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات زنجیره فولاد کشور، در سالهای اخیر با توسعه زیرساختهای صنعتی و بهره‌گیری از دانش فنی بومی، نقش مهمی در ارتقای جایگاه صادرات بخش معدن و صنایع معدنی ایران ایفا کرده است.

انتخاب گل گهر به عنوان صادرکننده نمونه، نتیجه ارزیابی‌های دقیق و تخصصی بود که توسط سازمان توسعه تجارت و سایر مراجع ذیصلاح انجام گرفت و بر اساس این بررسی‌ها، شرکت گل گهر توانست عنوان ارزشمند «صادرکننده نمونه صنعت معدنی کشور» را به خود اختصاص دهد و در نهایت، تندیس صادرکننده نمونه کشوری را با افتخار از آن خود کند.

فرآیند انتخاب صادرکنندگان نمونه بر اساس آیین‌نامه مصوب هیئت وزیران و از میان ۵۰۰ صادرکننده در سراسر کشور انجام و ۴۶ صادرکننده برتر در رده‌های ممتاز، نمونه و شایسته قدردانی انتخاب شده‌اند که شرکت معدنی و صنعتی گل گهر برای اولین بار موفق شد نام خود را در جمع صادرکنندگان نمونه ملی ثبت نماید.

بر اساس این گزارش رشد چشمگیر صادرات محصولات معدنی و فولادی شرکت گل گهر در سال‌های اخیر و نقش به‌سزای این شرکت در توسعه صادرات غیرنفتی و نقش آفرینی در رشد اقتصادی کشور در اعطای این عنوان به شرکت گل گهر موثر بوده است.

انتخاب این شرکت در همایش روز ملی صادرات با شعار «تجارت هوشمند، تولید صادرات محور»، بر اهمیت رویکردهای نوین و مبتنی بر داده در موفقیت‌های صادراتی تأکید می‌کند و این دستاورد می‌تواند به عنوان یک الگو برای سایر فعالان صنعت معدنی جهت تمرکز بر تولید صادرات محور و ارتقای استانداردهای تجاری عمل کند.

شایان ذکر است منطقه معدنی و صنعتی گل گهر با داشتن معادن غنی از سنگ آهن، یکی از مطرح‌ترین قطب‌های فعال معدنی و صنعتی در خاور میانه است که قابلیت‌های زیادی برای تبدیل شدن به یک منطقه بزرگ و رقابتی در سطح ایران و حتی جهان داراست.

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر یکی از شرکت‌های فعال این منطقه است که نقش مهمی در سیاست‌گذاری و مدیریت این منطقه بزرگ اقتصادی برعهده دارد. این شرکت در حال حاضر با ظرفیت تولید بیش از ۱۵ میلیون تن کنسانتره و بیش از ۱۰ میلیون تن گندله، بزرگترین تولیدکننده فرآورده‌های آهنی کشور است که با اجرای پروژه‌های توسعه و بهینه‌سازی خطوط شرکت، در افق چشم‌انداز خود، مجموع تولیدات سالانه این شرکت به بیش از ۳۰ میلیون تن خواهد رسید. شرکت گل گهر به منظور توسعه زنجیره ارزش خود، با تأسیس شرکت‌های فولادی، سهم خود را در تولید محصولات فولادی نظیر آهن اسفنجی توسعه داده و در آینده نه چندان دور با تولید اسلب نازک و مقاطع فولادی، این زنجیره را تکمیل خواهد کرد. در آینده ای بسیار نزدیک، گل گهر به اولین منطقه معدنی و صنعتی در ایران تبدیل می‌شود که کلیه فرآیند تولید، از معدن تا محصول نهایی را در یک منطقه در کنار هم قرار داده است.

بیست و نهمین دوره آیین روز ملی صادرات، ۲۹ مهرماه ۱۴۰۴ در سالن اجرایی تهران با شعار «تجارت هوشمند و تولید صادرات محور» برگزار گردید و از ۴۶ صادرکننده برتر کشور در رده‌های ممتاز - نمونه و شایسته قدردانی و تقدیر به عمل آمد.

در این مراسم با شکوه دکتر مسعود پزشکیان «رئیس جمهور»، دکتر سید محمد اتابک «وزیر صنعت - معدن و تجارت»، دکتر عادل نجف زاده رئیس کمیته معدن مجلس شورای اسلامی، مهندس صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران و جمعی از فعالان اقتصادی کشور با سخنرانی‌های خود ضمن بزرگداشت روز ملی صادرات، مشکلات و راهکارهای پیشنهادی در این حوزه را به سمع و نظر حاضرین رساندند.

در این مراسم، بر اساس ارزیابی‌های تخصصی انجام شده از سوی سازمان توسعه تجارت و مراجع ذیصلاح، **شرکت گل گهر با مدیرعاملی مهندس ایمان عتیقی** موفق شد عنوان صادرکننده برتر صنعت معدنی کشور را به خود اختصاص دهد و تندیس صادرکننده نمونه کشوری را از آن خود کند.

«مدیرعامل شرکت گل گهر» پس از کسب این دستاورد مهم، اعلام داشت که کسب عنوان صادرکننده نمونه ملی توسط گل گهر، فراتر از یک تقدیر تشریفات، نشان دهنده توانمندی بالای این شرکت در رقابت پذیری بین‌المللی و مدیریت زنجیره تأمین و فروش است و این موفقیت در صنعتی که به شدت تحت تأثیر نوسانات قیمت‌های جهانی و محدودیت‌های لجستیکی قرار دارد، بیانگر عملکرد برتر در بازاریابی، کیفیت محصول و تعهد به قراردادهاست. مهندس ایمان عتیقی در حاشیه این مجموعه با تصریح اینکه شرکت گل گهر از مهم‌ترین و اصلی‌ترین شرکت‌های فعال در بخش صنعتی می‌باشد اضافه کرد: این مجموعه با بیش از ۱۲ میلیارد تن ذخیره معدنی و پیشینه‌ای نزدیک به نه قرن فعالیت استخراجی، از مهم‌ترین طب‌های معدنی و صنعتی ایران به‌شمار می‌رود که یکی از بزرگترین و غنی‌ترین ذخایر سنگ آهن خاور میانه است.

مدیر محقق و جوان صنعت کانی کشورمان تبیین اینکه باتکیه بر منابع غنی و زیرساخت‌های پیشرفته، گلگهر امروز به یکی از مراکز اصلی زنجیره تولید فولاد کشور و پایگاهی راهبردی برای توسعه صنایع پایین دستی تبدیل شده است افزود: در سال ۱۴۰۳ علیرغم محدودیت‌ها و چالش‌ها، شرکت گلگهر موفق به کسب یک رکورد بسیار خوب در فروش خارجی و صادرات گردید به طوری که از طرف سازمان‌ها و دست‌اندرکاران به عنوان یک شرکت پیشرو، شایسته تقدیر در امر صادرات قرار گرفت.

سکندار موفق شرکت گلگهر که در این مراسم باشکوه تندیس نمونه دریافت کرد همچنین تأکید کرد: کنسانتره و گندله آهن از مهم‌ترین محصولات این مجموعه می‌باشند که مورد اقبال فراوان مشتریان خارجی بوده و همواره محصولات ای مجموعه یکی از باکیفیت‌ترین و ممتازترین برندهای ایرانی شناخته شده در صنعت می‌باشد که مصرف‌کنندگان بین‌المللی به آن توجه ویژه‌ای دارند و برند ثبت شده گلگهر در تمام جهان شناخته شده است. مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی گل گهر همچنین ضمن تصریح اینکه ما با اتکا



افتخاری بزرگ برای گروه توسعه صنایع بهشهر رکوردشکنی تاریخی شرکت «بهپخش» با عبور از مرز ۲ هزار میلیارد تومان فروش ماهانه



حمل و نقل مجهز، سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته و نیروهای آموزش دیده در سراسر کشور، توانسته است شبکه‌ای کارآمد و منسجم برای رساندن کالا از تولیدکننده به مصرف‌کننده نهایی ایجاد کند.

در سال‌های اخیر، بهپخش با سرمایه‌گذاری در تحول دیجیتال، توسعه سیستم‌های هوش تجاری (BI)، بهینه‌سازی فرایندهای انبارداری و دیجیتالی‌سازی فرآیند فروش، گام‌های مهمی در جهت افزایش بهره‌وری و شفافیت برداشته است. این اقدامات، زمینه‌ساز رشد پایدار و دستیابی به رکوردهای کم‌نظیر در فروش ماهانه شده‌اند.

قدردانی از تلاش‌های جمعی

در بخشی از مراسم گرامیداشت این دستاورد، از مدیران واحدهای فروش، عملیات، پشتیبانی، مالی و منابع انسانی شرکت بهپخش به‌طور ویژه تقدیر شد. دکتر ارسلان کاظم‌پور در سخنانی ضمن تبریک به همه همکاران گفت:

«این موفقیت نتیجه‌ی تلاش، همدلی و نگاه حرفه‌ای کارکنان بهپخش در تمام سطوح است. وقتی هدف مشترک، کیفیت و رضایت مشتری باشد، رکوردشکنی نتیجه‌ی طبیعی عملکرد سازمانی است. امروز بهپخش ثابت کرد که می‌تواند در سطح ملی، الگویی از کارآمدی و پویایی باشد.»

وی همچنین با اشاره به نقش کلیدی این شرکت در تحقق استراتژی‌های کلان گروه توسعه صنایع بهشهر افزود:

«بهپخش قلب تپنده زنجیره تأمین و توزیع ماست؛ و رشد این مجموعه، به معنای تقویت کل خانواده بزرگ صنایع بهشهر است.»

آینده‌ای روشن برای بزرگ‌ترین شبکه توزیع کشور

موفقیت اخیر، تنها یک نقطه اوج در مسیر رشد بهپخش نیست، بلکه سرآغاز فصل جدیدی از تحول در ساختار توزیع کشور است.

شرکت بهپخش با نگاهی آینده‌نگرانه، در حال اجرای برنامه‌های توسعه‌ای در حوزه لجستیک هوشمند، گسترش شبکه پخش مویرگی، توسعه فروش آنلاین و بهبود ارتباط با مشتریان از طریق پلتفرم‌های دیجیتال است.

بدین ترتیب، این مجموعه در مسیر تبدیل شدن به بزرگ‌ترین و کارآمدترین شبکه توزیع کالاهای مصرفی در ایران و منطقه گام برمی‌دارد.

جمع‌بندی

رکورد فروش ۲ هزار میلیارد تومانی در یک ماه، نه تنها نماد موفقیت شرکت بهپخش، بلکه نشانه‌ای از اقتدار، همبستگی و توانمندی مجموعه بزرگ توسعه صنایع بهشهر در شرایط اقتصادی امروز کشور است.

این دستاورد ارزشمند، بار دیگر ثابت کرد که با تکیه بر برنامه‌ریزی استراتژیک، کار گروهی و ایمان به توان داخلی، می‌توان مسیر رشد و تعالی را هموار ساخت و به افق‌های بالاتری در صنعت ملی دست یافت.

در یکی از درخشان‌ترین فصول عملکردی صنعت توزیع کشور، شرکت بهپخش توانست با ثبت بیش از دو هزار میلیارد تومان فروش در یک ماه، رکوردی تاریخی و بی‌سابقه را در شبکه توزیع و پخش کالاهای مصرفی ایران به نام خود ثبت کند. این دستاورد بزرگ، حاصل ماه‌ها تلاش مداوم، برنامه‌ریزی دقیق، هم‌افزایی میان شرکت‌های زیرمجموعه گروه توسعه صنایع بهشهر و اتخاذ سیاست‌های نوین در زمینه بازاریابی، فروش و مدیریت زنجیره تأمین است؛ دستاوردی که نشان می‌دهد این مجموعه نه تنها در شرایط پایدار، بلکه در دوره‌های چالش‌برانگیز اقتصادی نیز توانایی رشد و شکوفایی دارد.

مراسم بزرگداشت رکورد تاریخی

به پاس این موفقیت چشمگیر، روز سه‌شنبه ششم آبان‌ماه، مراسمی در محل لابی شرکت بهپخش برگزار شد. این آیین با حضور دکتر ارسلان کاظم‌پور، مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر، معاونان ارشد، مدیران عامل شرکت‌های تابعه و جمعی از مدیران، کارشناسان و کارکنان پرتلاش بهپخش همراه بود.

در این مراسم، مدیران ارشد گروه از جمله نمایندگان شرکت‌های هلدینگ صنعت شوینده، پاکسان، گلناتاش، ساینا، مارگارین، بهپاک، پاکنام، نیمه‌شعبان، کبریت توکلی و کشت و صنعت پیادر حضور داشتند و ضمن تبریک این موفقیت بزرگ، بر نقش حیاتی بهپخش در ساختار عملیاتی و اقتصادی گروه توسعه صنایع بهشهر تأکید کردند. فضای مراسم، سرشار از شور و انگیزه بود و مدیران حاضر، این دستاورد را نتیجه مستقیم انسجام سازمانی، اعتماد به سرمایه انسانی و به‌کارگیری سیستم‌های هوشمند مدیریتی دانستند.

درخشش در شرایط دشوار بازار

دستیابی به رکورد فروش ۲ هزار میلیارد تومانی در حالی رقم خورد که بازار داخلی با چالش‌هایی چون نوسانات قیمتی، کاهش عرضه برخی کالاهای اساسی و تغییر رفتار مصرف‌کنندگان روبه‌رو بود.

با این وجود، شبکه گسترده و منسجم توزیع شرکت بهپخش با مدیریت بهینه موجودی، تحلیل مستمر بازار و اتخاذ تصمیم‌های چابک در سطوح فروش و تأمین، توانست نیاز بازار را به‌موقع پاسخ دهد و سهم خود را در حوزه محصولات مصرفی پایدار نگه دارد.

این عملکرد درخشان نشان داد که بهپخش نه تنها به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و باسابقه‌ترین شبکه‌های پخش کشور، بلکه به عنوان یک سازمان پویا و آینده‌نگر، قادر است در هر شرایطی تعادل میان عرضه، تقاضا و رضایت مشتری را برقرار کند.

نقش استراتژیک بهپخش در زنجیره ارزش گروه توسعه صنایع بهشهر

شرکت بهپخش از جمله شرکت‌های کلیدی و راهبردی در گروه توسعه صنایع بهشهر است که وظیفه توزیع و پخش محصولات تولیدی ده‌ها برند معتبر را بر عهده دارد. این شرکت با بهره‌گیری از زیرساخت‌های لجستیکی گسترده، ناوگان



عملکرد درخشان جهان فولاد سیرجان در نیمه نخست ۱۴۰۴

ثبت رکوردهای جدید تولید شمش و میلگرد شرکت جهان فولاد سیرجان



شرکت جهان فولاد سیرجان با اتکا به الطاف الهی و در سایه تلاش‌های شبانه‌روزی و همت والای کارکنان و پیمانکاران خود، موفق به ثبت دو دستاورد ارزشمند در حوزه تولید محصولات فولادی شد.

کارخانه فولاد سازی شرکت جهان فولاد سیرجان با دستیابی به تولید روزانه ۳۸۸۴ تن شمش فولادی، موفق به ارتقای رکورد پیشین خود گردید و همچنین کارخانه نورد بردسیر این شرکت توانست با ثبت تولید روزانه ۱۸۵۴ تن میلگرد، رکورد جدیدی در تاریخ فعالیت خود به ثبت برساند.

این موفقیت‌ها در سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» نشان‌دهنده برنامه‌ریزی دقیق، تعهد کاری، همدلی و تلاش بی‌وقفه تمامی کارکنان شرکت جهان فولاد است. تحقق این رکوردها گامی مهم در مسیر خودکفایی صنعتی، افزایش بهره‌وری و رونق بازار فولاد کشور به شمار می‌رود و بار دیگر ظرفیت بالای این شرکت را در عرصه صنعت فولاد ایران به نمایش می‌گذارد.

شرکت جهان فولاد سیرجان در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ با وجود چالش‌هایی چون محدودیت برق و شرایط حساس کشور، عملکردی درخشان از خود به‌جا گذاشت.

حجم کل تولیدات شرکت به ۲,۸۳۶,۹۰۵ تن رسید که ۵۱/۶ درصد رشد نسبت به سال گذشته را نشان می‌دهد. تولید آهن اسفنجی با جهشی ۱۰۱/۳ درصدی به ۱,۴۵۳,۴۸۴ تن و تولید شمش فولادی با رشد ۱۲/۵ درصدی به ۳۸۱,۵۱۹ تن افزایش یافت.

در بخش فروش نیز رشد چشمگیری ثبت شد؛ حجم کل فروش با ۴۸/۳ درصد افزایش به ۸۷۷,۸۳۵ تن رسید که از این میزان، ۷۲۳,۳۳۷ تن در بازار داخلی (رشد ۲۶/۴ درصدی) و ۱۵۴,۵۹۸ تن در بازار صادراتی (جهش ۶۷۲/۷ درصدی) به فروش رسیده است، در نتیجه درآمد فروش شرکت با ۶۸/۱ درصد جهش به ۲۰,۳۸۹ میلیارد تومان رسیده است.

جهان فولاد سیرجان با این دستاوردها، جایگاه خود را به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی زنجیره فولاد کشور تثبیت و الگویی موفق از جهش تولید در شرایط محدودیت انرژی و تحریم ارائه داده است.

ارتقای چشمگیر امتیاز حاکمیت شرکتی جهان فولاد سیرجان در ارزیابی فرابورس ایران

براساس ارزیابی انجام‌شده از سوی سازمان فرابورس ایران و در چارچوب ماده (۱۱) «دستورالعمل امتیازدهی به ناشران اوراق بهادار» امتیاز حاکمیت شرکتی جهان فولاد سیرجان با رشد چشمگیر از ۶۶/۳۲ درصد در سال ۱۴۰۳ به ۹۰/۹۲ درصد در سال ۱۴۰۴ ارتقا یافته است.

این ارتقای قابل توجه بیانگر بهبود مستمر ساختارهای حاکمیت شرکتی، افزایش شفافیت اطلاعاتی و رعایت اصول پاسخ‌گویی شرکت جهان فولاد سیرجان است و جایگاه این شرکت را در میان ناشران بازار سرمایه کشور بیش از پیش ارتقا داده است.



ثبت رکورد جدید تولید ماهیانه میلگرد در کارخانه نورد بردسیر

کارخانه میلگرد شرکت جهان فولاد سیرجان به یاری خداوند متعال و با تکیه بر همت و تلاش مستمر کارکنان خود، توانست رکورد جدیدی در تولید ماهیانه میلگرد به ثبت برساند و میزان تولید را به ۴۰,۷۱۲ تن افزایش دهد.

کسب این موفقیت گامی مؤثر در جهت تحقق اهداف خودکفایی صنعتی و توسعه پایدار صنعت فولاد کشور به‌شمار می‌آید و بار دیگر توانمندی و ظرفیت بالای شرکت جهان فولاد را در عرصه تولید ملی به نمایش می‌گذارد.

آغاز فصل جدید خودکفایی در صنعت غذایی کشور

کلنگ‌زنی پروژه تولید ایزوله سویا شرکت صنعتی بهپاک با حضور مسئولان ملی و استانی در بهشهر



سرمایه‌گذاری قابل توجه و تأثیر اقتصادی پروژه

کل سرمایه‌گذاری این طرح ۴۰۰ میلیارد ریال برآورد شده است. اجرای این پروژه نه تنها گامی بلند در مسیر تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و افزایش توان تولید ملی به‌شمار می‌رود، بلکه زمینه‌ساز رونق اقتصادی استان مازندران، ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و توسعه صنعتی پایدار در منطقه شرق مازندران خواهد بود.

بهپاک با این سرمایه‌گذاری، ضمن ایجاد ارزش افزوده از مواد اولیه داخلی، نقش مهمی در جلوگیری از خام‌فروشی و ارتقای زنجیره تأمین صنعت غذایی کشور ایفا خواهد کرد.

سخنران مدیران در آیین کلنگ‌زنی

در بخشی از مراسم، مهندس سیروس درویشی مدیرعامل شرکت صنعتی بهپاک، ضمن قدردانی از حمایت‌های گروه توسعه صنایع بهشهر و مسئولان استان، گفت:

«این پروژه حاصل سال‌ها تلاش کارشناسان و متخصصان داخلی است. ما در بهپاک با باور به توان مهندسی ایرانی و تکیه بر فناوری‌های بومی، گام بلندی برای خودکفایی در تولید ایزوله سویا برداشته‌ایم. اجرای این طرح، نقطه عطفی در تاریخ صنعت پروتئین‌های گیاهی کشور خواهد بود.»

همچنین دکتر ارسلان کاظم‌پور، مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر، با اشاره به راهبردهای کلان این هلدینگ گفت:

«توسعه صنایع غذایی و پروتئینی کشور یکی از مأموریت‌های اصلی گروه توسعه صنایع بهشهر است. پروژه ایزوله سویا بهپاک نمونه‌ای از نگاه استراتژیک ما به آینده صنعت غذایی ایران است؛ طرحی که علاوه بر منافع اقتصادی، در مسیر ارتقای امنیت غذایی ملی نیز نقش آفرینی می‌کند.»

گامی در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی

پروژه تولید ایزوله سویا همسو با اهداف سیاست‌های کلان اقتصاد مقاومتی، تکیه بر توان داخلی و کاهش وابستگی به منابع خارجی طراحی شده است.

این طرح با ایجاد فرصت‌های شغلی مستقیم و غیرمستقیم، افزایش ظرفیت تولید ملی، تقویت زنجیره تأمین صنایع غذایی و کاهش خروج ارز از کشور، در زمره پروژه‌های زیرساختی مهم استان مازندران قرار می‌گیرد.

بهپاک پیشرو در نوآوری و توسعه صنعتی

شرکت صنعتی بهپاک، به‌عنوان یکی از شرکت‌های باسابقه و اثرگذار در حوزه صنایع روغنی و پروتئینی کشور، همواره نقش پررنگی در ارتقای سطح تولید ملی ایفا کرده است.

این شرکت با بهره‌گیری از دانش فنی بومی، نیروهای متخصص و فناوری‌های روز دنیا، تاکنون در مسیر تولید محصولات متنوعی همچون روغن خام، لسیبتین، آرد سویا، کنجاله و محصولات جانبی با ارزش افزوده بالا گام برداشته است.

اکنون با اجرای پروژه تولید ایزوله سویا، بهپاک وارد مرحله‌ای تازه از نوآوری، توسعه و خودکفایی ملی شده است؛ مسیری که می‌تواند به الگویی برای سایر صنایع غذایی کشور بدل شود.

کلنگ‌زنی پروژه تولید ایزوله سویا در بهشهر، تنها آغاز ساخت یک کارخانه جدید نیست، بلکه آغاز حرکتی ملی برای خودکفایی در تولید پروتئین‌های گیاهی و تحقق یکی از آرمان‌های اصلی اقتصاد مقاومتی است.

این پروژه با پشتوانه علمی، مدیریتی و سرمایه انسانی توانمند، می‌تواند جایگاه ایران را در زنجیره جهانی تولید مواد غذایی ارتقا دهد و زمینه‌ساز شکوفایی صنعتی در شمال کشور شود.

در گامی مهم و تاریخی برای توسعه صنایع غذایی کشور، آیین کلنگ‌زنی پروژه تولید ایزوله سویا شرکت صنعتی بهپاک، روز شنبه ۱۰ آبان‌ماه ۱۴۰۴ با حضور جمعی از مسئولان بلندپایه ملی و استانی در شهرک صنعتی بهشهر برگزار شد.

این مراسم، نمادی از آغاز فصل جدیدی در مسیر خودکفایی ایران در تولید پروتئین‌های گیاهی و کاهش وابستگی به واردات مواد اولیه کلیدی صنایع غذایی به‌شمار می‌رود.

حضور چهره‌های برجسته در مراسم کلنگ‌زنی

در این رویداد مهم، چهره‌های شاخصی از بخش‌های مختلف صنعتی، اقتصادی و اجرایی کشور حضور داشتند؛ از جمله: دکتر ارسلان کاظم‌پور مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر، مهندس سیروس درویشی مدیرعامل شرکت صنعتی بهپاک و اعضای هیأت‌مدیره این شرکت، عباس پوریانی رئیس کل دادگستری استان مازندران، دکتر غلامرضا شریعتی نماینده مردم بهشهر، گلوگاه و نکادر مجلس شورای اسلامی، محمدعلی موسی‌پور مدیرکل بنادر و دریانوردی امیرآباد، محمد حامدی رستمی فرماندار شهرستان بهشهر، حجت‌الاسلام ناده‌علی زاده امام جمعه بهشهر، یاسر احمدی شهردار بهشهر، اسماعیل هادی‌نژاد سرپرست معاونت نظارت و بازرسی سازمان صمت مازندران، جمعی از مدیران بانک‌های استان و مدیران ارشد سازمان جهاد کشاورزی مازندران.

حضور این طیف گسترده از مقامات، بیانگر اهمیت راهبردی این پروژه در ساختار اقتصادی استان مازندران و تأثیر آن بر توسعه پایدار منطقه بهشهر است.

پروژه ملی برای تکمیل زنجیره ارزش سویا

پروژه تولید ایزوله سویا به‌عنوان یکی از طرح‌های توسعه‌ای کلیدی شرکت صنعتی بهپاک، با هدف تکمیل زنجیره ارزش محصولات سویا، افزایش بهره‌وری و تحقق خودکفایی در تولید پروتئین‌های گیاهی طراحی و اجرا می‌شود.

در این پروژه، بخشی از بلغور سویای حاصل از فرآیند روغن‌کشی — که دارای حداقل ۵۰ درصد پروتئین است، وارد مرحله‌ای پیشرفته از فرآوری می‌شود تا در نهایت، محصولی با درصد خلوص پروتئین بالای ۹۰ درصد تولید شود. این محصول که تحت عنوان «ایزوله سویا» شناخته می‌شود، از جایگاه ویژه‌ای در صنایع غذایی برخوردار است و در بسیاری از کشورها به‌عنوان ماده‌ای استراتژیک در سبد تولید مواد غذایی شناخته می‌شود.

کاربرد گسترده ایزوله سویا در صنایع غذایی

ایزوله سویا یکی از پایدارترین و ارزشمندترین مواد اولیه در صنایع غذایی است. این ماده پروتئینی با ارزش، در تولید طیف وسیعی از محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ از جمله:

انواع فرآورده‌های گوشتی و سوسیس و کالباس‌ها

سس‌ها، سوپ‌ها و فرآورده‌های آماده مصرف

آبمیوه‌ها و نوشیدنی‌های غنی‌شده

لبنیات و فرآورده‌های مشابه

نان، شیرینی، دسرهای منجمد و غذای کودک

غلات صبحانه، مکمل‌های ورزشی و ماکارونی

در حال حاضر، بخش عمده نیاز کشور به این ماده، از طریق واردات از کشور چین تأمین می‌شود. اجرای پروژه تولید ایزوله سویا در بهپاک، به‌معنای حرکت به‌سوی خودکفایی، کاهش وابستگی به واردات، صرفه‌جویی ارزی و ایجاد اشتغال پایدار در منطقه شمال کشور است.



ایران یاسا؛ صادر کننده ممتاز کشور تجلیل از دکتر ابوالفضل باباپور مدیر طراز اول صنعت کشورمان در ۲۹مین آیین روز ملی صادرات



ضمن اعلام اینکه محصولات این مجموعه همواره یکی از با کیفیت ترین و ممتاز ترین برندهای ایرانی شناخته شده در صنعت تایلر می باشد که مصرف کنندگان بین المللی به آن توجه ویژه ای دارند افزود: برندهای ثبت شده ایران یاسا - ایران استار و ایران گلد در تمام جهان شناخته شده هستند.

شایان ذکر است ابوالفضل باباپور مدیرعامل شرکت ایران یاسا تایلر و رابر در پیامی، از استمرار تلاش ها و خدمات کارکنان تمامی واحدهای زیرمجموعه شرکت در ثبت رکورد تولید و فروش و کسب عنوان صادر کننده ممتاز کشوری در سال ۱۴۰۴ تقدیر کرد.

پیام مدیرعامل ایران یاسا به مناسبت کسب عنوان صادر کننده ممتاز کشور در ۲۹مین آیین ملی صادرات

با تلاش و پشتکار مثال زدنی شما عزیزان، در سال جاری رکوردی بی سابقه در تولید و فروش محصولات شرکت به ثبت رسید.

این موفقیت، نتیجه ی تعهد و سخت کوشی هر یک از شما همکاران عزیز است که باعث شده تا شرکت ایران یاسا در عرصه صنعت، بیش از پیش بدرخشد.

کسب عنوان صادر کننده ی ممتاز کشوری در سال ۱۴۰۴ و قرار گرفتن شرکت ایران یاسا در میان چهار شرکت برتر صادرکننده محصولات، افتخار بزرگی است که به دستاوردهای همه جانبه ی شما همکاران گرامی بر می گردد و دریافت تندیس و لوح تقدیر از سوی دکتر پزشکیان رئیس جمهوری اسلامی ایران، مرهون همت، تعهد و همدلی بی نظیر تیم شماس. همچنین، تعهد شما به تولید با کیفیت، دقت بی نظیر و مسئولیت پذیری در فرآیندهای تولید، الگویی شاخص برای تمامی صنایع است و این دستاوردها تنها از دل کار تیمی و خلاقیت بی وقفه شما حاصل شده است.

اینجانب به نمایندگی از مجموعه ی مدیریت شرکت، صمیمانه از تک تک شما همکاران عزیز قدردانی کرده و از خداوند متعال برایتان موفقیت های بیشتر و روزهای پر از پیشرفت را آرزو دارم.

گفتنی می باشد که دکتر ابوالفضل باباپور در سال ۱۴۰۳ نیز به عنوان کارآفرین برتر از سوی سیزدهمین جشنواره کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی معرفی شد.

در بیست و نهمین دوره روز ملی صادرات با حضور رئیس جمهور، از ۴۶ صادر کننده برتر در رده های ممتاز، نمونه و شایسته قدردانی در ۵۰ گروه کالایی مورد ارزیابی، تجلیل شد.



در بیست و نهمین دوره آیین گرامیداشت روز ملی صادرات که روز سه شنبه بیست و نهم مهرماه ۱۴۰۴ در سالن اجلاس سران برگزار شد، شرکت ایران یاسا تایلر و رابر از شرکت های زیرمجموعه هلدینگ صبا انرژی، برای پنجمین سال به عنوان صادر کننده ممتاز برگزیده و از سوی دکتر مسعود پزشکیان رئیس جمهوری اسلامی ایران، تجلیل شد.

در این مراسم با شکوه دکتر محمود پزشکیان «رئیس جمهور»، دکتر سید محمد اتابک «وزیر صنعت - معدن و تجارت»، جناب آقای عادل نجف زاده رئیس کمیته معدن مجلس شورای اسلامی، جناب آقای صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران و جمعی از فعالین اقتصادی کشور با سخنرانی های خود ضمن بزرگداشت روز ملی صادرات، مشکلات و راهکارهای پیشنهادی در این حوزه را به سمع و نظر حاضرین رساندند.

بر اساس ارزیابی های تخصصی انجام شده از سوی سازمان توسعه تجارت و مراجع ذی صلاح، شرکت ایران یاسا تایلر و رابر با مدیرعاملی دکتر ابوالفضل باباپور موفق شد عنوان صادرکننده ممتاز صنعت کشور را به خود اختصاص دهد و تندیس و تقدیرنامه صادرکننده ممتاز کشوری را از آن خود کند.

دکتر ابوالفضل باباپور در حاشیه این مراسم با تصریح اینکه شرکت ایران یاسا تایلر از مهم ترین و اصلی ترین شرکت های فعال در بخش تایلر می باشد اضافه کرد: این شرکت در حال حاضر با حدود ۱۳۰۰ نفر پرسنل و تولید سالانه ۱۹۰۰۰ تن انواع تایلر و تیوب موتور سیکلت، دوچرخه، ادوات سبک کشاورزی، شیلنگ آب و گاز و ...

بزرگترین تولید کننده این محصولات در ایران عزیزمان می باشد.

به گفته وی شرکت ایران یاسا تایلر و رابر علاوه بر در اختیار داشتن سهم عمده بازار داخلی، صادر کننده محصولات خود به کشورهای ترکیه، نیجریه، پاکستان، افغانستان، عراق، ترکمنستان، ارمنستان، آذربایجان، کرجستان و تاجیکستان می باشد.

به گفته مدیر برجسته کشورمان این مجموعه در سال ۱۴۰۳ علیرغم محدودیت ها و چالش های شرکت موفق به کسب یک رکورد بسیار خوب در فروش خارجی و صادرات گردید به طوری که از طرف سازمان ها و دست اندرکاران به عنوان یک شرکت پیشرو و شایسته تقدیر در صادرات قرار گرفت.

به گفته وی late

ISO - ۱۶۹۴۹

ISO - ۱۴۰۰۱

ISO - TS۲۹۰۰۱

۴۵۰۰۱ - ۱۷۰۲۵

از جمله گواهینامه های اخذ

شده این مجموعه افتخار

آفرین می باشد.

سکاندار موفق «پاسا»



افتخاری دیگر برای صنعت قند نیشابور



شرکت سهامی قند نیشابور با افتخار، تندیس رتبه ۲ را در همایش معتبر گروه مدیران ارشد گروه توسعه ملی از آن خود کرد. این موفقیت چشمگیر، نشان‌دهنده تلاش‌های بی‌وقفه و عملکرد برجسته مدیران و کارکنان این شرکت در راستای توسعه و تعالی صنعت قند کشور است. کسب این رتبه در میان جمعی از مدیران ارشد و مجموعه‌های بزرگ صنعتی جایگاه ویژه‌ی شرکت سهامی قند نیشابور را در صنعت و اقتصاد ملی تثبیت می‌کند. دکتر حمید رشیدی «مدیرعامل شرکت سهامی قند نیشابور» ضمن ابراز خرسندی از این دستاورد، آن را مرهون همدلی و کوشش جمعی خانواده بزرگ قند نیشابور دانست و بر ادامه مسیر رشد و نوآوری تأکید کرد. وی با آرزوی سلامتی برای تک تک پرسنل خانواده قند نیشابور تصریح کرد: این افتخار، برای پرسنل زحمت کش این شرکت به ویژه صنعت قند ایران، مایه مباهات است.

رکوردشکنی در تولید شکر سفید با کیفیت گرید A



شرکت قند نیشابور در سی‌وششمین روز از آغاز بهره‌برداری سال جاری و با تحویل بیش از ۸۲ هزار تن چغندر قند تا تاریخ یازدهم آبان‌ماه ۱۴۰۴، موفق شد رکورد تولید شکر سفید در سنوات گذشته را بشکند.

این موفقیت ارزشمند که حاصل همت و تلاش شبانه‌روزی مدیران، کارکنان و متخصصان متعهد این مجموعه است، نمادی از تحقق سیاست‌های کلان کشور در مسیر حمایت از تولید داخلی و رشد صنعتی به شمار می‌رود. محصول تولیدشده با کیفیت ممتاز گرید A، توانسته رضایت مشتریان را در بازارهای داخلی به‌طور چشمگیری افزایش دهد.

مدیریت و پرسنل پرتلاش شرکت قند نیشابور با تکیه بر دانش بومی، برنامه‌ریزی دقیق و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، در مسیر ارتقای بهره‌وری و توسعه پایدار گام‌های مؤثری برداشته‌اند. این دستاورد در ادامه‌ی مأموریت «سرمایه‌گذاری برای تولید ملی» محقق شده و نویدبخش فصلی تازه در صنعت قند و شکر کشور است.

دکتر حمید رشیدی، سکان‌دار جدید کارخانه قند نیشابور شد



آیین تودیع و معارفه مدیرعامل کارخانه قند نیشابور با حضور جمعی از مسئولین، اعضای هیئت مدیره و پرسنل مجموعه برگزار شد. در این مراسم که با هدف قدردانی از زحمات مدیرعامل پیشین و معرفی سکان‌دار جدید این مجموعه صنعتی برگزار گردید، دکتر محمود شهراسبی، مدیرعامل محترم پیشین کارخانه قند نیشابور پس از سال‌ها تلاش و خدمت صادقانه، سکان هدایت این کارخانه قدیمی و پرافتخار را به دکتر حمید رشیدی سپردند. دکتر شهراسبی در سخنانی ضمن ارائه گزارشی از عملکرد دوره مدیریت خود برای مدیرعامل جدید آرزوی موفقیت کردند. وی از تمامی همکاران و پرسنل کارخانه به دلیل همکاری و همدلی در پیشبرد اهداف مجموعه قدردانی نمود. در ادامه، دکتر حمید رشیدی نیز ضمن تشکر از حسن اعتماد هیئت مدیره و آرزوی توفیق برای دکتر شهراسبی، برنامه‌ها و رویکردهای آتی خود را برای توسعه و پیشرفت هرچه بیشتر کارخانه قند نیشابور تشریح کردند.

ایشان بر اهمیت افزایش بهره‌وری، بهبود کیفیت محصولات و نقش‌آفرینی فعال در اقتصاد منطقه تأکید نمودند. این تغییر و تحول در مدیریت، نویدبخش فصلی جدید در کارنامه درخشان کارخانه قند نیشابور خواهد بود و امید است با تکیه بر دانش و تجربه مدیرعامل جدید و همت والای کارکنان، شاهد رشد و شکوفایی بیش از پیش این مجموعه باشیم.

رکوردشکنی تاریخی ایرانول در تولید و فروش مهرماه ۱۴۰۴



شرکت نفت ایرانول در مهرماه ۱۴۰۴، بالاترین رکورد تولید و فروش خود را از زمان تأسیس به ثبت رساند. بر اساس آمار منتشرشده در کدال، میزان فروش ریالی شرکت در مهرماه ۱۴۰۴ به ۳۲۰۰ میلیارد تومان و فروش مقداری به ۶۳ هزار و ۱۹۳ مترمکعب رسید که بالاترین رقم از بدو تأسیس ایرانول محسوب می‌شود. مقایسه این ارقام با سال گذشته نشان می‌دهد که در مهرماه سال ۱۴۰۴ مبلغ فروش به ۳,۲۰۸ میلیارد تومان رسیده است، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۱,۷۹۰ میلیارد تومان بوده و رشد ۷۹ درصدی را ثبت کرده است. مقایسه این ارقام با سال گذشته نشان می‌دهد که در مهرماه سال ۱۴۰۴ مبلغ فروش به ۳,۲۰۸ میلیارد تومان رسیده است، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته

۱,۷۹۰ میلیارد تومان بوده و رشد ۷۹ درصدی را ثبت کرده است. همچنین در بخش فینیش نیز تولید از ۱۳,۳۲ هزار مترمکعب در مهرماه سال ۱۴۰۳ به ۱۵,۴۴ هزار مترمکعب در سال ۱۴۰۴ افزایش یافته است این میزان رشد نشان‌دهنده افزایش ۱۵,۹ درصدی نسبت به سال گذشته است. رکورد تاریخی تولید و فروش ایرانول از بدو تأسیس، نمایانگر تلاش‌های مستمر مجموعه ایرانول در راستای ارتقاء کیفیت و افزایش بهره‌وری است. ایرانول با برنامه‌ای مدون و توسعه خطوط تولید، همچنان پرشتاب با شناخت آگاهانه از بازار، قدرتمند در عرصه روانکارهای خودرویی و صنعتی با تولید بالاترین سطح کیفی روغن موتور دیزلی (۴-FA) جایگاه تعیین‌کننده در بازار روانکار دارد.

آغازگر فصلی نو در رشد مستمر ایرانول

افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی نفت ایرانول از محل سود انباشته



شرکت نفت ایرانول با تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده، افزایش سرمایه ۲۰۰ درصدی خود را از محل سود انباشته اعلام کرد. بر اساس این مصوبه، سرمایه شرکت از ۲,۰۰۰ میلیارد ریال به ۶,۰۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت. مجمع عمومی فوق‌العاده این شرکت که روز یکشنبه ۶ مهرماه در سالن همایش‌های نفت پاسارگاد برگزار شد، افزایش سرمایه در راستای اصلاح ساختار مالی و بدون خروج وجه نقد به تصویب رسید. منابع حاصل از این اقدام، امکان سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای و پروژه‌های جدید ایرانول را فراهم خواهد کرد. اهداف این افزایش سرمایه شامل حفظ سرمایه در گردش، جلوگیری از خروج نقدینگی و جبران هزینه‌های سرمایه‌ای عنوان شده است. چنین اقدامی ضمن تقویت توان مالی شرکت، مسیر رشد و توسعه پایدار ایرانول را هموار کرده و در جهت صیانت از حقوق سهامداران و ذی‌نفعان گرامی صورت گرفته است. همچنین در این مجمع، با تصویب اصلاح اساسنامه و افزودن عنوان «فعالیت‌های آزمایشگاهی»، دامنه فعالیت‌های شرکت گسترش یافت. این تصمیم راهبردی، آغازگر فصلی نو در رشد مستمر ایرانول بوده و چشم‌انداز روشن‌تری را برای آینده سهامداران ترسیم می‌کند.

تصویب افزایش سرمایه ۵۷,۴۷ درصدی

صنایع سرام آرا؛ برند اول در تولید محصولات خاص و دکوراتیو کاشی و سرامیک



مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت صنایع سرام آرا، روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۰۲ در محل تهران - مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش بر گزار گردید. در این مجمع که با حضور ۵۵,۵۵۵ درصدی سهامداران حقیقی و حقوقی، اعضاء هیات مدیره، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، حسابرس و بازرس قانونی بر گزار گردید، ریاست مجمع برعهده آقای سعید ملکی بود، که آقایان حسن نجابت قمصری و حسین سعیدی در مقام نظار اول و دوم و آقای سعید مودنی به عنوان دبیر مجمع انتخاب گردیدند.

در ادامه با قرائت گزارش توجیهی هیات مدیره مربوط به افزایش سرمایه و پس از استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی، مجمع نشینان با اکثریت سهامداران، افزایش سرمایه ۹۷۴,۳۸۹ میلیون ریالی را مصوب مجمع نمودند.

آخرین اعضای هیئت مدیره در سال مالی مورد گزارش به شرح ذیل بوده است:

صنایع خاک چینی ایران	علیرضا زرافشان	عضو هیئت مدیره	موظف - اصلی
کاشی و سرامیک الوند	ایمان کفعمی	رئیس هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی
سرمایه گذاری صدر تامین	محمدجواد پرچی	عضو هیئت مدیره	موظف - اصلی
مدنی املاح ایران	رسول پوراشرف	عضو هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی
گروه اقتصادی ماکان	سعید محمدی	عضو هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی

مهندس سعید مودنی در ابتدای گزارش خود با تشریح تاریخچه و ترکیب سهامدارانه «کرام» افزود: شرکت صنایع سرام آرا در سال ۱۳۸۲ به صورت سهامی خاص تأسیس شد و از همان ابتدا هدف خود را بر تولید محصولات خاص و دکوراتیو کاشی و سرامیک متمرکز کرد.

مدیرعامل شرکت ضمن تبیین اینکه در طول دو دهه فعالیت شرکت سرام آرا توانسته است با توسعه خطوط تولید، افزایش ظرفیت و به کارگیری نیروهای متخصص، جایگاه خود را در میان شرکت های هم گروه تثبیت کند اضافه کرد: از نظر ساختار مالکیتی، این شرکت بخشی از مجموعه بزرگ صدر تأمین است که خود زیرمجموعه هلدینگ شستا به شمار می رود. حضور در این هلدینگ باعث شده سرام آرا از پشتوانه مالی و مدیریتی قدرتمندی برخوردار باشد و بتواند طرح های توسعه ای متعددی را در سال های اخیر اجرا کند.

مهندس سعید مودنی همچنین با اعلام اینکه این شرکت در سال های اخیر رشد قابل توجهی در تولید و فروش داشته و با معرفی محصولات نوآورانه نظیر کاشی های مینیاتوری و طرح های ویژه دکوری، سهم خود را در بازار افزایش داده و با تکیه بر کیفیت، طراحی و نوآوری، در حال گسترش صادرات محصولات خود به کشورهای منطقه است و تلاش دارد در مسیر تبدیل شدن به برند برتر در حوزه کاشی های تزئینی در خاورمیانه گام بردارد ادامه داد: ترکیب فناوری، طراحی هنری و استانداردهای بین المللی، وجه تمایز اصلی این شرکت محسوب می شود و آینده آن با تمرکز بر توسعه محصولات خاص و بازارهای صادراتی روشن به نظر می رسد.

مدیرعامل شرکت در فرازی دیگر از گزارش خود: «ناترازی های انرژی، افزایش قیمت مواد اولیه و رشد تمام هزینه های تولید را مهمترین چالش های شرکت برشمرد و اضافه کرد: با اتخاذ تدابیر ویژه مدیریتی به دنبال آن هستیم که تا با بهره بردن از برند خوشنام مجموعه و اتخاذ سیاست های خلاقانه عملکرد شرکت را بر روی ریل موفقیت قرار دهیم.

وی در ادامه، فعال شدن فروش مویرگی، بهینه سازی شرایط عملکردی، افزایش راندمان و بازده کاری و ارتقای فروش را طی این ۴۰ روز حضورش در مجموعه به عنوان نقاط پرتنگ عملکردی مجموعه نام برد. مدیرعامل مدیر و روزمدار مجموعه در فرازی دیگر از گزارش خود پیرامون آخرین افزایش سرمایه شرکت خاطرنشان کرد افزایش سرمایه شرکت بر اساس تصمیمات مجمع عمومی فوق العاده مورخ

مهندس سعید مودنی در بخش دیگری از گزارش خود پیرامون افزایش سرمایه کنونی شرکت اظهار داشت که اصلاح ساختار مالی و کاهش ریسک مالی در کنار تامین مخارج سرمایه ای انجام شده و افزایش سرمایه در گردش از اهم اهداف افزایش سرمایه کنونی می باشد.

به گفته وی با تصویب این افزایش سرمایه ۵۶۰,۰۰۰ میلیون ریالی، سرمایه شرکت از مبلغ ۹۷۴,۳۸۹ میلیون ریال به مبلغ ۱,۵۳۴,۳۸۹ میلیون ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی افزایش خواهد یافت.

عضو شاخص هیئت مدیره در بخش پایانی گزارش خود با تصریح بر اینکه شناخت خوبی از نقاط قوت و ضعف مجموعه و فرصت ها و تهدیدهای مرتبط با مجموعه داریم تأکید کرد: به دنبال آن هستیم که با همدلی هیئت مدیره و مجاهدت پرسنل یک تحول مناسب در عملکرد بهترین را برای سرام آرا رقم بزنیم.

بنا به اعلام مدیر رزومه دار و برجسته کشورمان بر اساس ارزیابی های صورت گرفته ارزش فعلی جریانات نقدی طرح (NPV) معادل ۱۰۴,۲۱۸ میلیون ریال، نرخ تنزیل (بازده مورد انتظار) ۲۳ درصد، نرخ باردهی داخلی (IRR) ۳۹ درصد و دوره بازگشت سرمایه ۳ سال و ۲ ماه پیش بینی شده است.

در نهایت بر اساس پیشنهاد مدیر عامل شرکت در خصوص افزایش سرمایه از مبلغ ۳۸۹,۹۷۴ میلیون ریال به مبلغ ۱,۵۳۴,۳۸۹ میلیون ریال (مبلغ ۵۶۰,۰۰۰ میلیون ریال معادل ۵۷,۴۷ درصد از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی) با هدف اصلاح ساختار مالی و جبران مخارج سرمایه ای انجام شده جهت خط دوم تولید محصولات مینیاتوری مورد تصویب هیات مدیره قرار گرفت و مقرر گردید گزارش طرح توجیهی که مورد تایید هیات مدیره می باشد جهت دریافت گزارش حسابرسی شده به بازرس قانونی شرکت ارائه شود و اقدامات الزم در این خصوص انجام گیرد.

شایان ذکر است مهندس سعید مودنی با ۲۵ سال سابقه مستمر در صنعت سرامیک کشور در سمت های مختلف و پنج سال عضویت در هیات مدیره شرکت آپادانا سرام از تجربه و تخصص قابل توجهی برخوردار است که بواسطه تسلط کامل بر فرآیندهای تولید انواع کاشی و سرامیک، مهارت در کاهش هزینه های تولید، افزایش راندمان ماشین آلات و دانش لازم در زمینه سودآوری شرکت ها، حضورش نوید بخش آغاز فصلی نوین در عملکرد شرکت صنایع سرام آرا خواهد بود.

استقبال خوب سهامداران و برگزاری مجمع در نهایت نظم، نهایت لطف و بزرگواری اعضای شاخص هیئت مدیره شرکت نسبت به اصحاب رسانه، گزارش کامل مدیرعامل مدبر شرکت پیرامون دلایل افزایش سرمایه، توضیحات تکمیلی معاون مالی مجرب پیرامون اهداف انجام افزایش سرمایه و منابع مالی تامین آن و اصلاح ماده ۵ اساسنامه شرکت با رأی اکثریت سهامداران که مشخص کننده میزان سرمایه شرکت است از نکات خواندنی این مجمع بود.

اهداف افزایش سرمایه:

- ۱- اصلاح ساختار مالی و کاهش ریسک مالی شرکت
- ۲- جبران مخارج سرمایه ای انجام شده جهت خط دوم تولید محصولات مینیاتوری
- ۳- سرمایه گذاری مورد نیاز و منابع تامین آن



مهندس سعید مودنی ضمن تصریح اینکه شرکت سرام آرا با بهره گیری از فناوری های روز اروپا و طراحی های خلاقانه، به یکی از برندهای شناخته شده در زمینه تولید کاشی های تزئینی، نوار حاشیه، تک گال و قطعات خاص برای کاشی های دیواری و کف تبدیل شده است اضافه کرد: این شرکت اکنون به عنوان یکی از تولیدکنندگان پیشرو در حوزه محصولات پخت سوم در صنعت کاشی و سرامیک ایران شناخته می شود و با استفاده از تکنولوژی چاپ دیجیتال، طرح های متنوع و مدرنی را تولید می کند که هم در بازار داخلی و هم در بازارهای صادراتی مورد استقبال قرار گرفته اند.

مدیرعامل صاحبنام و توانمند مجموعه همچنین با اعلام اینکه مدیریت فعلی «کرام» بر تسریع در اجرای طرح های توسعه ای خود جهت ارتقای ارزش آفرینی و رشد سودآوری پایدار مصمم می باشد تأکید کرد که مسلمان اجرای افزایش سرمایه کنونی در تسریع امور، پیشبرد بهینه پروژه ها و طرح های شرکت و بالطبع افزایش سودآوری و سهم بازار برای شرکت نقش اساسی ایفا خواهد کرد.

مهندس سعید مودنی افزود: بر اساس پیشنهاد هیات مدیره با یک افزایش سرمایه ۵۶۰,۰۰۰ میلیون ریالی، سرمایه شرکت از مبلغ ۹۷۴,۳۸۹ میلیون ریال به مبلغ ۱,۵۳۴,۳۸۹ میلیون ریالی، از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران افزایش خواهد یافت.

به گفته وی مدیر رزومه دار و برجسته کشورمان بر اساس ارزیابی های صورت گرفته ارزش فعلی جریانات نقدی طرح (NPV) معادل ۱۰۴,۲۱۸ میلیون ریال، نرخ تنزیل (بازده مورد انتظار) ۲۳ درصد، نرخ باردهی داخلی (IRR) ۳۹ درصد و دوره بازگشت سرمایه ۳ سال و ۲ ماه پیش بینی شده است.

تجارت هوشمندانه ، تولید صادرات محور

تجلیل از مهندس مهدی حاجی بابا مدیرعامل شایسته شرکت رزیتان در ۲۹مین آیین روز ملی صادرات



صدای اقتصاد

های ارزشمندی در جهت خودکفایی و ارز آوری برای کشور عزیزمان برداشته است افزود: این مجموعه از دیرباز با دارا بودن واحد R&D مجهز به آخرین دستگاه ها و تکنولوژی روز دنیا و نیز با به کارگیری متخصصین و کارشناسان خبره، گامی بزرگ در جهت رفع نیاز کارخانجات و صنایع مختلف طبق آخرین فرمولاسیون و استانداردهای روز دنیا برداشته و از آنجاکه تمامی تکنولوژی تولید این شرکت تحت لیسانس -مهد صنعت شیمی بیلیم- کشور آلمان می باشد، دقت و کیفیت همواره رویکرد این مجموعه بوده است.

سکاندار موفق شرکت که در این مراسم باشکوه تندیس نمونه دریافت کرد همچنین اظهار داشت که هم اکنون تولید رزین آلکید - رزین پلی استر غیراشباع - اسید چرب مهم ترین محصولات این مجموعه می باشند که مورد اقبال فراوان مشتریان خارجی بوده و «رزیتان» همواره یکی از با کیفیت ترین و ممتاز ترین برندهای ایرانی شناخته شده در صنعت می باشد که مصرف کنندگان بین المللی به آن توجه ویژه ای دارند.

مدیرعامل شرکت همچنین با تبیین اینکه افزون بر این شرکت رزیتان توسعه محصولات نوآورانه دیگری را نیز در این صنعت در دست اجرا دارد تا بتواند گامی مؤثر در جهت کاهش وابستگی صنعت تایر سازی کشور به واردات بر دارد (همان گونه که پیش تر در صنعت لنت ترمز این موفقیت را رقم زده است) اضافه کرد: این دستاورد تازه، گامی مؤثر در جهت بومی سازی فناوری های پیشرفته رزین و تقویت زنجیره تأمین صنایع کلیدی کشور به شمار می رود که در راستای چشم انداز رزیتان برای پیشتازی در نوآوری، توسعه پایدار و ایجاد ارزش افزوده برای صنایع ایران و منطقه می باشد.

شایان ذکر است شرکت رزیتان همواره تلاش کرده است با سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه، همگامی با نیازهای بازار و همکاری نزدیک با صنایع مادر، به خلق محصولاتی بپردازد که نه تنها پاسخ گوی نیاز داخلی باشند، بلکه قابلیت رقابت در بازارهای بین المللی را نیز داشته باشند و معرفی دو محصول جدید نیز گواهی بر تعهد به نوآوری، کیفیت و پایداری در این مجموعه افتخار آفرین است.

انتخاب شرکت رزیتان به عنوان صادر کننده برتر، نتیجه ارزیابی های دقیق و تخصصی بود که توسط سازمان توسعه تجارت و سایر مراجع ذیصلاح انجام گرفت و بر اساس این بررسی ها، شرکت رزیتان توانست عنوان ارزشمند «صادر کننده برتر صنعت رزین کشور» را به خود اختصاص دهد و در نهایت، تندیس صادر کننده نمونه کشوری را با افتخار از آن خود کند.

کسب عنوان صادر کننده نمونه ملی توسط رزیتان ، فراتر از یک تقدیر تشریفاتی، نشان دهنده توانمندی بالای این شرکت در رقابت پذیری بین المللی و مدیریت زنجیره تأمین و فروش است که این موفقیت در صنعتی که به شدت تحت تأثیر نوسانات قیمت های جهانی و محدودیت های لجستیکی قرار دارد، بیانگر عملکرد برتر در بازاریابی، کیفیت محصول و تعهد به قراردادهاست.

بیست و نهمین دوره آیین روز ملی صادرات ، ۲۹مهرماه ۱۴۰۴ در سالن اجلاس سران با شعار «تجارت هوشمند و تولید صادرات محور» برگزار گردید و از ۴۶ صادر کننده برتر کشور قدردانی و تقدیر به عمل آمد .

در این مراسم با شکوه دکتر محمود پزشکیان «رئیس جمهور»، دکتر سید محمد اتابک «وزیر صنعت - معدن و تجارت»، جناب آقای عادل نجف زاده رئیس کمیته معدن مجلس شورای اسلامی ، جناب آقای صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی ایران و جمعی از فعالین اقتصادی کشور با سخنرانی های خود ضمن بزرگداشت روز ملی صادرات ، مشکلات و راهکارهای پیشنهادی در این حوزه را به سمع و نظر حاضرین رساندند.

بر اساس ارزیابی های تخصصی انجام شده از سوی سازمان توسعه تجارت و مراجع ذیصلاح، شرکت رزیتان با مدیرعاملی مهندس مهدی حاجی بابا موفق شد عنوان صادر کننده برتر صنعت کشور را به خود اختصاص دهد و تندیس صادر کننده نمونه کشوری را از آن خود کند.

مهندس مهدی حاجی بابا پس از کسب این دستاورد مهم، آن را محصول یک زنجیره منسجم از تلاش ها و همدلی های درون سازمانی توصیف کرد و ضمن ابراز خرسندی از این موفقیت، از کوشش، تعهد و زحمات بی وقفه تمامی کارکنان مجموعه شرکت رزیتان که در تحقق این افتخار نقش داشتند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمود.

به گفته مدیر جوان و خوشفکر شرکت رزیتان ، در سال گذشته و سال جاری ، علیرغم تمام محدودیت ها و چالش های تحمیلی بر صنعت از جمله: تداوم تحریم های بین المللی ، مشکلات تأمین قطعات و مبادلات مالی ، رشد تمام هزینه های تولید و ... شرکت رزیتان با اتخاذ تمهیدات موفق مدیریتی توانست یک رکورد بسیار خوب در فروش خارجی و صادرات را کسب کند به طوری که از طرف سازمان ها و دست اندرکاران متولی در زمینه تجلیل از فروش محصولات در خارج کشور به عنوان یک شرکت پیشرو ، شایسته تقدیر در امر صادرات قرار گرفت.

مهندس مهدی حاجی بابا در حاشیه این مجموعه با تصریح اینکه شرکت رزیتان از مهم ترین و اصلی ترین شرکتهای فعال در بخش صنعتی می باشد اضافه کرد : شرکت رزیتان در سال ۱۳۶۰ به دنبال تکمیل سیکل مواد اولیه صنعت ریخته گری و با هدف ارتقای سطح این صنعت توسط جمعی از سرمایه گذاران و مؤسسان کارخانه های شوفارکار، بارسمتال و فروسلیس تأسیس گردید.

به گفته وی ، فاز اول کارخانه که در سال ۱۳۶۰ در زمینی به مساحت ۵۳۰۰۰ متر مربع راه اندازی شد دارای پروانه بهره برداری ۲۹۰۰۰۰ تن انواع رزین شامل رزین های فنولیک و ریخته گری بود در سال ۱۳۷۲ بهره برداری از رزین های الکید و پلی استر انجام و در سال ۱۳۸۵ طرح توسعه دوم آغاز گردید که بهره برداری از آن حدود هفت سال به طول انجامید.

مدیرعامل جوان و نخبه مجموعه در ادامه ضمن اعلام اینکه شرکت رزیتان گام



افزایش سرمایه ۲۵ درصدی «فروی»

شرکت ذوب و روی اصفهان در مدار صعودی ارزش آفرینی



افزایش سرمایه شرکت میزان ۹۰۰ میلیارد ریال (معادل ۲۵ درصد سرمایه فعلی)، از طریق صدور تعداد ۹۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی از محل سود انباشت می باشد.

نکات مهم مطرح شده:

- شرکت در نظر دارد سرمایه خود را از ۳۶۰۰ میلیارد ریال به ۴۵۰۰ میلیارد ریال از محل سود انباشته افزایش دهد.

- هدف از این افزایش سرمایه، اصلاح ساختار مالی، جلوگیری از خروج نقدینگی و استفاده از معافیت مالیاتی است.

- احداث نیروگاه دیزلی ۶ مگاواتی در دستور کار بوده و تا آخر سال به بهره برداری می رسد.

- همچنین دیگر پروژه توسعه ای فروی، طرح کیک شویی بوده که به جای تأمین مواد، از باطله ها به عنوان مواد اولیه استفاده خواهیم کرد.

حضور مدیران ارشد شرکت های گروه صنعتی و معدنی امیر - باما و جمعی از کارشناسان برجسته صنعت - معدن و بازار سرمایه که جایگاه ارزنده این شرکت در گروه فلزات اساسی و بورس را نشان می داد، استقبال خوب سهامداران و برگزاری مجمع در نهایت نظم، نهایت لطف و بزرگواری جنابان دکتر فرهنگ حسینی - محمدرضا یحیی آبادی و اعضای شاخص هیئت مدیره نسبت به اصحاب رسانه، قرائت گزارش توجیهی افزایش سرمایه توسط مدیر ارشد مالی مجموعه، تصریح بر اینکه درآمد های عملیاتی شرکت در سال مالی ۱۴۰۳ نسبت به سال ۱۴۰۲ دو برابر گردید، تصویب افزایش سرمایه از ۳۶۰۰ میلیارد ریال به ۴۵۰۸ میلیارد ریال، اصلاح ماده ۵ اساسنامه شرکت که مبین میزان سرمایه شرکت می باشد، میزبانی شایسته کلی ارکان مجموعه از دینفعان، پاسخگویی مستقیم و دقیق به تمام سوالات سهامداران حاضر در مجمع و ناظر به صورت بر خط و قرائت مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار برای افزایش سرمایه ۲۵ درصدی توسط دکتر فرهنگ حسینی از نکات خواندنی این مجمع بود.

مبلغ افزایش سرمایه پیشنهادی و محل تأمین آن:

توجه به برنامه ارائه شده، شرکت ذوب و روی اصفهان (سهامی عام) در نظر دارد سرمایه خود را از مبلغ ۳۶۰۰۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۴۵۰۸۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته (سود تقسیم نشده سال مالی ۱۴۰۳) افزایش دهد.

مبلغ سود انباشته بر اساس آخرین صورت های مالی سال مالی ۱۴۰۳ برابر ۱۶۱۸,۶۷۹ میلیون بوده است که از این مبلغ در مجمع عادی سالانه دوره مذکور، رقم ۵۷۶,۰۰۰ میلیون ریال به عنوان سود سهام میان سهامداران توزیع گردید و در نهایت مبلغ ۱,۰۴۲,۶۷۹ میلیون ریال همچنان به عنوان سود انباشته در دفاتر شرکت موجود است.

هدف از انجام افزایش سرمایه:

افزایش سرمایه شرکت از محل سود انباشته جهت اصلاح ساختار مالی، جلوگیری از خروج نقدینگی از شرکت است.

همچنین به موجب ماده ۱۴ قانون تأمین مالی تولید و زیر ساختها، به منظور فراهم ساختن زمینه سرمایه گذاری عموم مردم در انواع طرح (پروژه) های تولیدی یا زیر بنایی و طرح تملک دارایی های سرمایه ای، ترویج فرهنگ سرمایه گذاری غیر مستقیم با هدف کاهش هزینه های تأمین مالی، و مطابق بند (ث) این ماده، مالیات بر درآمد آن بخش از سود تقسیم نشده سال مالی قبل شرکت های پذیرفته شده در بازار (بورس) و فرابورس که به حساب سرمایه شرکت انتقال یافته (موضوع ماده ۱۰۵ قانون مالیات های مستقیم) و تا ده ماه پس از تصویب افزایش سرمایه، در اداره ثبت شرکتها ثبت شوند، مشمول مالیات به نرخ صفر خواهند بود.

لذا در صورت انجام افزایش سرمایه، شرکت نیازی به توزیع سود انباشته نخواهد داشت و مشمول معافیت مالیاتی نیز خواهد گردید.

در غیر این صورت ممکن است، به دلیل توزیع سود انباشته، شرکت در آینده و در راستای تأمین مالی سرمایه در گردش و... مجبور به اخذ وام گردد و لذا هزینه های مالی شرکت و مالیات آن (به علت از دست دادن معافیت مالیاتی) افزایش خواهد یافت و سود خالص آن با کاهش همراه گردد.

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت ذوب و روی اصفهان (سهامی عام) مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۱ در محل مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی تشکیل گردید.

در این مجمع که با حضور ۵۷۶۶ درصدی سهامداران حقیقی و حقوقی، اعضاء هیات مدیره، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، حسابرس و بازرس قانونی برگزار گردید، ریاست مجمع برعهده آقای محمدرضا یحیی آبادی بود، که آقایان سید فرهنگ حسینی و مصطفی خرم نژاد در مقام ناظر اول و دوم و آقای احد احمدی به عنوان دبیر مجمع انتخاب گردیدند.

در ادامه با قرائت گزارش توجیهی افزایش سرمایه توسط مدیریت مجمع نشینان با اکثریت رای خود، افزایش سرمایه ۲۵ درصدی را مصوب مجمع نمودند.

آخرین اعضای هیئت مدیره در سال مالی مورد گزارش به شرح ذیل بوده است:

باما	محمدرضا یحیی آبادی	رئیس هیئت مدیره	موظف - اصلی
گروه صنعتی و معدنی امیر	مصطفی خرم نژاد	نایب رئیس هیئت مدیره	غیرموظف - اصلی
تولیدی و صنعتی شاهین روی سپاهان	همت سلامی	عضو هیئت مدیره	غیرموظف - اصلی
مبین متبیین آسیا	مسلم چراغی	عضو هیئت مدیره	موظف - اصلی
زوبین پیرانی		عضو هیئت مدیره	غیرموظف - اصلی

دبیر مجمع در ابتدای گزارش با تشریح تاریخچه و ترکیب سهامداران افزود: شرکت ذوب و روی اصفهان در تیرماه ۱۳۷۷ با تلاش متخصصین با سابقه صنعت روی کشور و با هدف ایجاد ارزش افزوده بیشتر و توسعه صادرات غیر نفتی در زمینی به مساحت ۴۰,۰۰۰ متر مربع و زیر بنای ۵۰۰۰ متر مربع در ۲۰ کیلومتری جنوب غربی اصفهان و در جوار شرکت باما تأسیس شده است.

مدیر ارشد مالی شرکت ضمن تبیین اینکه شرکت ذوب و روی اصفهان به منظور اصلاح ساختار مالی، جلوگیری از خروج نقدینگی از شرکت و همچنین بهره مندی از معافیت مالیاتی با توجه به روشهای مختلف تأمین مالی و با در نظر گرفتن جوانب، در نظر دارد تا با افزایش سرمایه از محل سود انباشته تأمین مالی نیاز خود را نماید اضافه کرد: به همین منظور هیئت مدیره شرکت افزایش سرمایه از مبلغ ۳۶۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۴۶۰۸ میلیارد ریال «معادل ۲۸ درصد سرمایه فعلی شرکت» را برای سهامداران خود پیشنهاد نمود.

احمد احمدی در بخش دیگری از گزارش پیرامون افزایش سرمایه قبلی شرکت خاطر نشان کرد که افزایش سرمایه قبلی شرکت ذوب و روی اصفهان (سهامی عام) به منظور جبران مخارج سرمایه ای گذشته و استفاده از معافیت مالیاتی، از مبلغ ۱,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به ۳,۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (معادل ۱۰۰ درصد) از محل سود انباشته بوده و این افزایش سرمایه در تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۲۶ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسید است.

دبیر مجمع در بخش یابانی گزارش با تأکید اینکه، بر اساس ارزیابی های انجام شده و توافق های صورت گرفته قرار بر افزایش سرمایه ۲۵ درصدی گردیده است افزود: این افزایش سرمایه علاوه بر اصلاح ساختار مالی و جلوگیری از خروج نقدینگی و بهره بری از معافیت های مالیاتی باعث تسریع در پیشبرد اهداف توسعه ای مجموعه خواهد گردید. به گفته وی بر اساس ارزیابی های صورت گرفته ارزش فعلی خالص (NPV) معادل ۸۹,۹۲۰ میلیون ریال، نرخ بازده داخلی ۵۱,۷ درصد و دوره بازگشت سرمایه ۲ سال و ۵ ماه پیش بینی شده است. بدین ترتیب توجه به تحلیل های مالی انجام شده در بخش های قبل، افزایش سرمایه شرکت ذوب و روی اصفهان (سهامی عام) از محل سود انباشته دارای توجیه لازم و کافی تشخیص داده شد و هیئت مدیره شرکت با لحاظ نمودن منافع سهامداران به این نتیجه رسیده که افزایش سرمایه مذکور به منظور جلوگیری از خروج وجه نقد و بر خور داری از معافیت مالیاتی و افزایش سودآوری امری ضروری است و در نتیجه پیشنهاد گردید شرکت ذوب و روی اصفهان (سهامی عام) سرمایه خود را افزایش دهد.

با توجه به مجوز صادره از طرف سازمان بورس و اوراق بهادار، مبنی بر موافقت با افزایش سرمایه از ۳۶۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۴,۵۰۸ میلیارد ریال، پیشنهاد هیئت مدیره جهت



نقش مهم کوپرتایر در تأمین نیازهای داخلی و تقویت توان صادراتی کشور



معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور گفت: کوپرتایر با توسعه فعالیت‌های خود، گام مهمی در تأمین نیازهای داخلی و تقویت توان صادراتی کشور برداشته است.

دکتر مهدی دوستی، معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور در سفر به استان خراسان جنوبی از کارخانه کوپرتایر بازدید کرد.

وی در جریان این بازدید که در چارچوب برنامه‌های حمایتی وزارت کشور از صنایع پیشران و واحدهای تولیدی موفق انجام شد، دکتر دوستی با اشاره به اهمیت بخش تولید در رشد اقتصادی کشور گفت: تولید، موتور محرک اقتصاد ملی است و کارخانه کوپرتایر با توسعه فعالیت‌های خود، گام مهمی در تأمین نیازهای داخلی و تقویت توان صادراتی کشور برداشته است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزارت کشور با تأکید بر اینکه کوپرتایر فعالیت خود را تنها به تولید محصول محدود نکرده، افزود: این مجموعه با تکیه بر اعتماد مهندس زینلی مدیرعامل مجموعه به توان و دانش متخصصین داخلی و اقبال فعل توانستن، موفق شد بخش زیادی از قطعات، تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز خود را طراحی و تولید کند؛ اقدامی که در شرایط محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، نشان‌دهنده خودباوری و خلاقیت صنعتگران ایرانی است.

دکتر دوستی در ادامه با اشاره به سیاست‌های حمایتی وزارت کشور افزود: «صنعت لاستیک

یکی از حوزه‌های دارای تقاضای پایدار است و حمایت از آن علاوه بر تقویت تولید ملی، موجب توسعه متوازن منطقه‌ای نیز می‌شود.

وی ضمن تأکید بر این مطلب که «استقرار کارخانه‌هایی چون کوپرتایر در مناطق محروم، ضمن ایجاد اشتغال پایدار، می‌تواند به کاهش نابرابری‌های توسعه‌ای کمک کند» تصریح کرد: وزارت کشور در چارچوب اولویت‌های اقتصادی خود، از چنین صنایع پیشران و اثرگذاری در مناطق کمتر توسعه یافته حمایت همه‌جانبه خواهد کرد.

بازدید مدیرعامل و مدیران ارشد گروه بزرگ تاپسر از کارخانه کوپرتایر

یک پیشکسوت بلحاظ دانش، تجربه و پشتکار الگویی ارزشمند برای من و همکارانم هستند. مدیرعامل هلدینگ تاپسر اعلام کرد که کارخانه کوپرتایر با تکیه بر فناوری‌های نوین و تیم تحقیق و توسعه فعال، مسیر تولید تایرهای باکیفیت و نوآورانه را دنبال کرده و به‌عنوان یک مجموعه دانش‌بنیان، نقش مهمی در توسعه صنعت و حفظ منابع طبیعی ایفا می‌کند.

وی با اشاره به جایگاه جهانی برخی شرکت‌های زیرمجموعه تاپسر، از جمله واحد کاشی و سرامیک که در رتبه هفتم جهان قرار دارد گفت: این رتبه و رنکینگ جهانی نباید ما را اقناع کند و هدفمان رسیدن به رتبه اول است، چراکه ما بعنوان نماینده ایران و جهان تشیع باید از نظر کیفیت و استانداردهای جهانی الگو باشیم و این به مدد حق و عنایت اهلبیت (ع) دور از دسترس نیست.

این بازدید با ادای احترام به مقام شامخ شهید گمنام کارخانه آغاز شد و میهمانان با اهدای گل بر مزار آن شهید والا مقام حضور یافتند و در پایان با حضور در نمایشگاه داخلی‌سازی و سالن تولید، از نزدیک در جریان روند تولید قرار گرفتند.

شایان ذکر می‌باشد: گروه بزرگ تاپسر، مشتمل بر بیش از ۶۰ شرکت فعال در حوزه‌های گوناگون و حضور در صنایع مختلف از جمله سنگ، کاشی و سرامیک، فولاد، فرش، ماشین‌سازی، چرم، صنایع شیمیایی، هتلینگ و مراکز تجاری، علاوه بر تنوع و تخصص گسترده به عنوان نمادی از کیفیت، نوآوری و موفقیت در سطح ملی و بین‌المللی شناخته می‌شود.



روز دوشنبه، ۲۸ مهرماه، دکتر صفدری‌زاده، مدیرعامل گروه بزرگ تاپسر، همراه با جمعی از مدیران ارشد این هلدینگ، از کارخانه کوپرتایر بازدید کردند.

در این بازدید که با هدف تبادل نظر و بهره‌گیری از تجربیات صنعتی برگزار شد، دکتر صفدری‌زاده ضمن اظهار ارادت و قدردانی از تلاش‌ها و مدیریت کارآمد آقای مهندس زینلی و مجموعه کوپرتایر تصریح کرد: آقای زینلی نه بعنوان چهره ملی و ماندگار صنعت، بلکه بعنوان

برگزاری مانور تخصصی پدافند غیرعامل در: «پکوپر»

به مناسبت هفته پدافند غیرعامل، مانور تخصصی واکنش سریع با حضور مدیر و مدیران ارشد کارخانه، اعضای کارگروه پدافند غیرعامل شهرستان مشتمل از نماینده فرمانداری و اداره صنعت، معدن و تجارت در کارخانه کوپرتایر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و ارتباطات شرکت دانش بنیان کوپرتایر، در این مانور تیم‌های عملیاتی به اجرای تمرین آبرسانی سریع و هماهنگ به طبقات بنبوری کردند.

هدف از این برنامه، افزایش آمادگی جسمانی، سرعت عمل و هماهنگی میان واحدهای اجرایی در شرایط بحران انجام می‌گیرد.

مهندس محمدولی احمدی، مدیر HSEE شرکت کوپرتایر در تشریح اهداف و دستاوردهای این برنامه گفت:

با توجه به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، این مانور با هدف سنجش میزان آمادگی نیروها و سرعت عمل در آبرسانی به طبقات بنبوری برگزار شد که طبق ارزیابی ناظران، با مدت زمان بسیار کم و نتایج مطلوب همراه شد.

وی ضمن تبریک هفته پدافند غیرعامل از حضور نماینده فرمانداری شهرستان و اداره صمت که به عنوان اعضای کارگروه پدافند غیرعامل در این مانور حضور داشته قدرانی کرد و تصریح کرد: روند اجرای مانور مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و نقاط ضعف و قوت آن پایش می‌شود تا در مواقع بحران بهترین نتایج حاصل شود.

پدافند غیرعامل به مجموعه اقداماتی گفته می‌شود که بدون استفاده از نیروی نظامی، با هدف کاهش خسارات در زمان بحران انجام می‌گیرد. این رویکرد از سال ۱۳۸۲ تاکنون در کشور به‌صورت سازمان‌یافته پیگیری شده و هدف اصلی آن حفاظت از جان افراد، کاهش آسیب‌ها و افزایش پایداری زیرساخت‌ها و منابع حیاتی و انسانی است.

هفته پدافند غیرعامل نیز همه‌ساله از ۵ تا ۱۱ آبان ماه برگزار می‌شود.



زمان حضور جدی محصولات باکیفیت کوپرتایر در بازار لاستیک آسیای مرکزی فرارسیده است

دکتر علی مجتبی روزبهانی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان، به همراه خانم دکتر ابراهیمی، رئیس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان خراسان جنوبی، و جمعی از همراهان ضمن دیدار با مدیران کارخانه کوپرتایر از بخش‌های مختلف آن بازدید کردند. دکتر روزبهانی در این بازدید با تقدیر از تلاش‌های مستمر مجموعه کوپرتایر گفت: ایمان، اراده و خیرخواهی در این مجموعه به‌روشنی دیده می‌شود. کوپرتایر امروز یکی از بنیان‌های افتخارآفرین تولید در کشور است که نتیجه ۲۷ سال تلاش، انگیزه‌آفرینی و اشتغال‌زایی در این کارخانه، می‌تواند الگویی از خودباوری و توسعه صنعتی در ایران باشد.

سفیر ایران در ترکمنستان با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی منطقه اظهار داشت: کشورهای آسیای مرکزی، به‌ویژه ترکمنستان، قزاقستان و ازبکستان، بازارهای مهمی برای صنایع خودرویی هستند. کیفیت بالای تولیدات کوپرتایر زمینه حضور جدی این شرکت را در این کشورها فراهم کرده است.

او در ادامه افزود: نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران آماده‌اند از ظرفیت شرکت‌های پیشرو ایرانی مانند کوپرتایر حمایت کنند. پیشنهاد می‌شود این شرکت با تهیه پروشور و کاتالوگ به زبان روسی و تولید فیلم معرفی کوتاه، مسیر صادرات خود را هموارتر کند.

دکتر روزبهانی درخصوص گسترش صادرات بعنوان یکی از اهداف سفر خود به استان خاطر نشان کرد: اکنون زمان جهش صادراتی کوپرتایر است. اگر از این فرصت استفاده نشود، رقبا وارد بازار خواهند شد. ما آماده‌ایم تا با همکاری سفارتخانه‌های ایران در منطقه، ارتباطات تجاری لازم را برقرار کنیم.

در ادامه، خانم دکتر ابراهیمی، رئیس دفتر نمایندگی وزارت امور خارجه در استان خراسان جنوبی، گفت: کوپرتایر نماد تولید دانش‌بنیان، اشتغال پایدار و اعتماد به توان داخلی است. دفتر وزارت امور خارجه استان آماده همکاری کامل از طریق بستر آنلاین برای معرفی ظرفیت‌های این مجموعه در سطح منطقه و جهان است.

در ابتدای برنامه، حاضران با ادای احترام و اهدای شاخه گل به مقام شهید گمنام کوپرتایر، یاد و نام شهدای والامقام را گرمی داشته و در پایان از نمایشگاه داخلی سازی، خط تولید و دستگاه‌های ساخت متخصصین کوپرتایر بازدید میدانی بعمل آمد.



کوپرتایر واحد تولیدی نمونه شایسته تقدیر

در مراسم گرامیداشت روز ملی استاندارد خراسان جنوبی، از شرکت دانش‌بنیان کوپرتایر به عنوان واحد تولیدی نمونه شایسته تقدیر در صنعت شیمیایی و پلیمری تجلیل شد.

در این آیین که با حضور استاندار خراسان جنوبی و معاون سازمان ملی استاندارد ایران برگزار شد، لوح تقدیر به مدیر عامل شرکت دانش بنیان کوپرتایر اهدا شد.

متن لوح تقدیر اهدا شده که به امضای مصطفی بذری مدیر کل استاندارد خراسان جنوبی رسیده به این شرح است:

جناب آقای مهندس سید محمد حسین زینلی

مدیر عامل محترم واحد تولیدی کوپرتایر

دستیابی به اهداف ارزشمند ارتقاء کیفیت و نیل به توسعه پایدار در نظام مقدس جمهوری اسلامی، همواره در تحقق افکار بلند و تجربیات گرانقدر انسانهای آگاه و دلسوز است که با تمام توان در ترسیم آینده‌ای سربلند برای ایران عزیز تلاش می‌کنند. کسب عنوان واحد تولیدی نمونه شایسته تقدیر در صنعت شیمیایی و پلیمری حاصل تلاش و فعالیت‌های کارشناسی و مستمر مجموعه همکاران آن واحد تحت راهبری مؤثر و خردمندانه حضرت تعالی در دوره ارزیابی سال ۱۴۰۴-۱۴۰۳ می‌باشد که سزوار سپاس و قدردانی است. سلامت، سربلندی و موفقیت روز افزون شما و همکاران محترم را از پیشگاه خداوند سبحان خواستارم.



بازدید روسای روابط عمومی منطقه ۴ وزارت نفت از کوپرتایر

صنعتی بزرگ و پیشرو کشور محسوب می‌شود.

وی همچنین با اشاره به نقش و رسالت روابط عمومی در دستگاه‌های اجرایی و صنعتی تأکید کرد: روابط عمومی امروز تنها یک واحد اطلاع‌رسانی نیست، بلکه بازوی راهبردی برای تبیین درست اقدامات و دستاوردهای کشور است.

وی با ذکر این مطلب که روابط عمومی‌ها باید پیشرفت‌ها را در چارچوب جهاد تبیین به مردم منتقل کنند، اذعان کرد: زمانی کار به معنای واقعی کلمه انجام شده و پیشرفتی حاصل می‌شود که روابط عمومی بتواند دستاوردها و پیشرفت‌ها را شفاف، صادقانه و اثربخش به افکار عمومی معرفی کند.

رئیس امور هماهنگی‌های روابط عمومی وزارت نفت در پایان، ضمن تبریک به کارکنان مجموعه به خصوص مهندس زینلی، برای تلاشگران صنعت در استان خراسان جنوبی آرزوی موفقیت کرد و از میزبانی گرم آنان قدردانی نمود.

در ابتدای این بازدید، هیأت بازدیدکننده با حضور بر مزار شهید گمنام مستقر در محوطه کارخانه، به آن شهید و الی‌الامقام ادای احترام نموده و در پایان از نمایشگاه داخلی سازی، خطوط تولید و ماشین‌آلات ساخته شده بدست متخصصین کوپرتایر بازدید نمودند.

این بازدید با استقبال گرم مدیران، روسای بخش‌ها و واحدهای مختلف این کارخانه پایان یافت.



رئیس امور هماهنگی روابط عمومی وزارت نفت، به همراه ۲۰ نفر از روسای روابط عمومی منطقه ۴ وزارت نفت شامل استان‌های شرق و شمال شرق کشور، از کارخانه کوپرتایر بازدید کردند. موسوی شاد در حاشیه این بازدید، ضمن تقدیر از تلاش صنعتگران استان، گفت: مردم کوپرتایر در ابتدای برنامه، دکتر جواد طیبی، معاون فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی دانشگاه، ضمن خیر مقدم به میهمانان، حضور مهندس زینلی در جمع دانشجویان را فرصتی ارزشمند برای انتقال تجربه و ایجاد انگیزه در نسل جوان دانست.

در ادامه، مستند روایی مراسم تکریم و الگوسازی چهره ماندگار صنعت پخش شد و سپس مهندس سید محمدحسین زینلی، مدیر عامل شرکت دانش‌بنیان کوپرتایر، ضمن بیان روایت‌هایی از مسیر زندگی و فعالیت‌های حرفه‌ای خود، از تجربه‌های تلخ و شیرین کارآفرینی سخن گفت. او با تأکید بر نقش تلاش، پشتکار و ایمان در رسیدن به موفقیت، به پرسش‌های دانشجویان نیز پاسخ داد.

در بخشی از سخنان خود، مهندس زینلی ضمن قدردانی از تلاش‌های دانشگاه صنعتی بیرجند و بنیاد ملی نخبگان خراسان جنوبی در برگزاری این مراسم، بر اهمیت تداوم ارتباط میان صنعت و دانشگاه به‌عنوان عامل مؤثر در توسعه و پیشرفت استان تأکید کرد.

همچنین در ادامه برنامه، دکتر محمد مهدی ایزدخواه، رئیس بنیاد ملی نخبگان خراسان جنوبی، با تبریک سالگرد تأسیس شرکت دانش‌بنیان کوپرتایر، حضور مهندس زینلی را منشأ خیر و برکت برای استان دانست و از تداوم ارتباط میان صنعت و دانشگاه را از مهمترین دستاوردهای حضور ایشان عنوان کرد.

در بخش پایانی، رونمایی از کتاب «طواف شمع» با حضور مهندس زینلی و مسئولان دانشگاه انجام شد. این مراسم که با استقبال گسترده دانشجویان و کارآفرینان همراه بود، با اجرای موسیقی زنده و مسابقات فرهنگی در فضای صمیمی و پرشور به پایان رسید.

روایت زندگی یک کارآفرین موفق و رونمایی از کتاب طواف شمع در دانشگاه صنعتی بیرجند



مراسم روایت زندگی و تجربه‌های یک کارآفرین موفق، همراه با رونمایی از کتاب «طواف شمع» با حضور اعضای هیئت مدیره مجمع خیرین آبرسان آب شرب کشور، جمعی از اعضای هیئت علمی و دانشجویان دانشگاه صنعتی بیرجند در تالار شهید چمران دانشگاه صنعتی بیرجند برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و ارتباطات شرکت کوپرتایر، مراسم روایت زندگی و تجربه‌های کارآفرین موفق مهندس سید محمدحسین زینلی، مدیر عامل شرکت دانش‌بنیان کوپرتایر، با همکاری بنیاد نخبگان خراسان جنوبی و انجمن علمی مهندسی مکانیک دانشگاه برگزار شد.

در ابتدای برنامه، دکتر جواد طیبی، معاون فرهنگی، اجتماعی و دانشجویی دانشگاه، ضمن خیر مقدم به میهمانان، حضور مهندس زینلی در جمع دانشجویان را فرصتی ارزشمند برای انتقال تجربه و ایجاد انگیزه در نسل جوان دانست.

در ادامه، مستند روایی مراسم تکریم و الگوسازی چهره ماندگار صنعت پخش شد و سپس مهندس سید محمدحسین زینلی، مدیر عامل شرکت دانش‌بنیان کوپرتایر، ضمن بیان روایت‌هایی از مسیر زندگی و فعالیت‌های حرفه‌ای خود، از تجربه‌های تلخ و شیرین کارآفرینی سخن گفت. او با تأکید بر نقش تلاش، پشتکار و ایمان در رسیدن به موفقیت، به پرسش‌های دانشجویان نیز پاسخ داد.

در بخشی از سخنان خود، مهندس زینلی ضمن قدردانی از تلاش‌های دانشگاه صنعتی بیرجند و بنیاد ملی نخبگان خراسان جنوبی در برگزاری این مراسم، بر اهمیت تداوم ارتباط میان صنعت و دانشگاه به‌عنوان عامل مؤثر در توسعه و پیشرفت استان تأکید کرد.

همچنین در ادامه برنامه، دکتر محمد مهدی ایزدخواه، رئیس بنیاد ملی نخبگان خراسان جنوبی، با تبریک سالگرد تأسیس شرکت دانش‌بنیان کوپرتایر، حضور مهندس زینلی را منشأ خیر و برکت برای استان دانست و از تداوم ارتباط میان صنعت و دانشگاه را از مهمترین دستاوردهای حضور ایشان عنوان کرد.

در بخش پایانی، رونمایی از کتاب «طواف شمع» با حضور مهندس زینلی و مسئولان دانشگاه انجام شد. این مراسم که با استقبال گسترده دانشجویان و کارآفرینان همراه بود، با اجرای موسیقی زنده و مسابقات فرهنگی در فضای صمیمی و پرشور به پایان رسید.

پاکسان میزبان نشست ارزیابی عملکرد ۹ ماهه شرکت های تابعه گروه توسعه صنایع بهشهر شد



شایان ذکر است در شرکت مارگارین، پروژه احداث خطوط فر کشیش و هیدروژناسیون روغن در حال اجراست و ماشین آلات مربوطه وارد کشور شده است.

وی افزود: در شرکت بهپاک نیز پروژه تولید پروتئین ایزوله، نخستین طرح از این نوع در خاورمیانه، آغاز شده و می تواند سالانه از خروج حدود ۷۰ میلیون یورو ارز جلوگیری کند.

دکتر کاظم پور با اشاره به گسترش بازارهای صادراتی گفت: علاوه بر تأمین کامل نیاز داخلی، صادرات محصولات شوینده و پروتئینی افزایش یافته و بازارهای جدیدی در کشورهای عمان و شرق آفریقا ایجاد شده است. همچنین کمیته تخصصی صادرات با محوریت شرکت صنعت شوینده فعالیت خود را آغاز کرده و هدف اصلی در سال های آینده، توسعه صادرات و خلق محصولات نوآورانه متناسب با نیاز مصرف کنندگان داخلی و خارجی است.

وی تأکید کرد: حفظ کیفیت رسالت اصلی ما است و توسعه محصولات جدید بدون افت کیفیت انجام می شود. رقابت ما بر پایه کیفیت و نه قیمت پایین است. همچنین در بخش بسته بندی، محصولات صادراتی به صورت فله ارسال می شوند تا بست بندی نهایی در کشور مقصد و متناسب با ذائقه محلی انجام پذیرد.

دکتر کاظم پور با تشکر از کارکنان گفت: در شرایط نوسانات ارزی، توانستیم مواد اولیه شش ماهه شرکت ها را تأمین کنیم تا هیچ اختلالی در تولید ایجاد نشود. امیدواریم با بهره برداری از طرح های جدید، شاهد افزایش تولید، رشد فروش و کاهش وابستگی کشور به واردات باشیم. وی ادامه داد: «تداوم این روند علاوه بر کاهش وابستگی به واردات محصولات مشابه، جایگاه گروه توسعه صنایع بهشهر را در عرصه صادرات و رقابت منطقه ای بیش از پیش تقویت خواهد کرد.»

در ادامه این نشست، دکتر اصغری، معاون امور شرکت ها و مجامع گروه توسعه صنایع بهشهر، گزارشی از عملکرد نهمه ماهه شرکت های تابعه ارائه کرد و به بررسی شاخص های تولید، فروش، صادرات و برنامه های آتی پرداخت. سپس مدیرعامل و سایر مدیران ارشد گروه، ضمن ارائه رهنمودهای لازم، بر هماهنگی بیشتر شرکت های عضو در مسیر تحقق اهداف کلان تأکید کردند.

مدیرعامل توسعه صنایع بهشهر در بازدید از پاکسان:

رویکرد فعالانه پاکسان در بومی سازی و ارتقای توان ساخت داخلی قابل تحسین است



در بازدید مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر از خطوط تولید و بخش های فنی پاکسان، توانمندی های این شرکت در بومی سازی تجهیزات و کاهش هزینه های سرمایه ای مورد توجه و تقدیر قرار گرفت.

دکتر ارسلان کاظم پور، مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر به همراه دکتر علی اصغری، عضو هیئت مدیره و معاون امور شرکت ها و مجامع، دکتر حسین فروزان مدیرعامل شرکت مدیریت صنعت شوینده و دکتر جعفر احمدی علمداری عضو هیئت مدیره این شرکت و جمعی از مدیران ارشد این مجموعه، از بخش های مختلف تولید و طرح های توسعه ای پاکسان بازدید کردند.

این بازدید با هدف بررسی روند اجرای طرح های ارتقای ظرفیت تولید، تجدید ساختار تجهیزاتی و تقویت فرآیندهای بهبود بهره وری انجام شد. در جریان این بازدید، رویکرد فعالانه پاکسان در

در بازدید مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر از خطوط تولید و بخش های فنی پاکسان، توانمندی های این شرکت در بومی سازی تجهیزات و کاهش هزینه های سرمایه ای مورد توجه و تقدیر قرار گرفت.

دکتر ارسلان کاظم پور، مدیرعامل شرکت توسعه صنایع بهشهر به همراه دکتر علی اصغری، عضو هیئت مدیره و معاون امور شرکت ها و مجامع، دکتر حسین فروزان مدیرعامل شرکت مدیریت صنعت شوینده و دکتر جعفر احمدی علمداری عضو هیئت مدیره این شرکت و جمعی از مدیران ارشد این مجموعه، از بخش های مختلف تولید و طرح های توسعه ای پاکسان بازدید کردند.

این بازدید با هدف بررسی روند اجرای طرح های ارتقای ظرفیت تولید، تجدید ساختار تجهیزاتی و تقویت فرآیندهای بهبود بهره وری انجام شد. در جریان این بازدید، رویکرد فعالانه پاکسان در

تصویب افزایش سرمایه ۳۵ درصدی

سیمان سپاهان، دارای جایگاهی ارزنده در عمران ایران عزیزمان



مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام شرکت سیمان سپاهان مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۰۳ در محل تهران - سالن اجتماعات هلدینگ سیمان غدیر تشکیل گردید.

در این مجمع که با حضور ۶۳۸۳ درصدی سهامداران حقیقی و حقوقی، اعضاء هیات مدیره، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، حسابرس و بازرس قانونی برگزار گردید، ریاست مجمع برعهده آقای علی اصغر صادقی علویچه بود، که آقایان امیر محمد پرهام فر و علیرضا قادری در مقام نظار اول و دوم و آقای یحیی نصر اصفهانی به عنوان دبیر مجمع انتخاب گردیدند.

در ادامه با قرائت گزارش توجیهی افزایش سرمایه توسط مدیریت مجمع نشینان با اکثریت رای خود، افزایش سرمایه ۳۵ درصدی را مصوب مجمع نمودند.

آخرین اعضای هیئت مدیره در سال مالی مورد گزارش به شرح ذیل بوده است:

توسعه سرمایه و صنعت غدیر	محمدرضا سلیمیان	رئیس هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی
سیمان فارس و خوزستان	محمد مهدی براتلو	عضو هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی
سیمان کردستان	یحیی نصر اصفهانی	عضو هیئت مدیره	موظف - اصلی
سیمان شرق	علی تدین	نایب رئیس هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی
سرمایه گذاری اعتضاد غدیر	شهاب الدین حسینی کوپانی	عضو هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی

مهندس یحیی نصر اصفهانی در ابتدای گزارش خود با تشریح تاریخچه و ترکیب سهامداران «سیمان» افزود: شرکت سیمان سپاهان با سه خط تولید و ظرفیت تولید ۴,۰۰۰,۰۰۰ تن انواع سیمان یکی از بزرگترین تولید کنندگان سیمان در کشور بوده که با استفاده از پیشرفته ترین تجهیزات و ماشین آلات، منطبق با استانداردهای جهانی محصولات خود را تولید و به بازار عرضه می نماید و سهم عمده از تامین سیمان های مورد نیاز طرح های عمرانی در کشور را بر عهده دارد.

مدیرعامل مجموعه ضمن تبیین اینکه شرکت سیمان سپاهان عنوان صنعت برگزیده سبز کشور را به خود اختصاص داده و تنها تولید کننده سیمان های سرباره ای در کشور است اضافه کرد: این شرکت با اعتقاد به ایجاد تنوع محصول مطابق با نیاز مشتری و تولید سیمان های با کیفیت و بهره گیری از امکانات تجهیزاتی و آزمایشگاه مجهز و پتانسیل نیروی انسانی متخصص، توان تولید ۱۲ نوع سیمان شامل انواع سیمان پرتلند، پرتلند سرباره ای، آهکی، پوزولانی و مرکب را دارا بوده و با توجه به سابقه طولانی در تولید انواع سیمان سرباره ای و مطالعات گسترده تحقیقاتی و کاربردی و کسب دانش فنی، بهره برداری از دیار تمان اختلافات سیمانی و سرباره، بعنوان اولین و تنها تولید کننده این نوع سیمان بر اساس استاندارد ملی ایران و اروپا می باشد.

عضو هیات مدیره شرکت در قسمت دیگری از گزارش خود اظهار داشت که آخرین سرمایه ثبت شده شرکت مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به ۵,۰۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی بانام می باشد که در تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۲ در مرج ثبت شرکتها به ثبت رسیده است.

مدیر جوان و شایسته شرکت که سالها در سیمان سپاهان حضوری اثر گذار داشته و به خوبی با نقاط قوت و ضعف مجموعه آن آشنا بوده و شناخت کافی و وافی از فرصتها و تهدیدهای مرتبط با صنعت

سیمان دارد همچنین خاطرنشان ساخت که علیرغم ناترازیهای انرژی، تداوم تحریجهای بین المللی و مشکلات مربوط به فروش خارجی و تامین قطعات مورد نیاز، رشد تمام هزینههای تولید، دلمپینگ رقبا، مفتخریم اعلام داریم که در سیمان سپاهان با رویکرد جدی به مواردی چون ارتقای کیفیت، رعایت استانداردهای لازم و ... در مسیر توسعه پایدار و رشد اقتصادی منطقه

سیمان سپاهان جایگاهی ارزنده دارد. مهندس یحیی نصر اصفهانی همچنین پیرامون افزایش سرمایه کنونی مد نظر شرکت اعلام کرد که اصلاح ساختار مالی، جلوگیری از خروج نقدینگی، کنترل هزینه های مالی، حفظ و تقویت سرمایه در گردش، بهبود نسبت های اهرمی و استفاده از بخشودگی مالیاتی به میزان افزایش سرمایه از محل سود انباشته از مهمترین دلایل افزایش سرمایه معادل ۳۵ درصدی کنونی می باشد.

عضو هیئت مدیره شرکت با اعلام

اینکه هدف شرکت از افزایش سرمایه موضوع این گزارش اصلاح ساختار مالی و جلوگیری از خروج وجه نقد به منظور حفظ و تقویت سرمایه در گردش مورد نیاز و بهبود نسبت های مالی اهرمی، باعث بهبود نسبت های سودآوری شرکت خواهد شد و در صورت عدم انجام افزایش سرمایه، شرکت ناگزیر به تقسیم سود می باشد که این امر موجب بروز ریسک کسری نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز شرکت خواهد گردید.

وی در فرازی دیگر از گزارش خود تاکید کرد که در همین راستا، شرکت در نظر دارد با افزایش سرمایه از محل سود انباشته و انتقال بخشی از آن به سرمایه از خروج وجه نقد و تقسیم بین سهامداران جلوگیری نماید که طبق این افزایش سرمایه، سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۶,۷۶۵ میلیون ریال ارتقا پیدا خواهد کرد.

سکندار سیمان سپاهان در بخش پایانی گزارش خود اظهار داشت که طبق ارزیابی های صورت گرفته خالص ارزش های طرح (NPV) بالغ بر ۱۹,۸۱۴ میلیون ریال، دوره بازگشت سرمایه سه سال و ۱۰ ماه و نرخ بازده داخلی (IRR) بالغ بر ۴۱ درصد پیش بینی شده است.

حضور مدیران ارشد هلدینگ های سیمان غدیر - سیمان فارس و خوزستان و کارشناسان شناخته شده صنعت سیمان و بازار سرمایه در مجمع که جایگاه ارزنده «سیمان» و مدیریت توانمند آن را نشان می داد، لطف و بزرگواری جنابان صادقی - قادری و اعضای شاخص هیات مدیره نسبت به اصحاب رسانه، پاسخگویی صادقانه و مستند به تمام سوالات سهامداران حاضر در مجمع و ناظر به صورت بر خط، برگزاری مجمع در نهایت نظم با میزبانی شایسته کلیه ارکان شرکت از ذینفعان و تاکید بر اینکه افزایش سرمایه کنونی پیش از برگزاری مجمع سالانه ثبت خواهد شد از نکات خواندنی این مجمع بود.

هدف از انجام افزایش سرمایه:

اصلاح ساختار مالی و جلوگیری از خروج وجه نقد به منظور حفظ و تقویت سرمایه در گردش شرکت

مبلغ افزایش سرمایه:

با توجه به برنامه ارائه شده، شرکت سیمان سپاهان (سهامی عام) در نظر دارد سرمایه خود را طی یک مرحله از مبلغ ۵,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۶,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (۱,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال معادل ۳۶ درصد)، به شرح زیر افزایش دهد:

• مبلغ ۱,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته (معادل ۳۶ درصد سرمایه فعلی)

سرمایه مورد نیاز و منبع تامین آن

منابع	شرح	مبلغ (میلیون ریال)
آخرین اعضای هیئت مدیره در سال مالی مورد گزارش به شرح ذیل بوده است:		۱,۸۰۰,۰۰۰
جمع		۱,۸۰۰,۰۰۰
مصارف	اصلاح ساختار مالی و جلوگیری از خروج وجه نقد به منظور حفظ و تقویت سرمایه در گردش شرکت	۱,۸۰۰,۰۰۰
جمع		۱,۸۰۰,۰۰۰

تشریح جزئیات افزایش سرمایه پیشنهادی

افزایش سرمایه از محل سود انباشته ضمن اصلاح ساختار مالی و جلوگیری از خروج وجه نقد به منظور حفظ و تقویت سرمایه در گردش مورد نیاز و بهبود نسبت های مالی اهرمی، باعث بهبود نسبت های سودآوری شرکت خواهد شد. در صورت عدم انجام افزایش سرمایه، شرکت ناگزیر به تقسیم سود می باشد که این امر موجب بروز ریسک کسری نقدینگی و سرمایه در گردش مورد نیاز شرکت خواهد شد. در همین راستا، شرکت در نظر دارد با افزایش سرمایه از محل سود انباشته و انتقال بخشی از آن (۱,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال) به سرمایه از خروج وجه نقد و تقسیم بین سهامداران جلوگیری نماید.



مهندس یحیی نصر اصفهانی ضمن تصریح اینکه سیمان سپاهان با قابلیت تولید تولید ۱۲ نوع سیمان یکی از بزرگترین کارخانه های سیمانی کشور می باشد که در توسعه و عمران ایران عزیزمان نقشی قابل توجه دارد اضافه کرد: با توجه به وجود نیروهای متخصص و استفاده از آخرین تکنولوژی روز دنیا در خطوط تولید و دسترسی به معادن مطلوب، سیمان سپاهان با ایجاد تنوع محصولات و کیفیت برتر خود زمینه مناسب جهت انتخاب و مصرف انواع سیمان ها با کاربردهای ویژه را بطور گسترده برای مشتریان خود فراهم کرده است.

مدیرعامل مدیر و مجرب شرکت خاطرنشان کرد که بر اساس پیشنهاد هیئت مدیره «سیمان» مصمم گردید که با یک افزایش سرمایه ۱,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریالی، سرمایه خود را از مبلغ ۵۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۶,۸۰۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل سود انباشته ارتقاء دهد.

مهندس یحیی نصر اصفهانی همچنین اصلاح ساختار مالی، جلوگیری از خروج نقدینگی، کنترل هزینه های مالی، حفظ و تقویت سرمایه در گردش، بهبود نسبت های اهرمی و استفاده از بخشودگی مالیاتی به میزان افزایش سرمایه از محل سود انباشته را مهمترین دلایل افزایش سرمایه حدود ۳۵ درصدی کنونی برشمرد.

سکندار «سیمان» افزود: طبق ارزیابی های صورت گرفته خالص ارزش های طرح (NPV) بالغ بر ۱۹,۸۱۴ میلیون ریال، دوره بازگشت سرمایه سه سال و ۱۰ ماه و نرخ بازده داخلی (IRR) بالغ بر ۴۱ درصد پیش بینی شده است.

۵۰ سال حضور درخشان بر تارک صنعت کشور

شیشه همدان؛ نماد یک مجموعه ارزش آفرین، اشتغالزا و روبه رشد



صنایعی است که در کشور عمده‌تاً توسط بخش خصوصی اداره می‌شود و در مقیاس کوچک چندان صرفه اقتصادی ندارد و از لحاظ تمرکز نسبتاً تمرکز خوبی برخوردار است. لیکن به دلیل اینکه سرمایه بالای نیاز دارد متوسط نرخ سرمایه‌گذاری در آن پایین است.

مهندس سعید صناعی ضمن تصریح اینکه در ایران ۱۴ شرکت بزرگ و فعال در این صنعت وجود دارد که در سال ۱۴۰۳ ظرفیت این واحدها در حدود ۶۵۹ هزار تن در سال بوده است اضافه کرد: سطح تولید این صنعت روند نسبتاً ثابتی داشته است و سطح فروش شرکت‌های فعال در این صنعت تقریباً معادل میزان تولید آنها بوده و در سال ۱۴۰۳ بیش از ۷۲ درصد محصولات تولید شده در داخل کشور به مصرف رسیده و مابقی به کشورهای همجوار و عمدتاً کشور عراق صادر گردیده است.

دبیر مجمع در فراز دیگری از گزارش قرائت شده اظهار داشت که در سال مالی منتهی به پایان خرداد ماه ۱۴۰۳ شرکت شیشه همدان به میزان ۱۳۴٫۸۴۷ تن محصول تولید کرده که سهم حدود ۲۴ درصدی از سهم بازار داخل کشور و سهم ۲۲ درصدی از فروش خارجی و صادراتی را به خود اختصاص داده است.

سعید صناعی در بخش دیگری از گزارش خود پیرامون عملکرد مالی شرکت خاطرنشان کرد که افزایش درآمد‌های عملیاتی شرکت از مبلغ ۱۶٫۶۸۴٫۰۴۸ میلیون ریال در سال مالی منتهی به پایان خرداد ماه ۱۴۰۲ به مبلغ ۲۲٫۶۰۰٫۳۶۱ میلیون ریال در پایان خرداد ماه ۱۴۰۳ و ارتقای سود عملیاتی شرکت از مبلغ ۶٫۸۶۴٫۳۴۸ میلیون ریال در سال مالی گذشته به مبلغ ۹٫۳۴۵٫۰۷۱ میلیون ریال در سال مالی مورد گزارش باعث شد که این شرکت با کسب مبلغ ۴۳٫۸۱۴٫۱۱۱ میلیون ریال سود خالص، در کنار یک بازدهی مناسب عملکردی در خشان در سودآوری طی سال مالی مورد گزارش برای سهامداران و ذینفعان خود به ارمغان بیاورد.

در ادامه مجمع، تبیین اقدامات انجام شده در حوزه اقتصادی از جمله حفظ روند تولید فروش و سودآوری شرکت به سمع و نظر سهامداران رسید و همچنین وابستگی به انرژی‌های برق و گاز، محدودیت کسب آموزش‌های بین‌المللی و تداوم تحریم‌های بین‌المللی جزو مهم‌ترین نقاط ضعف و چالش‌های حاکم بر عملکرد مجموعه اعلام گردیده و ساختار مالی مناسب، وجود سابقه در تولید، سهم بازار، دانش فنی و تجربی، امکان تولید شیشه‌های خاص با کیفیت بالا، سرمایه‌گذاری در صنایع پایین دستی معادن سیلیس، ساخت قالب و کلاهک بسته‌بندی، بهره‌مندی از ماشین‌آلات پیشرفته تولید، دارا بودن معادن سیلیس و واحد خریداری و آرایش سیلیس به منظور تولید پودر سیلیس و پودر فلدسپات، مجهز بودن به یک دستگاه چاپ آمریکایی و یک دستگاه چاپ ساخت کشور هند که توانایی چاپ شش‌رنگ روی شیشه را دارد به عنوان اصلی‌ترین نقاط قوت مجموعه شیشه همدان تبیین گردید.

در ادامه این مجمع مدیر ارشد مالی شرکت تأکید کرد که سرمایه‌گذاری جهت تولید پودر سیلیس توسط شرکت زیرین کشور ضروری است و توجیه به نقاشی استراتژیک پودر سیلیس در تولید شیشه و صرفه اقتصادی و الزامات زیست محیطی مورد توجه اساسی مجموعه شیشه همدان می‌باشد.

مهندس حامد پنهانی نیز در این مجمع ضمن تصریح اینکه شیشه همدان لیدر و برچمدار در صنعت تولید شیشه و جار در کشور می‌باشد اضافه کرد: در سال مالی مورد گزارش علیرغم تمام چالش‌ها و معضلات نه تنها روند تولید، فروش، سودآوری و اشتغال را حفظ نمودیم بلکه توانستیم رکوردهایی در میزان تولید و فروش ثبت نماییم و همچنین در تداوم برنامه ریزی‌های صورت گرفته؛ تولید صادرات محور، افزایش کیفیت محصولات و روند رو به رشد کسب بازارهای اختصاصی طی سه سال اخیر خود را استمرار ببخشیم.

مدیر کار دان و کارلبد صنعت کشور مان همچنین با اعلام اینکه شرکت شیشه همدان با حجم فروش ۱۲۸۹۰۸ تن محصول معادل ۲۲٫۶۰۰ میلیارد ریال در دوره مورد گزارش در رده اول از لحاظ میزان فروش بین شرکت‌های مذکور در این صنعت قرار داشته است اضافه کرد: این مجموعه موفق شده با فروش ۴۷۶ هزار تن در داخل و فروش ۱۸۳ هزار تن در خارج، سهمی مناسب از بازار را در داخل و خارج کشور به خود اختصاص دهد.

به گفته مدیرعامل مدیر شرکت، سرمایه‌گذاری مستقیم برای تولید برق از طریق احداث نیروگاه تجدید پذیر ۲٫۵ مگاواتی در محوطه کارخانه، حضور مؤثر و افزایش سهم شرکت در بازارهای خارجی، تسویه مانده بدهی ارزی به منظور کاهش ریسک افزایش نرخ ارز و افزایش سطح تاب آوری شرکت جزو اهم برنامه‌های های آتی راهبردی «کهمدا» می‌باشد.

نکات مهم مطرح شده:

- این واحد تولیدی در حلقه‌های میانی و پایین‌دستی بازار فولاد حضور مؤثر دارد؛ از تأمین قطعات تا پشتیبانی فنی برای شرکت‌های بزرگتر، که موجب افزایش توان رقابتی آن در بازار داخلی شده است.

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت شیشه همدان مورخ ۱۴۰۴٫۰۷٫۲۶ در محل تهران - مجموعه فرهنگی ورزشی و تفریحی تلاش تشکیل گردید.

در این مجمع که با حضور ۶۸۶۱ درصدی سهامداران حقیقی و حقوقی، اعضاء هیات مدیره، نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار، حسابرِس و بازرِس قانونی برگزار گردید، ریاست مجمع برعهده آقای حسین واعظ قمصری بود، که آقایان مازیار فرخی و محمد رضا حسن پور در مقام نظار اول و دوم و آقای امین نویری به عنوان دبیر مجمع انتخاب گردیدند.

در ادامه با قرائت گزارش هیات مدیره به مجمع مربوط به اهم فعالیت‌های صورت پذیرفته در طی سال مالی منتهی به ۱۴۰۳٫۳٫۳۱ و پس از استماع گزارش حسابرِس و بازرِس قانونی، مجمع نشینان با طنین صلوات خود ضمن تصویب صورت‌های مالی و تنفیذ معاملات مشمول ماده ۱۲۹ با تقسیم سود ۱۵۰ ریالی به ازای هر سهم به کار خود پایان دادند.

آخرین اعضای هیئت مدیره در سال مالی مورد گزارش بشرح ذیل بوده است:

صنایع بسته بندی ارمان نگین آریا	محمدتقی طهرانچی	عضو هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی
خسرو فخمی هاشمی	رئیس هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی	
عباس رستمی جاهد	عضو هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی	
تولیدی خدماتی همکار شیشه غرب	حمیدرضا فیالی	نایب رئیس هیئت مدیره	غیر موظف - اصلی
تلمبه ایران	محسن گلپریان	عضو هیئت مدیره	موظف - اصلی

سعید صناعی در ابتدای گزارش هیئت مدیره به مجمع با تشریح تاریخچه و ترکیب سهامداران «کهمدا» افزود: شیشه همدان، پس از ۵۰ سال فعالیت در خشان با سه واحد خود به ظرفیت‌های ۴۰ هزار تن، ۲۵ هزار تن و ۹۳ هزار تن تولید کننده برتر انواع شیشه و جار در کشور می‌باشد که به واسطه کیفیت، تنوع محصول و دانش فنی خود همواره مورد اقبال مشتریان داخلی و خارجی فعال در صنایع مواد غذایی، نوشیدنی، دارو و... بوده است.

به گفته وی، تولیدات شرکت شیشه همدان در حال حاضر عبارتند از انواع بطری آبلیمو، شربت، گلاب، الکل، عرقیات و شیشه‌های نوشابه‌های گازدار و شیشه جار (ظروف دهان گشاد) برای بسته‌بندی سس، ترشیجات، مرباجات، خیارشور، رب گوجه فرنگی و... مورد استفاده قرار می‌گیرند.

مرد شماره یک مالی شرکت در ادامه ضمن تبیین اینکه وجود سه شرکت تابعه این مجموعه یعنی شرکت های صنایع بسته‌بندی ارمان نگین آریا، شرکت تولیدی خدماتی همکار شیشه غرب و شرکت زین نگین سپهرود باعث شده که این مجموعه دارای یک زنجیره کامل ارزش و شرکت‌های مکملی باشد که نیازهای ثانویه مجموعه شیشه همدان را برطرف کنند تأکید کرد: سرمایه اولیه این مجموعه مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال بوده که طی حدود پنجاه سال و با انجام افزایش سرمایه‌های متعدد از منابع مختلف در نظر گرفته شده، سرمایه شرکت هم اکنون بالغ بر ۱۶۵۰۰ میلیارد گردیده است.

سعید صناعی در قسمت دیگری از گزارش خود؛ ورود رقابتی جدید و افزایش ظرفیت واحدهای موجود، بالا بودن تهدید کالای جایگزین، استتکاف فروشندگان خارجی از فروش قطعات یدکی به دلیل تحریم‌ها، نوسان مداوم نرخ ارز عدم تمایل به برقراری روابط کارگزاری از سوی بانک‌های خارجی به دلیل تحریم، افزایش رقابت داخلی به جهت فزونی عرضه نسبت به تقاضا، محدودیت عرضه کربنات سدیم سنگین در کشور (یکی از مهم‌ترین مواد اولیه مصرفی) و افزایش بی‌ثباتی اقتصادی و سیاسی را جزو مهم‌ترین تهدیدهای شناسایی شده این صنعت برشمرد و از روند رو به رشد صادرات، پایین بودن هزینه‌های تولید در مقایسه با سایر کشورها، عدم وابستگی به خارج برای تأمین مواد اولیه در شرایط فعلی، سازگاری بیشتر محصول با محیط زیست نسبت به سایر کالاهای جایگزین، استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه در تأمین مالی و مقیاس بالای سرمایه‌گذاری در این صنعت را به عنوان اهم فرصت‌های پیش روی این صنعت نام برد.

معاون مالی و اقتصادی مجموعه همچنین اظهار داشت که روش و تکنولوژی تولید مورد استفاده شرکت در حال حاضر روش Press and Blow جهت تولید شیشه‌های دهانه گشاد و روش Narrow Neck Press and Blow برای تولید بطری می‌باشد و همچنین در حال حاضر شرکت در واحد ۳ خود از روش NNPB که روزترین تکنولوژی تولید ظروف شیشه‌ای در دنیا می‌باشد استفاده می‌نماید. وی در قسمت دیگری از گزارش خود اظهار داشت که شیشه بسته‌بندی از جمله کالاهای واسطه‌ای صنعتی است که مواد اولیه آن تماماً معدنی و در داخل کشور قابل دسترس می‌باشد و این صنعت از جمله



- تلاش در راستای فروش نقدی محصولات صادراتی به منظور کاهش ریسک سوخت و یا عدم وصول مطالبات با توجه به شرایط کشورهای منطقه.

- افزایش حد اعتباری سرمایه در گردش از طریق ایجاد روابط بلند مدت با تامین کنندگان و بانکها.

- سرمایه گذاری در راستای بازسازی و نوسازی ماشین آلات، تاسیسات و تجهیزات فرسوده کارخانه.

- سرمایه گذاری مستقیم در تولید به منظور ارتقاء جایگاه شرکت در بازار.

برنامه های توسعه کسب و کار شرکت

- تلاش در جهت تامین مابقی قطعات و تجهیزات ماشین آلات جهت بازسازی و نوسازی کوره و ماشین آلات و تجهیزات واحد (۱) کارخانه.

- با توجه به به پایان یافتن عمر استاندارد کوره واحد (۱) دو خط از چهار خط کوره مذکور در سال ۱۴۰۱ متوقف شده است. و تا پایان سال مالی تولید داشته است.

- پس از بررسی های فنی و ریسک خطرات ایمنی آن کوره مذکور از ابتدای مرداد ماه متوقف گردیده و عملیات نوسازی و بازسازی ساختمان تولید کوره ماشین آلات و تجهیزات خط مذکور آغاز گردیده است.

- مدت زمان تعمیرات یک سال برآورد گردیده است.

- با انجام تعمیرات ظرفیت اسمی تغییر نی خواهد داشت لیکن راندمان آن افزایش یافته و امکان تولید شیشه های رنگی نیز فراهم خواهد گردید.

- سرمایه گذاری مستقیم برای تولید برق از طریق احداث نیروگاه تجدید پذیر ۲۵ مگاواتی در محوطه کارخانه.

- سرمایه گذاری بهینه در جهت تکمیل زنجیره تامین از طریق توسعه و تقویت شرکتهای وابسته و سرمایه گذاری مستقیم صنایع پایین دستی و بالا دستی.

- حضور مؤثر و افزایش سهم شرکت در بازارهای خارجی.

- افزایش توان ظرفیت تولید بهره وری و ارتقاء کیفیت محصولات تولیدی.

- سرمایه گذاری مستقیم در تولید محصول به منظور ارتقاء جایگاه شرکت در بازار.

- پذیرش معافیت مالیاتی سال مالی منتهی به ۱۴۰۲، ۲۰۲۱ تا ۱۴۰۳ در راستای اجرای افزایش سرمایه مصوب مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۴۰۲، ۱، ۲۵ توسط سازمان امور مالیاتی تسویه مانده بدهی ارزی به منظور کاهش ریسک افزایش نرخ ارز

- تأمین مالی از طریق انتشار اوراق مرابحه تولید به منظور تأمین سرمایه در گردش و تأمین منابع مالی مورد نیاز جهت تعمیرات سرد کوره واحد (۱)

برنامه های راهبردی آتی

- سرمایه گذاری در جهت تکمیل زنجیره تامین.

- حضور مؤثر و افزایش سهم شرکت در بازارهای خارجی.

- تولید بطری های رنگی.

- راه اندازی کارخانه تولید پودر سیلیس زمین نگین سپهرود.

- احداث نیروگاه خورشیدی.

- دلایلی هیئت مدیره بابت ایجاد طرح و برنامه های جدید.

- تأمین به موقع قالب مواد اولیه لوازم بسته بندی.

- توسعه بازارهای خارجی.

- نگاه ویژه به تقاضای ایجاد شده و محدودیت فعلی تولید شیشه رنگی در کشور و بازار مصرف آن در خارج از کشور.

- با توجه به درصد سهم بری قابل توجه پودر سیلیس در تولید محصولات این صنعت صرفه اقتصادی در حمل و تولید و همچنین الزامات زیست محیطی به عنوان یک مزیت رقابتی نسبت به سایر رقبا مورد توجه جدی قرار دارد.

- الزام ماده ۱۶ قانون چش تولید دانش بنیان و صرفه اقتصادی استفاده از الزامات زیست محیطی.

پیشنهادهای هیئت مدیره بابت به سرانجام رساندن طرح ها و برنامه ها

- توسعه و تقویت شرکتهای وابسته و سرمایه گذاری مستقیم در آنها.

- حضور مؤثر در نمایشگاههای خارجی استفاده از شرکتهای تخصصی در زمینه صادرات.

- انجام تغییراتی در کوره واحد (۱) به هنگام انجام تعمیرات سرد و تولید شیشه های رنگی در واحد مذکور.

- سرمایه گذاری در شرکت زمین نگین سپهرود (سهامی خاص و راه اندازی شرکت مذکور تا پایان سال مالی آتی.

- احداث نیروگاه خورشیدی ۲۵ مگاواتی در محوطه کارخانه.

- ورود به سرمایه گذاری های جدید در بخش استخراج و ذوب فلزات پایه، نشانهای از رویکرد توسعه گرا و افزایش ظرفیتهای فنی است.

- چنین سیاستی سبب پایداری عملکرد مالی در مقابل نوسانات ارزی و تورمی می شود.

- کهمدا به تولید شیشه های سبک نیز وارد خواهد شد

- مصرف انرژی این کارخانه معادل ۴ درصد هزینه ها را شامل می شود.

- ۱۱۰ هزار تن میزان تولید در سال آینده پیش بینی می شود.

- یکی از آسیب پذیری های اصلی صنعت فولاد، وابستگی شدید به انرژی است.

- ناترازی فصلی در تأمین برق و گاز، ظرفیت تولید را بهویژه در دوره های اوج مصرف محدود می کند.

- در بخش تجهیزات قالب سازی و ماشین کاری، وابستگی به کشورهای تأمین کننده (بهویژه چین و آلمان) همچنان ادامه دارد و خطرات زنجیره تأمین را افزایش می دهد.

- به علت پیچیدگی روند اخذ گواهی های جهانی کیفیت (ISO.ASTM و غیره)، صادرات محصولات به بازارهای هدف خاص همچون اروپا یا شرق آسیا با موانعی روبه روست.

- علی رغم برخی محدودیتهای عملیاتی، از توان مالی و مدیریتی بالا، سازمان منسجم و استراتژی توسعه یافته برخوردار است.

- چالش های فنی و انرژی محور اگر در برنامه ریزی پنج ساله آینده برطرف شوند، مسیر صادرات، بهروری و رشد پایدار صنعتی برای شرکت باز خواهد شد.

حضور مدیران موسس و روسفید صنعت و بازار سرمایه کشورمان در مجمع که جایگاه بی بدیل مجموعه شیشه همدان و تیم مدیریت شایسته آن را نشان می داد، استقبال خیلی خوب سهامداران و برگزاری مجمع در نهایت نظم با میزبانی شایسته کلیه ارکان شرکت از ذینفعان، نهایت لطف و بزرگواری جنابان مهندس محمد ضرابیه - خسرو فخری هاشمی - ضیغمی - دکتر احمد رضا ضرابیه و اعضای شاخص هیئت مدیره نسبت به اصحاب رسانه، گزارش جامع پیرامون عملکرد شرکت و دستاوردهایی حاصله، رشد ۳۶ درصدی سود عملیاتی در کنار افزایش ۲۵ درصدی سود خالص، ارائه توضیحات تکمیلی پیرامون بندهای حسابرسی توسط مدیر عامل و مرد شماره یک مالی شرکت، اعلام داشتن سهم ۲۴ درصدی از بازار داخلی و سهم ۲۲ درصدی از بازار صادراتی صنعت شیشه و جار توسط شیشه همدان، اعلام انجام افزایش سرمایه ۳۴ درصدی از محل سود انباشته طی سال مالی مورد گزارش، پرداخت کلیه سود سهامداران سهامی اعلام برگزاری ۲۱ جلسه مدیریتی ارشد در سال مالی مورد گزارش جهت بررسی عملکرد شرکت و هدف گذاری برای آینده مجموعه و رصد بازار، بخش یک کلیپ از نحوه بازسازی و نوسازی کوره و ماشین آلات و تجهیزات واحد یک کارخانه از چگونگی خروج مایع مذاب و شروع بازسازی تا نصب قطعات که موجب ارتقای بهره وری و بالا رفتن راندمان کاری و امکان تولید شیشه رنگی فراهم می شود، تایید حسابهای شفاف و کلین سعید صانعی «معاونت مالی مجرب» و تیم مالی پاکدست شرکت توسط حسابررس و بازررس قانونی، تقدیر ویژه ریاست مجمع و نمایندگان سهامداران عمده مجموعه از عملکرد موفق تیم مدیریت و مجاهدت پرسنل در کسب کارنامه کاری شایسته، تشویق تیم مدیریت شرکت پس از پایان قرائت گزارش مدیر عامل که حاکی از استمرار داشتن یک روند رو به رشد در مجموعه طی سال مالی مورد گزارش علیرغم تمام معضلات و چالش ها بوده است، پاسخگویی صادقانه و مستند به تمام سوالات سهامداران حاضر در مجمع و ناظر به صورت بر خط، انتخاب موسسه حسابرسی رازدار به عنوان حسابررس اصلی و انتخاب موسسه حسابرسی کاربرد تحقیق به عنوان حسابررس علی البدل برای سال مالی آتی، رسیدن جمع دارایی های شرکت به مبلغ ۴۵،۸۰۸،۵۷۹ میلیون ریال که رشد ۲۱ درصدی نسبت به سال گذشته داشته است و برگزاری انتخابات هیئت مدیره جهت انتخاب اعضای هیات مدیره جدید از نکات خواندنی این مجمع بود که حیفمان آمد به دست قلم سپرده نشود.

اقدامات و راه حل های هیأت مدیره جهت پوشش و مدیریت کردن ریسک ها

- سرمایه گذاری مستقیم برای تأمین مواد اولیه پودر سیلیس و فلدسیات، لوازم بسته بندی و ساخت قالب محصولات.

- حفظ سطحی از موجودی مواد اولیه مورد نیاز برای تولید.

- تأکید بر زنجیره ارزش به جای تأکید بر محصول نهایی.

- تسریع در تسویه بدهی های ارزی جهت جلوگیری از ریسک افزایش نرخ ارز.



تفاهم نامه همکاری گروه صنعتی بارز با پژوهشگاه استاندارد

تفاهم نامه همکاری گروه صنعتی بارز با پژوهشگاه استاندارد؛ برچسب انرژی تایر و تایرهای هوشمند



استاندارد مصرف تایر در کشور تاکید کرد و گفت: مصرف تایر باید بر اساس استاندارد مشخص در حدی از سایش متوقف شود تا از عواقب ناخوشایند استفاده غیرمجاز و طولانی مدت تایر جلوگیری شود

مهندس میرزایی همچنین بر همکاری در تدوین، بازنگری و بروزرسانی استانداردهای ملی و بین المللی مرتبط با تایر و بهره گیری از تجربه و تخصص طرفین در راه اندازی و توسعه آزمون های تخصصی تاکید کرد.

رئیس پژوهشگاه استاندارد نیز در این جلسه با بیان اینکه در پژوهشگاه استاندارد بیش از ۱۰۰ آزمایشگاه و ۴ پژوهشگاه در حال فعالیت هستند، بر اجرای دقیق و عملیاتی تفاهم نامه با گروه صنعتی بارز تاکید کرد.

دکتر جوانمرد گفت: ۱۱ گروه پژوهشی به عنوان بازوی ارتباطی مادر ۱۱ استان کشور مشغول فعالیت هستند که به تازگی این گروه پژوهشی در کرمان نیز فعالیت خود را شروع کرده است و می تواند زمینه همکاری مشترک با گروه صنعتی بارز را فراهم کند.

بر اساس این تفاهم نامه، همکاری در تعریف و اجرای مطالعات و طرح های پژوهشی مرتبط با بهبود بهره وری انرژی، برچسب انرژی تایر و فناوری های نوین نظیر تایرهای هوشمند، بهره گیری از امکانات آزمایشگاهی، تحقیقاتی و تخصصی طرفین و مشارکت در برگزاری دوره ها، کارگاه ها و نشست های آموزشی و تخصصی در حوزه فناوری تایر از مهم ترین زمینه های همکاری تفاهمنامه گروه صنعتی بارز با پژوهشگاه استاندارد است.

با حضور مهندس جمال میرزایی؛ مدیرعامل گروه صنعتی بارز و دکتر مجید جوانمرد؛ رئیس پژوهشگاه استاندارد، تفاهم نامه ای به منظور فراهم نمودن زمینه همکاری مشترک پژوهشی، تحقیقاتی و بستر سازی ارتقای سطح کیفی محصولات و خدمات منعقد شد. این تفاهم نامه با هدف ایجاد بستر همکاری های مشترک و تبادل تجربیات، توانمندی های علمی، فنی و کارشناسانه در حوزه پژوهش و فناوری و اجرای پروژه های مشترک بین دو طرف امضا شد.

در این جلسه مدیرعامل گروه صنعتی بارز با تاکید بر همکاری مشترک فی مابین بر ایجاد

شتاب دهی در نوآوری های بارز و برون رفت از چالش ها



آینده ظرفیت تولید خود را ۱۳۵۰۰۰ تن به ۱۷۵۰۰۰ تن افزایش دهیم. وی همچنین افزود: در بحث تولید و نصب سلول های خورشیدی و انرژی های تجدید پذیر نیز اقدامات و پروژه های مطلوبی در حال اجرا می باشد.

ضیایی مدیر مجتمع کرمان نیز در این نشست گفت: در چشم انداز و راهبردهای کلان این گروه صنعتی، مفهوم «فلسفه سبز بارز» و راهبرد «توسعه پایدار» در نظر گرفته شده است و خوشبختانه مجموعه بارز توانسته با تولید محصولات سازگار با محیط زیست که تاثیر مطلوبی در کاهش مصرف سوخت خودرو دارند، به این دستاورد مهم دست یابد. وی همچنین به موضوع بکارگیری دانش و فناوری در تولید محصولات این مجموعه اشاره و تاکید کرد: ۶۳ درصد از تجهیزات این مجتمع به شبکه اتوماسیون صنعتی متصل شده است و عملکرد آنها به صورت هوشمند، پایش و بررسی می شود.

در ادامه این نشست، گزارشی از وضعیت مصرف انرژی در این مجموعه ارائه و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و بازدید از خطوط تولید و طرح های توسعه این مجموعه از دیگر برنامه های پایانی این نشست بود.

معاون نوآوری و اقتصاد دانش بنیان شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شتاب) از مجتمع لاستیک بارز کرمان بازدید و در نشست با محوریت «شتاب دهی نوآوری با رویکرد حل مسایل و چالش های پیش رو» با جمال میرزایی مدیرعامل گروه صنعتی بارز، به گفت و گو پرداخت. داور نظری؛ معاون نوآوری و اقتصاد دانش بنیان شتاب در این نشست با اشاره بر اهمیت موضوع هوشمندسازی در صنعت گفت: بارز هم اکنون با نشان کیفیت شناخته میشود اما این ظرفیت را دارد که به نماد نوآوری و بین المللی سازی شتاب مبدل شود.

وی همچنین افزود: امروزه رشد پایدار و رقابت پذیری در صنعت لاستیک کشور در گرو نوآوری است و این مهم با توسعه زیر ساخت های دیجیتال و ورود تکنولوژی های تحول آفرین در صنعت لاستیک، قابل تحقق است.

در ادامه این نشست، بهمن صالحی؛ مدیرعامل تدکو گفت: امروزه در واحدهای تولیدی از انرژی به عنوان نوعی مواد اولیه یاد می شود که این موضوع نشان دهنده اهمیت توسعه بستر انرژی می باشد.

جمال میرزایی مدیرعامل گروه صنعتی بارز نیز گزارشی از میزان تولید در این مجموعه ارائه و گفت: امروزه وضعیت تولید مجموعه بارز از جایگاه مطلوبی برخوردار بوده و انتظار داریم در سال



بزرگترین تولیدکننده شمش فولادی ومیلگرد در جنوب شرق کشور

Sirjan Jahan Steel Company



SJS CO

📍 سیرجان، کیلومتر ۵ جاده شیراز

جنب شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

☎ 03431257600 | 03441423625

🌐 sjscoir | www.sjsco.ir 🌐



گروه فولاد سیرجان
Sirjan Jahan Steel Company



صابون دستشویی پرچرب حاوی پروتئین ابریشم و روغن بادام



ادعا نیست !!!

ما بی رقیب هستیم

تولید تایر شاسی بلندها از رینگ ۱۶ تا ۲۰

کویین تایر





شرکت معدنی و صنعتی گلگهر
GOLGOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل



WWW.GEG.IR

رویش باور به در دل کویر

GOLGOHAR
MINING & INDUSTRIAL COMPANY

